

Еколошки менаџмент и одрживи развој.....	2
Интегрисане комуникације.....	3
Информационо комуникационе технологије у менаџменту	4
Квантитативни модели и методе у менаџменту	5
Маркетинг и односи с јавношћу - стратешки приступ	6
Маркетинг логистика – одабрана поглавља.....	7
Менаџмент знања - одабрана поглавља	8
Менаџмент квалитета - одабрана поглавља.....	9
Менаџмент људских ресурса - одабрана поглавља.....	10
Менаџмент перформанси.....	11
Мултимедијалне комуникације-одабрана поглавља.....	12
Одлучивање -одабрана поглавља.....	13
Организација пословних система	14
Организационо понашање и култура.....	15
Предузетничке стратегије и бизнис иновације.....	16
Савремена економија	17
Стратегијски менаџмент	18
Стратегијски финансијски менаџмент	19
Стратешко управљање пројектима	20
Теорија вредновања средстава	21
Управљање пословним процесима	22
Управљање променама - одабрана поглавља	23
Израда и одбрана приступног рада докторских студија.....	24
Самосталан истраживачки рад на изради докторске дисертације.....	25
Израда и одбрана докторске дисертације.....	26

Назив предмета: Еколошки менаџмент и одрживи развој		
Наставник или наставници: Петровић Б. Наташа, Леви-Јакшић И. Маја, Маринковић П. Сања		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Обезбеђивање знања и систематичног и критичног разматрања научне основе еколошког менаџмента и одрживог развоја, те политика и регулативе у области управљања заштитом животне средине уз практично разумевање и усвајање методологија, стратегија и пракси еколошког менаџмента и одрживости.		
Исход предмета Омогућава студентима развој и примену научних сазнања, разумевања, иновативног размишљања, квалитета и вештина у следећим областима: еколошки менаџмент и његова примена, концепти еколошког менаџмента и здраве животне средине и одрживог развоја и њихова интеграција, методологија примене еколошког менаџмента и одрживог развоја на специфичне функције менаџмента и свеукупну стратегију организација и пословања, еколошка регулатива, еколошка експертиза за доношење одрживих одлука у организацији, еколошка аргументација ради заступања права животне средине.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Еколошка наука. Основни фактори животне средине. Проблеми животне средине са локалног, националног и међународног становишта. Одрживи развој. Наука, технологија и одрживи развој. Индикатори одрживог развоја. Принципи одрживог развоја, одрживог пословања и одрживог менаџмента. Супротстављеност и дуалност циљева одрживог развоја. Еколошки менаџмент: дефинисање и обим, карактеристике, дилеме и могућности, проблеми и потребе. Стратешки менаџмент еколошких утицаја на активности свих стејкхолдера организације. Примена локалних, регионалних и националних еколошких политика. Еколошка одговорност и доношење одлука са циљем заштите животне средине. Критичка евалуација еколошких утицаја организација, процеса и активности. <i>Практична настава</i> Систематично истраживање еколошке проблематике. Унапређење знања и разумевања кроз независно учење и истраживање. Креативне радионице, дебате на актуелне еколошке теме, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о проблемима животне средине. Анализа фактора који су довели до развоја теорије/модела одрживог развоја. Студија случаја: еколошки менаџмент. Студија случаја: одрживи развој. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја.		
Препоручена литература 1. Петровић, Н., Еколошки менаџмент, ФОН, Београд, 2012. 2. Петровић, Н., Управљање еколошком подобношћу производа, монографија. Задужбина Андрејевић, Београд, 2013. 3. Леви Јакшић, М., Менаџмент технологије и развоја, ФОН, Београд, 2009. 4. Леви Јакшић, М., Маринковић, С., Менаџмент одрживог развоја, ФОН, Београд, 2012. 5. Дракулић, М., Кривокапић, Ђ., Дракулић, Р., Еколошко право, WUS Austria, Београд, 2010. 6. Varrow, C.J., Environmental Management-Principles and Practice, London, Routledge, 1999. 7. Rainey, D. L., Sustainable Business development, Cambridge University Press, 2006. 8. Enger, E.D., Smith, B.F., Environmental Science – A Study of Interrelationships, Twelfth Edition, McGraw Hill International Edition, NY, 2010. 9. Ferrwz S., Environmental law, Walters Kluwer, Austin, 2010. 10. Simons C., Essentials of Environmental law, Upper Saddle River, New Jersey, 2007. 11. Botkin D., E. Keller, Environmental Science-Earth as a living planet, USA, John Wiley&Sons, Inc, 2003.		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Предавања, мултимедијалне презентације, интерактивни рад у креативним радионицама, дискусија на унапред дефинисан и презентован проблем, анализа случајева праксе, решавање проблема праксе, самостално истраживање студената и презентација радова.		
Оцена знања (максимални број поена 100) активност у току предавања 10 семинар 40 усмени испит 50		

Назив предмета: Интегрисане комуникације		
Наставник или наставници: Филиповић С. Винка, Костић-Станковић М. Милица, Властелица Бакић Л. Тамара		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Упознавање студената са концептом интегрисаних комуникација, реализованим квантитативним и квалитативним истраживањима, постојећом литературом, моделима и праксом у овој области, као и обучавање студената за планирање, реализацију и контролу активности интегрисаних комуникација.		
Исход предмета Унапређена знања и способности за , креирање, реализацију и унапређење, активности интегрисане комуникације.		
Садржај предмета Развој теорије комуникације. Модел пословне комуникације. Концепт интегрисане комуникације. Истраживања за пословну комуникацију. Идентификација и класификација циљних јавности. Интегрисана маркетиншка комуникација. Односи с јавношћу. Корпоративни идентитет, имиџ и репутација. Интерна комуникација. Корпоративна комуникација. Комуникација са широм друштвеном заједницом као компонента интегрисане комуникације. Процес интегрисане комуникације. Етика и законска регулатива пословне комуникације. Вештине и технике пословне комуникације. Вербална комуникација. Невербална комуникација. Пословни бонтон. Анализа модела интегрисане комуникације. Симулација истраживања тржишта и јавног мњења у функцији формулисања одговарајућих стратегија комуникације према циљним јавностима. Идентификација и класификација циљних јавности – израда мапе стејкхолдера. Развој инструмената интегрисане комуникације. Израда плана интерне комуникације. Израда плана корпоративних комуникација. Поступак развоја процеса интегрисане комуникације. Нови медији и интегрисана комуникација.		
Препоручена литература 1. Костић Станковић М: „Интегрисане пословне комуникације“, ФОН, Београд, 2011. 2. Винка Филиповић, Милица Костић Станковић: „Односи с јавношћу“, ФОН, Београд, 2011. 3. Костић-Станковић М, Маркетиншко комуницирање у управљању односима са купцима, Задужбина Андрејевић, Београд, 2013.		
Додатна литература у договору са предметним наставницима		
Број часова активне наставе	Предавања:3	Студијски истраживачки рад:4
Методе извођења наставе Предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање студија случаја, самостално истраживање студената, консултације у изради семинарског рада и самосталан рад студената кроз учење и израду семинарског рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100) семинар 60 усмени испит 40		

Назив предмета: Информационо комуникационе технологије у менаџменту		
Наставник или наставници: Старчевић Б. Душан, Симић Б. Дејан		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Продубљивање раније стечених знања и вештина у области примене информационо комуникационих технологија у менаџменту. Оспособљавање студената да критички евалуирају постојеће приступе, технике и технологије у Информационом друштву (области информационих технологија) и менаџменту.		
Исход предмета Разумевање утицаја информационих и комуникационих технологија на друштвени и економски живот појединца. Разумевање улоге информационих и комуникационих технологија у промени парадигме пословања. Одређивање места и могућих улога информационих технологија у савременом менаџменту. Стицање знања и вештина потребних за искоришћење нових информационих технологија у остваривању конкурентске предности.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Информационо комуникационе технологије (ИКТ) и системи; Утицај ИКТ-а на друштвени и економски живот појединца и предузећа; Утицај ИКТ-а на пословање и вођење организације; ИКТ и остваривање конкурентске предности; Промене на тржишту услед примене нових ИКТ-а; ИКТ и стварање нових производа; ИКТ и рачунарске мреже; Информациони системи организација и Интернет; Интеграција Интернета и мобилних технологија; Мултимедијалне комуникације и Интернет; Заштита података и приватности; Примена Интернет технологија у реализацији менаџмент информационог система; Интелектуални капитал и ИКТ; Друштвене мреже и пословање; On line репутација; ИКТ и интелектуална својина; ИКТ и злоупотребе; Привредни Сајбер криминал; Регулација примене ИКТ у менаџменту; Примери примене ИКТ-а <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Истраживачки рад се одвија у Лабораторији за мултимедијалне комуникације, Центру за Сајбер форензику и Центру за јавну управу. Студент је обавезан да истражи задати проблем могуће примене ИКТ-а, практично реализује постављени задатак, прикаже резултате истраживања у облику семинарског рада, као и у облику сепарата погодног за излагање на научно-стручном скупу.		
Препоручена литература 1. Efraim Turban, Linda Volonino, Gregory R. Wood, Information Technology for Management: Advancing Sustainable, Profitable Business Growth, Wiley, 2013. 2. William Stallings, Business Data Communications – Infrastructure, Networking and Security, 7th Edition, Prentice Hall, 2012. 3. John Vacca, Managing Information Security, Elsevier Inc., 2014. 4. Turban E., McLean E., Wetherbe J., Informaciona tehnologija za menadzment, Zavod za udzbenike i nastavna sredstva, Beograd, 2003. 5. V. Pantović, S. Dinić. D. Starčević, "Savremeno poslovanje i Internet tehnologije", InGraf, 2002. 6. Дракулић М., Онови Компјутерског права, ФОН, 1995. 7. R. Steinmetz, K. Nahrstedt, "Multimedia Application", Springer Verlag, 2004. 8. Hassan R. ., The Information Society: Cyber Dreams and Digital Nightmares (Digital Media and Society) 2008 9. Castells M. ., The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society, and Culture Volume I (Information Age Series) 2009. 10. The Oxford Handbook of Information and Communication Technologies , Oxford andbooks Online: September 2009. 11. Ferrera G, Lichtenstein S, Darrow J, Bird R, Reder M., Cyberlaw: Text & Cases , Cengage Learning, 2011.		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Настава се одвија у облику предавања, тимског рада, рада у малим групама, терактивним радионицама, или у облику појединачних консултација по наставним јединицама. Истраживачки део обухвата прикупљање и проучавање релевантне литературе из области: Информационог друштва, примене ИКТ у менаџменту, мултимедијалних комуникација, Компјутерског и Сајбер права, Сајбер социологије, психологије, антропологије, Сајбер форензике, са сопственим критичким освртом у облику семинарског рада погодног за публикавање. Практични део обухвата реализацију примера коришћења ИКТ-а. Презентација семинарског рада и истраживачког пројекта реализује се уз дискусију и активно учешће студената.		
Оцена знања (максимални број поена 100) практичан рад 25 семинар-и 25 писмени испит 30 усмени испт 20		

Назив предмета: Квантитативни модели и методе у менаџменту		
Наставник или наставници: Мартић М. Милан, Булајић В. Милица, Савић И. Гордана, Кузмановић С. Марија, Макајић-Николић Д. Драгана, Радојичић А. Зоран		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Овладавање модерним математичким методама и методама оптимизације пословних и производних одлука као и применом расположивог софтвера.		
Исход предмета Студенти се оспособљавају за моделирање оптимизационих проблема, као и за анализу модела и примену софтвера као подршку одлучивању.		
Садржај предмета Математичко моделирање, пословних, производних и услужних система. Математичко моделирање ефикасности и перформанси пословних система. Карактеристични задаци планирања и распоређивања. Проблеми нелинеарног, целобројног и мешовитог целобројног програмирања. Квантитативни модели напредног оцењивања перформанси укључујући нелинеарне ДЕА моделе. Егзактни алгоритми за решавање проблема нелинеарног програмирања. Хеуристике. Метатеуристике. Савремени напредни софтвери за упоредну анализу ефикасности, планирање и распоређивање и статистичке анализе добијених резултата.		
Препоручена литература 1. Ј. Петрић, С. Злобец, Нелинеарно програмирање, Научна књига, 1983. 2. В. Вујчић, М. Ашић, Н. Миличић, Математичко програмирање, Математички институт САНУ, 1980. 3. Oakshott L., Essential Quantitative Methods: For Business, Management and Finance, Palgrave Macmillan; 4 edition (27 Mar 2009), ISBN: 978-0230218185; 4. A. Sofer, S. Nash, Linear and Nonlinear Programming, McGraw Hill, 1996. 5. T. Hurlimann, Mathematical Modeling and Optimization, Kluwer Academic Publishers, 1999. 6. Zue J, " Quantitative Models for Performance Evaluation and Benchmarking: Data Envelopment Analysis with Spreadsheets - Applications and implementations issues ", Springer, 2009. 7. Bogetoft P, "Performance Benchmarking - Measuring and Managing Performance", Springer, 2012.		
Број часова активне наставе	предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Теоријска настава се одвија као блок или менторска настава, зависно од броја студената. Практична настава се обавља преко студија случаја.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Усмени испит: 50 поена Семинарски рад: 50 поена		

Назив предмета: Маркетинг и односи с јавношћу - стратешки приступ		
Наставник или наставници: Филиповић С. Винка, Костић-Станковић М. Милица, Јаничић Р. Радмила, Штављанин Б. Велимир, Дамњановић Ж. Весна, Цицварић Костић М. Славица, Властелица Бакић Л. Тамара, Вукмировић А. Јованка		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Циљ предмета је да студентима пружи теоријски и практични оквир стратешког приступа маркетингу и односима с јавношћу у променљивом тржишном окружењу, где су стратегије маркетинга и односа с јавношћу тржишно оријентисане.		
Исход предмета Студенти ће по завршетку наставе на овом предмету бити спремни да сагледају научне методе истраживања и све аспекте стратешког приступа маркетингу и односима с јавношћу, као и да примене знање у пословном окружењу.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Теоријски оквир стратешког приступа маркетингу и односима с јавношћу; Холистички приступ стратешком маркетинг планирању; Холистички приступ стратешких односа с јавношћу; Интеграција маркетинга и односа с јавношћу; Стратешка анализа; Портфолио план организације; Стратешко планирање и процес управљања маркетингом и односима с јавношћу; Анализа тржишних могућности; Анализа кретања на тржишту; Матрица тржишног раста и учешћа; Анализа потреба потрошача и корисника услуга; Анализа нивоа стратешког планирања маркетинга и односа с јавношћу; Дефинисање корака стратешког планирања маркетинга и односа с јавношћу; Дефинисање визије, мисије и вредности компаније; Дефинисање корпоративних циљева и стратегија; Избор маркетинг стратегија на основу квантитативних научних метода; Тржишно оријентисане маркетинг стратегије; Имплементација маркетинг стратегија; Развијање маркетинг стратегија; Маркетинг стратегија и планирање микса производа; Стратегија развоја новог производа; Имплементација стратегија маркетинга и односа с јавношћу на тржишту; Стратешки приступ маркетингу и односима с јавношћу у условима глобализације; Стратешко планирање активности односа с јавношћу; Инструменти односа с јавношћу у стратешком плану; Стратешки односи с медијима; Односи с јавношћу у кризним ситуацијама; Специфичности односа с јавношћу у условима глобализације; Стратегије изградње бренда производа и организације; Додатна вредност и стратегије комуникације за стејкхолдере; Управљање вестима у односу на јавности; Стратешка контрола плана маркетинга и односа с јавношћу. <i>Практична настава:</i> Вежбе, дискусије, компаративна анализа.		
Препоручена литература 1. Филиповић В., Јаничић Р., <i>Стратешки маркетинг</i> , ФОН, Београд, 2010. 2. Филиповић В., Костић-Станковић М., <i>Маркетинг менаџмент</i> , ФОН, Београд, 2012. 3. Филиповић В., Костић-Станковић М., <i>Односи с јавношћу</i> , ФОН, Београд, 2011. 4. Kotler Philip, Keller Kevin Lane, <i>Marketing menadžment</i> , 12. izd., Data Status, Beograd, 2009. 5. Dess G., Lumpkin G. T., Eisner A. B., <i>Strategijski menadžment</i> , data Status, Beograd, 2007.		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Предавања, отворени семинари, вежбе.		
Оцена знања (максимални број поена 100) активност у току предавања 20 практична настава 30 семинар-и 30 усмени испит 20		

Назив предмета: Маркетинг логистика – одабрана поглавља		
Наставник или наставници: Васиљевић В. Драган, Костић-Станковић М. Милица		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Стицање знања којима се управља интегрисаним маркетинг и логистичким процесима предузећа и оспособљавање студената за самостална и критичка истраживања из области маркетинг логистике.		
Исход предмета Напредна знања, лабораторијска искуства и вештине којима се управља тражњом и интегришу процеси генерисања тражње (маркетинг) и испуњавања тражње (логистика), а која докторанте чине оспособљеним за бављење научно-истраживачким и консултантским радом, односно за самостална и тимска истраживања и идентификовање, анализу и решавање сложених проблема у области маркетинг логистике.		
Садржај предмета Маркетинг логистика као фактор конкурентности у ланцу вредности. Напредни концепти у планирању продаје и операција. Логистика и глобализација, глобалне логистичке стратегије. Концепт <i>CRM (Customer Relationship Management)</i> у глобалном окружењу. Логистички трошкови и <i>tyed-up</i> капитал. Ланци снабдевања у нестабилном пословном окружењу. <i>E</i> -пословна решења у ланцу вредности. Маркетинг логистика и <i>ERP (Enterprise Resource Planning)</i> софтверска подршка. Финансијска евалуација и процена ризика логистичких одлука. Компресија времена у ланцима вредности. Употреба маркетинг стратегија у логистичким услугама. Примена <i>cross docking</i> -а у дистрибуцији производа: анализа реалне студије случаја. О концепту одрживости у маркетинг логистици. Нови концептуални оквир за унапређење перформанси логистичких процеса. Мерење перформанси логистичких процеса у <i>Kaizen costing</i> окружењу. Реинжењеринг пословних процеса <i>BPR (Business Process Reengineering)</i> у маркетинг логистици. Демонстрација одабраних логистичких игара. Актуелни трендови у маркетинг логистици.		
Препоручена литература 1. Christopher M., Peck H., <i>Marketing logistics</i> , Elsevier, 2004. 2. Божић В., Аћимовић С., <i>Маркетинг логистика</i> , Економски факултет, Београд, 2008. 3. Васиљевић Д., Јовановић Б., <i>Менаџмент логистике и ланца снабдевања</i> , ISBN 978-86-7680-150-3, ФОН, Београд, 2008. 4. Ailawadi S., Singh R., <i>Logistics Management</i> , PHI Learning, India, 2012 5. Ballou R., <i>Business Logistics / Supply Chain Management</i> , Pearson Education Int., 2004. 6. Bowersox D., Closs D., Cooper M., <i>Supply Chain Logistics Management</i> , McGraw – Hill International Edition, 2007. 7. Laseter T., Rabinovich E., <i>Internet Retail Operations: Integrating Theory and Practice for Managers</i> , CRC Press, Taylor and Francis Group, USA 2012. 8. Global Logistics: <i>New Directions in Supply Chain Management</i> , (edited by Waters D.), Replika Press Pvt Ltd., India, 2010. 9. Graham D., Manikas I., Folinas D., <i>E-logistics and E-Supply Chain Management: Application for Elvolving Business</i> , IGI Global, USA, 2013. 10. Sople V., <i>Logistics Management: The Supply Chain Imperative</i> , Pearson Education, India, 2007.		
Број часова активне наставе	предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе предавања <i>ex cathedra</i> уз интерактиван однос између наставника и студената, анализе одабраних студија случаја, лабораторијске вежбе и консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100) активност у настави: 10 поена лабораторијске вежбе: 10 поена семинарски рад: 40 поена усмени испит: 40 поена		

Назив предмета: Менаџмент знања - одабрана поглавља		
Наставник или наставници: Петровић Ч. Дејан, Милосављевић Ђ. Гордана, Сукновић М. Милија, Михаић М. Марко, Делибашић В. Борис, Обрадовић Љ. Владимир		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Разумевање концепта управљања знањем и његове улоге у савременом пословању. Упознавање студената са теоријским полазиштима и достигнућима у области менаџмента знања, као и са методама и концептима истраживања, анализе и моделовања система за управљање знањем.		
Исход предмета Студенти ће стећи практична и теоријска знања везана за системе управљања знањем и њихову примену у управљању сложеним организационим системима. Основни правци изучавања предмета су анализа и пројектовање система управљања знањем у динамичном окружењу. Оспособљеност за самосталан научно истраживачки рад и вођење истраживања у области менаџмента знања у организацијама. Савладавањем предвиђених тематских јединица студенти ће бити оспособљени да пружају експертизу у области менаџмента знања, да развијају сопствене приступе и концепте моделовања и имплементације, и да унапређују праксу развојем и имплементацијом модела, метода и техника менаџмента знања.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основна идеја менаџмента знања. Дефинисање и врсте знања. Дефинисање управљања знањем. Користи од управљања знањем. Приступи управљању знањем и развој дисциплине. Знање као компонента савремене конкурентске предности. Модели управљања знањем. Процеси управљања знањем. Старо и ново знање. Организације базиране на знању и радници знања. Управљање знањем и учење. Организација која учи. Тржиште знања. Животни циклус процеса менаџмента знања. Стварање знања. Освајање знања. Чување знања. Подела знања. Примена знања. Кључни изазови концепта менаџмента знања. Имплементација концепта менаџмента знања. Везе концепта менаџмента знања са осталим битним менаџмент концептима. Перспективе менаџмента знања. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Процес креирања знања. Генерисање и дистрибуција знања. Повезаност људи, процеса и технологије у менаџменту знања. Продуктивност знања. Знање као невидљиви део биланса стања. Интелектуални капитал и менаџмент знања. Организација знања. Дисциплине учења. Системски архетипови. Управљање променама и управљање знањем. Начин прикупљања и обраде података. База знања. Софтверска подршка за управљање знањем. Софтвери за обраду података. Примери примене менаџмента знања.		
Препоручена литература 1. Јовановић П., <i>Менаџмент – Теорија и пракса</i> , Висока школа за пројектни менаџмент, Београд, 2007. 2. Машић Б., Ђорђевић-Бољановић, Ј., <i>Менаџмент знања</i> , Универзитет Браћа Карић, Београд, 2006. 3. <i>Garvey B., Williamson B.: Beyond Knowledge Management, Pearson Education, London, 2002</i>		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, менторски рад и самостални истраживачки рад студента на изради семинарског рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
активност у току предавања	10	
семинар-и	40	
писмени испит	50	

Назив предмета: Менаџмент квалитета - одабрана поглавља		
Наставник или наставници: Филиповић В. Јован, Мијатовић С. Ивана, Пејовић Б. Гордана		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Овладавање напредним концептима из области менаџмента квалитета и разумевање истраживачких приступа у менаџменту квалитета.		
Исход предмета Активан полазник се уводи у методологију истраживачког рада, у области менаџмента квалитета, и оспособљава да пројектује, ефикасно реализује и адекватно тумачи резултате истраживања захтева (потреба и очекивања) интересних и заинтересованих страна и њиховог задовољства у вези са квалитетом и осталим, за њих битним чиниоцима (животна средина, сигурност, безбедност, друштвена одговорност, енергетска ефикасност...)		
Садржај предмета Теоријска настава Теорија заинтересованих и интересних страна, Општи модел система менаџмента, Интегрисани системи менаџмента, Стратешки менаџмент квалитета, Метод зарађеног квалитета, Систем менаџмента квалитета као комплексни адаптивни систем, TQM и теорија комплексности, EFQM модел, Стандарди за системе менаџмента (квалитета, животне средина, сигурности, безбедности, друштвене одговорности, енергетске ефикасности...) Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад, Корисникова перцепција квалитета. Потребе и специфичности истраживањима у менаџменту квалитета. Планирање истраживања. Пројектовање упитника за идентификацију критичних захтева интересних страна (критеријуми, структура и тестирање). Примена напредне технике критичних инцидената. Улога и значај претходних истраживања. Избор узорка. Реализација истраживања. Обрада података. Анализа података применом мултивариационе анализе. Утврђивање захтева корисника и Кори шћење концепта Quality Planning Spreadsheet.		
Препоручена литература 1. Филиповић, Ј., Ђурић, М., (2009), Основе квалитета, ФОН, Београд 2. Филиповић, Ј., Ђурић, М., (2010), Систем менаџмента квалитета, ФОН, Београд 3. Филиповић, Ј, Крсмановић, М. и Хорват, А., Менаџмент и квалитет (у штампи), ФОН, Београд 4. Evans J. R., Lindsay W. M., (2009), Managing for Quality and Performance Excellence, South-Western Cengage Learning 5. Gryna F.G., Chua R.C.H., DeFeo J.A., (2010), Juran's Quality Planning and Analysis, McGraw Hill 6. Dettmer H. W., (2007), The Logical Thinking Process: A Systems Approach to Complex Problem Solving, American Society for Quality, Quality Press 7. Mauch P. D., (2009), Quality Management: Theory and Application, CRC Press 8. Сујаја Р., Блајр Ј., (2005), Designing Surveys – A Guide to Decisions and Procedures, Pine Forge Press, Sage, USA 9. Okland S.J., (2008), Total Quality Management –text with cases, Elsevier, UK 10. Juran, J. M., Godfrey, A. B., Hoogstoel, R. E., Schilling, E. G., (Editors), (1999), Juran's Quality Handbook, McGraw-Hill, USA		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Зависно од броја студената, настава се изводи класично и менторски или само менторски. Обавезна је израда студентског пројекта (семинарски рад) која се реализује уз консултације са наставником.		
Оцена знања (максимални број поена 100) писмени испит 30 поена усмени испит 30 поена семинарски рад 40 поена		

Назив предмета: Менаџмент људских ресурса - одабрана поглавља		
Наставник или наставници: Михаиловић М. Добривоје, Милосављевић Ђ. Гордана, Шантић-Милићевић Милена		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Усвајање теоријских сазнања и практичних вештина из мултидисциплинарне научног подручја чије је централни предмет менаџмент људских ресурса као специфична област у оквиру организационих наука са применом у здравственом систему		
Исход предмета Оспособљавање студената за самосталан научно-истраживачки рад у оквиру предметне области и вођење радних и стручних тимова и организација ангажованих на пословима менаџмента људских ресурса у здравственим организацијама.		
Садржај предмета Теоријска настава: Однос науке према феномену људских ресурса. Место научне области чији је предмет проучавање људских ресурса у систему друштвених и хуманистичких наука. Настанак, развој и перспективе научне области менаџмента људских ресурса. Стратешки приступ људским потенцијалима. Особености менаџмента људских ресурса. Основне организационо-оперативне функције менаџмента људских ресурса. Анализирање, дизајнирање и планирање послова. Систематизација послова и класификација занимања. Прибављање и селекција људских потенцијала. Распоређивање и увођење запослених. Материјална стимулација и развојна мотивација запослених. Образовање и стручно усвршавање запослених. Управљање каријером запослених. Организација функције менаџмента људских ресурса. Стручни профил запослених у службама за менаџмент људских ресурса у здравственим организацијама. Основни проблеми у менаџменту људских ресурса у здравству: конфликти, комуникације, задовољство... Менаџмент људских ресурса у ситему здравствене заштите. Будућност менаџмента људских ресурса у систему здравствене заштите. <i>Студијско истраживачки рад</i> Истраживачки рад се обавља у оквиру Центра за менаџмент људских ресурса и у пословним системима са развијеним службама за менаџмент људских ресурса организација. Кроз семинарски рад обавља се истраживање изабраног проблема и формулише у облику сепарата за излагање на научним скуповима.		
Препоручена литература 1. Орлић Р., Менаџмент људских ресурса, ФОН, Београд, 2007. 2. Вујић Д., Менаџмент људских ресурса, ДПС, Београд, 2010. 3. Михаиловић Д., Менаџмент – људска страна, ФТН, Нови Сад, 2005. 4. De Cenzo/Robins., Human Resorce Managment, Yon Wiley, 1999. 5. Burgard Horst, Handbuch Personalmarketing, Gebler, Wisbaden, 1998.		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, тренинзи, семинарски радови, пројектни радови, анализа случајева...		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
активност у току предавања	10	
колоквијум-и	20	
семинар-и	30	
писмени испит	40	

Назив предмета: Менаџмент перформанси		
Наставник или наставници: Мартић М. Милан, Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Филиповић С. Винка, Леви-Јакшић И. Маја, Јашко О. Ондреј, Петровић Б. Наташа, Дамњановић Ж. Весна, Васиљевић Нађа, Јевтић В. Милош		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Представљање знања, теоријских и практичних, у области менаџмента перформанси кроз приступе, моделе, методе и технике за подршку менаџменту на стратешком и оперативном нивоу. Заступљена су знања везана за мерење и праћење перформанси као део јединственог система менаџмента перформанси који повезује активности сталног унапређења операција са испуњавањем стратешких циљева.		
Исход предмета Студенти су оспособљени да прате најновија сазнања у области менаџмента перформанси као и да креирају конзистентне системе за менаџмент перформанси у пракси, уважавајући специфичности конкретне организације. Студенти ће стећи знања о различитим приступима и моделима менаџмента перформанси организације, као и конкретним квантитативним и квалитативним методама и техникама за мерење перформанси на различитим нивоима. На основу креираног, одабраног система за мерење перформанси и резултата мерења у стању су да препознају приоритете и правце унапређења перформанси ради испуњавања стратешких и оперативних циљева организације.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Системски и холистички приступи перформансама организације; Стратешки и оперативни циљеви и постављање задатих перформанси; Историјски/стратешки/екстерни/апсолутни приступи задатим перформансама; Приступ уравнотежених циљева; Стратешка мапа циљева; Одабир кључних индикатора перформанси организације; Генерички индикатори операционих перформанси и креирање конзистентног модела; Мерење перформанси - модел оцењивања перформанси на стратешком/оперативном нивоу; Процес управљања организацијом на основу мерења перформанси; Екстерни/интерни, дугорочни/краткорочни, квантитативни/квалитативни приступи мерењу перформанси; Контрола и постављање приоритета за унапређење перформанси; Управљање унапређивањем пословања засновано на перформансама; Бенчмаркинг. <i>Практична настава:</i> Квантитативни и квалитативни индикатори перформанси: економско-финансијски, технолошки, организациони; Метод уравнотежених циљева (Balanced Scorecard); Метод унапређења профитабилности (PIA); Индикатори перформанси технологије: методи предвиђања, матрица циљева, стратешка технолошка дијагноза и респонзивност; DEA метода.		
Препоручена литература 1. Meyer, M. W., Rethinking Performance Measurement, Cambridge University press, Uk, 2002. 2. Леви Јакшић, М., Стратешки менаџмент технологије, ФОН, Београд, 2001. 3. Slack, N., Chambers, S., Johnston, R., Operations Management, Pearson, Prentice Hall, England, 2010. 4. Pervez, G., Gronhaug, K., Research Methods in Business Studies, Prentice Hall, 2010. 5. Kaplan, R. S., Norton, D. P. (2004). Strategy maps: Converting intangible assets into tangible outcomes. Boston: Harvard Business School Press. 6. Voegtli P, "Performance Benchmarking - Measuring and Managing Performance", Springer, 2012 7. www.performance-measurement.net		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, анализа примера из праксе, студије случајева, дискусија, тимски рад, разни облици укључивања студената у наставни процес, презентације резултата истраживања студената на задату тему, консултације и менторски рад.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
активност у току предавања	10	
практична настава	10	
семинар-и	20	
писмени испит	30	
усмени испит	30	

Назив предмета: Мултимедијалне комуникације-одабрана поглавља		
Наставник или наставници: Старчевић Б. Душан, Штављанин Б. Велимир, Миновић В. Мирослав, Миловановић М. Милош		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Продубљивање раније стечених знања и вештина у области пословних комуникација. Оспособљавање полазника да критички евалуирају постојеће приступе, технике и технологије у области мултимедијалних комуникација.		
Исход предмета Разумевања рада и начина коришћења мултимедијалних комуникација у савременом пословању. Стицање знања и вештина потребних за коришћење напредних система комуникација.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава.</i> Теоријска настава: Дигитална економија и мултимедијалне комуникације. Феномен мултимедија, као доминантног начина представљања, смештаја, преноса, презентације и перцепције информација. Интеракција човек-рачунар. Мултимодална комуникација. Врсте мултимедијалних података: Текст и хипертекст. Графика. Анимација. Звук. Видео. Стандарди за складиштење и пренос мултимедијалних података. Мултимедијалне технологије. Интернет и мобилна телефонија. Кориснички интерфејс. Алати. Примери апликација: Подручја примене. Групвер. CSCW. Говор. Препознавање рукописа. Рачунарска визија. Свеобухватно рачунарство. Виртуелна реалност. Хипертекст. Мултимедији. WWW. Анимација. Дигитални видео. Учење подржано рачунаром (CAL). Студијски истраживачки рад. Истраживачки рад се одвија у Лабораторији за мултимедијалне комуникације. Рад обухвата испитивање могућности практичне примене технологија мултимедијалних комуникација у лабораторијским условима. Студент је обавезан да истражи задати проблем, прикаже стање у облику семинарског рада и практично реализује постављени задатак из области мултимедијалних комуникација.		
Препоручена литература 1. Starčević, D., Štavljanin, V., (2013), „Multimediji“, FON, Beograd 2. R. Steinmetz, K. Nahrstedt, Multimedia Application, Springer Verlag, 2004 3. F. Hallsall, Multimedia Communications, Addison Wesley, 2001 4. Пантовић В., Динић С., Старчевић Д., Савремено пословање и Интернет технологије, ИнГраф, Београд, 2002 5. Сузан Тајлер, Истман, Даглас А. Фергусон, Роберт А. Клајн, Промоција и маркетинг електронских медија, Клио, 2004		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Настава се одвија у облику предавања или у облику појединачних консултација по наставним јединицама. Истраживачки део обухвата прикупљање и проучавање релевантне литературе из области мултимедијалних комуникације са сопственим критичким освртом у облику семинарског рада погодног за публикување. Практични део обухвата реализацију примера пословне мултимедијалне комуникације.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Пројектни рад 25 Рад приређен за публикување 25 Усмени део испита - комбиновани задаци и теорија 50		

Назив предмета: Одлучивање -одабрана поглавља		
Наставник или наставници: Сукновић М. Милија, Делибашић В. Борис		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Упознавање студената са савременим дисциплинама и методама која се бави тематиком одлучивања. Све дисциплине и методе су изабране на тај начин да студенти могу да их користе за своја истраживања која могу да објаве у угледним међународним научним часописима.		
Исход предмета Студент је упознат са савременим прегледом у области одлучивања и поседује довољно знања да може самостално да крене у истраживање области одлучивања и да започне научно истраживање.		
Садржај предмета 01: Увод у одлучивање. 02: Одлучивање при извесности и ризику. 03: Анализа одлучивања. 04: Анализа одлучивања са узорковањем. 05: Анализа ризика. 06: Дрво одлучивања и секвенцијално одлучивање. 07: Теорија корисности. 08: Вишеатрибутивна (ВА) корисност. 09: Фази системи. 10: Груби скупови. 11: Вишекритеријумско одлучивање. 12: Вишекритеријумска анализа. 13: Групно одлучивање. 14: Интерполативна Булова алгебра у одлучивању. 15: Патерни и одлучивање		
Препоручена литература 1. Чупић М., Сукновић М., Одлучивање: Формални приступ, ФОН, Београд, 2008. 2. M. G. Myriam Hunink, Paul P. Glasziou, Joanna E. Siegel, Jane C. Weeks, Joseph S. Pliskin, Arthur S. Elstein, Milton C. Weinstein (2001) Decision Making in Health and Medicine: Integrating Evidence and Values, Cambridge University Press, ISBN-10: 0521770297, ISBN-13: 978-052177029		
Број часова активне наставе	Предавања:3	Студијски истраживачки рад:4
Методе извођења наставе Класична предавања праћења анализом научних радова.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Презентовање научног рада из категорије часописа M21: 20 поена Усмени испит: 40 поена Предлог истраживања: 40 поена		

Назив предмета: Организација пословних система		
Наставник или наставници: Јашко О. Ондреј, Марковић М. Александар, Чуданов Ј. Младен, Ерић Дејан		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета: упознавање студената са теоријским полазиштима и достигнућима организационих наука, као и са методама истраживања, моделовања и унапређења организационих система.		
Исход предмета: стицање практичних и теоријских знања везаних за организационе системе и припрема за њихову примену у процесу управљања динамиком организације. Основни правци изучавања предмета су везани на структурни и процесни приступ анализи и пројектовању организације, тако да ће се кандидати оспособити да своја знања користе у процесу унапређења организационе структуре и организације процеса рада. Организационо понашање ће бити изучавано као приступ организовању који базира на утицају неформалне организације на формалне структуре и процесе у организацијама. Савладавањем предвиђених тематских јединица студенти ће бити оспособљени да пружају експертизу у области организације, да развијају сопствене приступе и моделе организације у конкретним организацијама, да унапређују менаџерску праксу имплементацијом модела и метода организације пословних система.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава:</i> Уводна разматрања – дефиниција организационих система, организације и организационог понашања. Развој теорија организације и еклектицизам. Организациона структура – фактори, елементи, модели. Утицај технологије на организацију процеса рада. Утицај ИКТ на организациону структуру, моделе комуникације и одлучивања. Организација и продуктивност. Хијерархијски модели организације. Савремени модели организације- мрежни и други модели флексибилних организација. Организација и менаџмент људских ресурса. Организационо учење и управљање знањем.		
<i>Практична настава:</i> Примена метода за истраживање, пројектовање и рационализацију организационих система. Анализа одабраних студија случаја. Одбрана истраживачких радова.		
Препоручена литература		
1. Поповић Н, Јашко О, Прокић С, 2010, Менаџмент интерорганизационих односа, Српски економски центар. 2. Zilka С, 2009, Business Restructuring: An Action Template for Reducing Cost and Growing Profit, John Wiley and the Sons. 3. Дулановић Ж, Јашко О, 2007: Организациона структура и промене, ФОН, Београд 4. Daft R, 2004, Organizational theory and design, Thomson South-Western, Ohio, USA 5. Crandall W.R, Parnell J, Spillan J, 2010, Crisis Management in the New Strategy Landscape, Sage		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Предавања и менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
активност у току предавања	10	
семинар-и	40	
усмени испит	50	

Назив предмета: Организационо понашање и култура		
Наставник или наставници: Михаиловић М. Добривоје, Јашко О. Ондреј, Јевтић В. Милош		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Усвајање теоријских сазнања из научне области организационог понашања у контексту шире културне заједнице и њених специфичности. Примена стечених сазнања о организационом понашању у решавању актуелних проблема у организацији.		
Исход предмета Оспособљеност за примену сазнања о организационом понашању и култури у пројектовању, организовању и вођењу организационих целина. Компетентност за примену основних и изведених научно-истраживачких метода, техника и практичних поступака у области организационог понашања и културе.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у организационо понашање и културу. Индивидуални чиниоци организационог понашања. Групни чиниоци организационог понашања. Организациони чиниоци организационог понашања. Манифестације организационог понашања. Утицај културе на организационо понашање. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Коришћење инструмента за процену компетенција у организационом понашању. Вежба: "Решавање конфликта". Анализа случајева из праксе. Семинарски рад из области организационог понашања и културе према изабраним темама.		
Препоручена литература 1. Михаиловић Д, „Организационо понашање“, ФОН, Београд, 2009. 2. Гринберг Д, Барон Д.А, „Понашање у организацијама“, Београд, 2008.		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методe извођења наставе Класична предавања, вежбе, анализа случајева, примена истраживачких техника, семинарски рад.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
активност у току наставе 20 поена практична настава 20 поена семинарски рад 20 поена усмени испит 40 поена.		

Назив предмета: Предузетничке стратегије и бизнис иновације		
Наставник или наставници: Стошић А. Биљана, Чуданов Ј. Младен		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Савладавање знања о друштвеном значају предузетништва, економским потенцијалима предузетништва, структури предузетничког процеса, изворима предузетничких идеја, особинама и знањима предузетника, утицају предузетништва на развој привредне структуре једне земље и улози предузетништва у управљању савременим компанијама. Стицање знања из области пројектовања и управљања процесима - пројектима пословних иновација кроз развој производа, услуга, процеса, технологије, организације, од идеје до реализације		
Исход предмета Оспособљавање студената за самосталан научно-истраживачки и практичан рад на пољу осмишљавања и усмеравања предузетничких активности појединаца, компанија и друштва у целини. Савладавањем предвиђених тематских јединица студенти ће бити оспособљени да пружају експертизу у области предузетништва, да развијају сопствене предузетничке идеје, да унапређују менаџерску праксу имплементацијом модела и метода предузетничког планирања и деловања појединаца и компанија. Студенти ће бити оспособљени да критички оцењују и унапређују друштвену и економску средину у којој се процес предузетништва реализује и у којој предузетници делују. Способност пројектовања и управљања свим фазама иновационих процеса и иновационим портфолиом; идентификација улоге бизнис иновација и развоја од нивоа предузећа до националне економије; информационо подршка - примена експертних система и система базираних на знању.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефинисање предузетништва. Економски потенцијал предузетништва за појединце, компаније и државе. Предузетништво и иновације – предузетнички и иновациони процес. Модели иновационих процеса од идеје до реализације. Иновациони систем и иновациона инфраструктура (иновациони центри, пословни инкубатори, иновациони кластери и мреже). Иновациони индикатори. Предузетнички ресурси (мотив, идеја, капитал). Школе предузетништва – психолошка, економска, менаџерска. Предузетништво у свету. Корпоративно предузетништво. Предузетничке стратегије. Предузетништво и развој МСП. Друштвена инфраструктура за развој предузетништва. Облици подршке предузетништва (финансијска и нефинансијска). Удруживање предузетника. Предузетничко планирање (бизнис план, план развоја, контингентно планирање, план и ризик). Предузетништво и интернет технологије. Посебни аспекти предузетништва – социјално предузетништво, женско предузетништво, предузетништво младих. Теорија иновација. Бизнис иновације и предузетништво. Управљање бизнис иновацијама од нових пословних идеја до развоја и имплементације нових производа, услуга, процеса, технологије, организације, маркетинга. Иновације као менаџмент процес. Иновације пословног модела. Релација између бизнис иновација и истраживачко-развојних активности. Иновативна организација (типови, карактеристике, организациона структура и култура). Иновациона стратегија и ланац иновације. Менаџмент бизнис идеја. Модели иновационих процеса. Линеарно-секвенцијални модели. Интегративни модели. Национални иновациони систем и иновациона инфраструктура. Иновационе перформансе. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Развој предузетништва кроз историју. Личност и особине предузетника. Предузетнички циклус - од идеје до имплементације. Пословно планирање предузетника. Извори финансирања пословних идеја. Управљање ризицима и предузетништво. Организација малих и средњих предузећа. Истраживање тржишта као извор предузетничких идеја. Истраживање и развој и предузетништво. Евалуација предузетничких идеја и пословних планова. Кластери, алијансе, задруге, пословни инкубатори и други облици инфраструктуре за подршку предузетништву.		
Препоручена литература 1. Drucker, P, Inovacije i preduzetništvo: praksa i principi, Privredni pregled, Beograd, 1991. 2. Strauss S, The Business startup Kit, Dearborn Trade Publishing-Kaplan Professional, Chicago, 2003. 3. Livingston J, Founders at Work: Stories of Startups' Early Days, Springer-Verlag New York, 2007. 4. Brauni A., Gherardi S., Poggio B., Gender and Entrepreneurship-An Entrepreneurship Approach; Routledge, 2005. 5. Foster R., Innovation, the Attacker's Advantage; Summit Books, 1986. 6. Schumpeter J.A.: Capitalism, Socialism, Democracy; Harper&Row, New York, 1950. 7. Стошић, Б., Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи, ФОН, Београд, 2007. 8. Gupta, P. Business Innovation in the 21st Century, Accelper Consulting, 2007. 9. Chesbrough, H., Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape, Harvard Business School Press, 2006.. 10. Trott, P., Innovation Management and New Product Development, Prentice Hall, 2005. 11. European Commission, Enterprise DG, Benchmarking of Business Incubators, 2002. 12. OECD, Eurostat, Oslo Manual - Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, Joint Publication, 3 rd Edition, 2005.		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.		
Оцена знања (максимални број поена 100) активност у току предавања 5 колоквијум-и 50 усмени испт 45		

Назив предмета: Савремена економија		
Наставник или наставници: Крагуљ П. Драгана, Илић Ј. Бојан, Сетникар Цанкар Станка, Једнак Ј. Сандра		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Стицање знања које се односи на савремену економију, као и на менаџерски избор одговарајуће алтернативе полазећи од економских критеријума. Оспособљавање студената за самосталан научно-истраживачки рад у условима развоја економије засноване на знању.		
Исход предмета Овладавање теоријским приступима, моделима и методима из области савремене економије и способностима решавања конкретних проблема у процесу управљања на макро и на микроекономском нивоу.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Савремене економске теорије и пословна пракса. Макроекономски модели и макроекономска анализа. Тржиште и принципи микроекономије. Тржишне структуре. Инвестиције и привредни развој. Савремено предузеће и примењена пословна економија. Релевантни економски индикатори. Менаџерски избор пословне алтернативе на бази економских критеријума. Нови приступи и методи мерења перформанси. Конкурентске стратегије. Економске функције државе и економија јавног сектора. Економија животне средине. Глобализација и регионалне економске интеграције. Економија Европске уније. Европеизација пословања. Примена информационих и комуникационих технологија у економији и нови типови бизниса на Интернету. <i>Практична настава:</i> Студијски истраживачки рад		
Препоручена литература 1. Милићевић В., Илић Б., <i>Економика пословања</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2009. 2. Крагуљ Д., <i>Економија – Основи микроекономске и макроекономске анализе</i> (делови књиге), издање аутора, Београд, 2013. 3. Илић Б., Милићевић В., <i>Менаџмент трошкова – стратегијски оквир</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2009. 4. Једнак С., <i>Развој економије засноване на знању: изазови и могућности</i> (делови књиге), Задужбина Андрејевић, 2012. 5. Bradford De Long J., <i>Macroeconomics</i> (делови књиге), McGraw Hill, 2009 6. Pindyck R., Rubinfeld D., <i>Microeconomics</i> (делови књиге), Prentice Hall, 2008 7. Милићевић В., <i>Интернет економија</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2002.		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Предавања, консултације, менторски рад, истраживачки рад.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Активност у току предавања 10 поена семинар-и 40 поена одбрана семинарског рада и усмени део испита 50 поена		

Назив предмета: Стратегијски менаџмент		
Наставник или наставници: Петровић Ч. Дејан, Милићевић К. Весна, Леви-Јакшић И. Маја, Филиповић С. Винка, Михаић М. Марко, Обрадовић Љ. Владимир		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Разумевање концепта стратешког управљања и његове улоге у савременом пословању. Упознавање студената са теоријским полазиштима и достигнућима у области стратешког менаџмента, као и са методама и концептима истраживања и анализе, приступима дефинисања и имплементације стратегија.		
Исход предмета СТИЦАЊЕ теоријских и практичних знања из стратегијског менаџмента и развој способности за критичку анализу процеса стратегијског планирања, избора стратегије, реализације стратегије, контролу и евалуацију стратегије. Оспособљеност за самосталан научно истраживачки рад и вођење истраживања у области стратегијског менаџмента. Савладавањем предвиђених тематских јединица студенти ће бити оспособљени да пружају експертизу у области стратегијског менаџмента, да развијају сопствене приступе и концепте имплементације, и да унапређују праксу развојем и имплементацијом модела, метода и техника стратегијског менаџмента.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Концепт стратешког менаџмента. Стратешки план. Модели процеса стратешког планирања. Компетитивна предност. Опште и конкурентско окружење. Оцена перформанси организације. Дефинисање и избор стратегије. Имплементација стратегије. Стратешка контрола. Људски капитал као основа интелектуалног капитала организације. Стратешко лидерство и стратешки лидери. Динамика технологије и стварање организације која непрестано учи. Управљање иновацијама. Повезаност управљања променама и стратешког менаџмента. <i>Студијски истраживачки рад</i> Међусобна повезаност пословних јединица. Стратегија на нивоу пословних јединица. Корпоративна стратегија. Међународна стратегија. Технолошка стратегија. Стратегија за предузетничке подухвате и непрофитне организације. Стратегија електронског пословања. Доношење стратешких одлука. Методе и технике контроле и евалуације стратегије. Одбрана истраживачких радова.		
Препоручена литература 1. Mintzeberg H.: Rise and Fall of Strategic Planning, Simon & Schuster, 2000 2. Porter M.: Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, Simon & Schuster, 1998 3. Coulter M.: Стратегијски менаџмент, четврто издање, Дата статус, 2009. 4. Dess G., Lumpkin G., Eisner A.: Стратегијски менаџмент, треће издање, Дата статус, 2007 5. Shane, S., Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs, Prentice Hall, 2009		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Предавања и менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100) активност у току предавања 10 семинар-и 40 писмени испит 50		

Назив предмета: Стратегијски финансијски менаџмент		
Наставник или наставници: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Бенковић С. Слађана, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Терзић-Шупић Зорица, Бабић Момчило		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета: Циљ овог предмета је да се студентима пружи неопходна знања и вештине који су потребни да се усвоје као и да се примене елементи финансијског менаџмента у развоју здравствених система и конкретної професионалној и менаџерској пракси. Додатно, овим предметом омогућава се усвајање нових и проширење раније стечених знања и вештина у области финансијског менаџмента у систему здравствене заштите. Оспособљавање полазника да критички евалуирају постојеће теорије, приступе, методе у области финансијског менаџмента у систему здравствене заштите, а посебно у организацијама у области здравства.		
Исход предмета: Разумевање утицаја пословних перформанси једног организационог здравственог система на доношење оперативних и стратегијских финансијских одлука у систему здравствене заштите. Овладавање методом симулације за потребе стратегијског управљања финансијама у систему здравствене заштите. Разумевање специфичног оперативног и стратегијског управљања финансијама у различитим организационим облицима по критеријуму власништва, величине, делатности и сл. Управљање иновативним финансијама у систему здравствене заштите.		
Садржај предмета: Теоријска настава: Систем управљања финансијама, Побољшање финансијских процеса у здравственим установама кроз систем квалитетнијег стратегијског управљања финансијама, Систем стратешког управљачког рачуноводства, Финансијско извештавање у здравственим организацијама, Анализа финансијских извештаја у систему здравствене заштите, Управљање обртним средствима у здравственом систему, Извори финансирања пружалача услуга у систему здравствене заштите, Коришћење података о трошковима у циљу управљања трошковима, а за потребе доношења пословних одлука у здравственим организацијама, Буџетирање капитала у систему здравствене заштите, Симулација у стратегијском финансијском одлучивању у систему здравствене заштите, Пословне перформансе и доношење оперативних и стратегијских финансијских одлука у систему здравствене заштите, Континуитет и промене у систему здравствене заштите, Примери: Доношење стратегијских финансијских одлука; Сачињавање и интерпретација финансијских извештаја. <i>Студијски истраживачки рад</i> Студент је обавезан да истражи задати проблем а) у облику семинарског рада б) у облику чланка погодног за излагање на научно-стручном скупу ц) у облику рада који ће бити објављен у часопису са SCI или SSCI листе		
Препоручена литература 1. Baker J. J, Baker W. R: <i>Health care finance: Basic tools for nonfinancial managers</i> , Jones and Barlett Publishers LLT, USA, 2011. 2. Cleverley O.W, Cleverley O. J, Song H. P: <i>Essentials of Health Care Finance</i> , Seventh edition, Jones and Barlett Publishers LLT, USA, 2011. 3. Finkler A. S, Ward M. D, Baker J. J: <i>Essentials of Cost Accounting for Health Care Organizations</i> , Third Edition, Jones and Bartlett Publishers, LLT, USA, 2007. 4. Herkiman G. A: <i>Understanding hospital financial management</i> , Second Edition, Aspen Publishers, Inc, USA, 1986. 5. Zelman N. W, McCue J. M, Glick D. N: <i>Financial management of health care organizations: An Introduction to Fundamental Tools, Concepts and Applications</i> , John Wiley&Sons, Inc, San Francisco, USA, 2009. 6. Жаркић Јоксимовић Н: <i>Управљање финансијама – основе и принципи</i> , ФОН, Београд, 2010. (Одабрана поглаља) 7. Жаркић Јоксимовић Н: <i>Управљачко рачуноводство</i> , ФОН, Београд, 2010. (Одабрана поглаља)		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методe извођења наставе Настава се реализује у виду предавања или у форми појединачних консултација по наставним јединицама. Истраживачки део обухвата прикупљање и проучавање релевантне литературе из области финансијског менаџмента у систему здравствене заштите са сопственим критичким освртом у облику семинарског рада погодног за публикавање. Практични део обухвата студију случаја. Презентација семинарског рада врши се уз дискусију и активно учешће студената.		
Оцена знања (максимални број поена 100) активност у току предавања 10 колоквијум-и 20 семинар-и 30 писмени испит 40		

Назив предмета: Стратешко управљање пројектима		
Наставник или наставници: Петровић Ч. Дејан,Михић М. Марко,Обрадовић Љ. Владимир		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Разумевање концепта стратешког управљања пројектима и његове улоге у савременом пословању. Упознавање студената са теоријским полазиштима и достигнућима у области интеграције пројектног менаџмента и пословне стратегије организације, као и са методама и концептима истраживања и анализе, приступима дефинисања и имплементације стратешког управљања пројектима.		
Исход предмета Студенти ће стећи теоријска и практична знања о најсавременијим приступима за ефикасно и ефективно стратешко управљање засновано на интеграцији пословне стратегије и пројектата од критичне важности, што омогућава постизање конкурентске предности организације у целини. Студенти ће развити способности за критичку анализу процеса избора пројектата, реализације пројектата, контролу и евалуацију пројектата и усклађености са стратегијом организације. Оспособљеност за самосталан научно истраживачки рад и вођење истраживања у области интеграције пословне стратегије и пројектата од критичне важности. Студенти ће бити оспособљени да пружају експертизу у области имплементације приступа стратешког управљања пројектима, да развијају сопствене приступе и концепте имплементације, и да унапређују праксу развојем и имплементацијом модела, метода и техника стратешког управљања пројектима.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Концепт стратешког управљања. Модели стратешког управљања. Савремени приступи (Управљање стратешким питањима; Институционални приступ стратегији; Стратешко мапирање; Ресурсно-оријентисан приступ стратегији). Неуспешна имплементација као проблем стратешког управљања. Унапређени модел стратешког управљања. Интеграција стратешког и пројектног управљања. Креирање мисије, визије, циљева стратегије и пројекта. Планирање пројекта. Животни циклус пројекта. Пројектна стратегија. Организација и обезбеђење кадрова за пројектни биро и пројектни тим. Критични фактори успеха. Улоге пројектног менаџера. Управљање пројектним тимом. Управљање ризиком; Контрола и оцена пројекта. Стратешко и пројектно лидерство. <i>Практична настава:</i> Корпоративна стратегија. Стратегија на нивоу пословних јединица. Међународна стратегија. Стратегија за предузетничке подухвате, јавни сектор и непрофитне организације. Доношење стратешких одлука. Стратешки фокус пројектата. Методе и технике планирања, праћења, контроле и евалуације стратегије. Стратешки алати за управљање програмима и пројектима. Пројектне портфолио методе. Стратешке мапе. Листа усклађених показатеља (BSc). Мерење перформанси. Модели пројектне зрелости.		
Препоручена литература 1. Schmidt T.: Strategis Project Management Made Simple – Practical Tools for Leaders and Teams, John Wiley and Sons, 2009 2. Shenhar J. A., Milošević D., Dvir D., Thamhain H., Linking Project Management to Business Strategy, Project Management Institute, Newtown Square, PA, USA, 2007 3. Morris, P.W.G ., Jamieson, H. A. Translating corporate strategy into project strategy, Project Management Institute, Newtown Square, PA, USA, 2004. 4. Coulter M.: Стратегијски менаџмент, четврто издање, Дата статус, 2009. 5. Dess G., Lumpkin G., Eisner A.: Стратегијски менаџмент, треће издање, Дата статус, 2007. 6. Kerzner H.: Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling, 10th edition, John Wiley & Sons, Inc., 2009. 7. Milošević D, Martinelli R, Waddell J. “Program Management for Improved Business Results”, John Wiley & Sons, New York, 2007.		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, менторски рад и самостални истраживачки рад студента на изради семинарског рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100) активност у току предавања 10 семинар-и 40 писмени испит 50		

Назив предмета: Теорија вредновања средстава		
Наставник или наставници: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Бенковић С. Слађана, Богојевић-Арсип Т. Весна		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Предмет има за циљ да студентима пружи могућност да прошире своје знање из области вредновања средстава на ефикасном тржишту, укаже им на доступна аналитичка средства која се у ту сврху могу корисити, као и на савремене вештине вредновања. Поред овога, предмет настоји да развије и вештине писања, као и усмене презентације, али и способност истраживања у области вредновања средстава на неефикасном финансијском тржишту.		
Исход предмета Студенти би требало да схвате значај вредновања различитих врста средстава у савременим условима, с обзиром да оно омогућава ефикасно управљање средствима и доношење адекватних одлука. С тим у вези, требало би очекивати да ће студенти бити у стању да примене овако стечена знања и технике при решавању одређених проблема.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Вредновање у условима када не постоји арбитража и у континуалном времену. Вредновање средстава са коначним веком трајања. Вредновање опција, фоврада и фјучерса. Вредновање обвезница. Динамика рочне структуре (једнофакторски модели, модели без арбитраже). Вредновање корпоративних обвезница. Индивидуална оптимизација. Проблеми креирања портфолија. Анализа ризика и приноса. Утврђивање вредности средства у једном периоду. Утврђивање вредности средстава током већег броја периода у дискретном времену. Утврђивање вредности средстава у континуалном времену. Међународно вредновање средстава Трансакциони трошкови и неефикасност тржишта. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Студент има обавезу да детаљно истражи проблем који жели да обради кроз истраживачки рад, што подразумева да ће истражити литературу и студије из области примене вредновања поједине категорије средстава, односно примене одређених метода анализа вредновања средстава. Резултате истраживачког рада студент треба да презентира у писаном облику, који је погодан за публикавање, као и усменим презентирањем резултат истраживања, које је погодно за презентирање на научном скупу.		
Препоручена литература 1. Munk C, <i>Financial Asset Pricing Theory</i> , Oxford University Press, UK, 2013. 2. Pennacchi G., <i>Theory of Asset Pricing</i> , Prentice Hall, 2007. 3. Cocharane J.H., <i>Asset Pricing</i> , Princeton University Press, 2005. 4. Skiadas C., <i>Asset Pricing Theory</i> , Princeton University Press, 2009.		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методe извођења наставе Настава се одвија кроз предавања, као и кроз консултације по појединим темама које су од посебно значаја за студенте. Од студената се очекује, а то је и оно што ће бити посебно вредновано, да буду припремљени за наставу, односно претходно прочитају одређени број препоручених чланака, као и да буду спремни да отворе дискусију по одређеном питању и/или активно учествују у њој. Посебна пажња ће бити усмерена на охрабривање студената да знање које су стекли и вештине којима су овладали, примене на конкретном истраживању и презентирају резултате истраживања. С тим у вези, очекује се да студенти ураде оригиналан истраживачки рад који ће презентирати на часу.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
активност у току предавања	25	
семинар-и	50	
усмени испт	25	

Назив предмета: Управљање пословним процесима		
Наставник или наставници: Радовић М. Милић, Словић Д. Драгослав		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Оспособљавање студената за примену процесног приступа, пројектовање процесног модела Пословног система, стварање основа за управљање процесима, управљање процесима.		
Исход предмета Изучавањем предмета студенти стичу знања и вештине за пројектовање и успостављање система за управљање процесима.		
Садржај предмета Пословни процеси и процесни приступ. Инжењеринг процеса. Пројектовање процесног модела. Препознавање приоритетних, критичних и кључних процеса у Пословном систему. Преиспитивање, побољшање и реинжењеринг пословних процеса. Методе и технике управљање кључним процесима. Стварање основа за управљање процесима. Превођење циљева Пословног система на индикаторе (перформансе) процеса. Дефинисање одговорности за управљање процесима. Софтверска подршка управљању процесима. Управљање процесима и интегрисана софтверска решења.		
Препоручена литература 1. Harmon, P., "Business process change: a guide for business managers and BPM and six sigma professionals", Second Edition, Elsevier/Morgan Kaufmann Publishers, 2007. 2. Jeston, J., Nelis, J., "Business process management: practical guidelines to successful implementations", Second Edition, Butterworth-Heinemann, 2008. 3. Jeston, J., Nelis, J., "Management by process: a roadmap to sustainable business process management", Butterworth-Heinemann, 2008. 4. Радовић, М., Томашевић И., Стојановић Д., Сименуновић Б., "Инжењеринг процеса", 1 издање, ФОН, 2012. 5. Von Brocke, J., Rosemann, M.: Handbook on Business Process Management I – Introduction, Methods and Information Systems, Springer, Berlin, 2010. 6. Von Brocke, J., Rosemann, M.: Handbook on Business Process Management II – Strategic Alignment, Governance, People and Culture, Springer, Berlin, 2010. 7. Weske, M., "Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures", Springer, 2007.		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методe извођења наставе Предавања и израда студијског примера- пројекта „Управљање процесима у конкретном Пословном систему“		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Самостална израда и усмена одбрана студијског примера – 50 поена Провера осталих теоријских и практичних знања предмета – 50 поена		

Назив предмета: Управљање променама - одабрана поглавља		
Наставник или наставници: Петровић Ч. Дејан, Јашко О. Ондреј, Чуданов Ј. Младен, Обрадовић Љ. Владимир, Јевтић В. Милош, Михаић М. Марко		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Разумевање концепта управљања променама и његове примене у условима функционисања привредних и јавних организација. Упознавање студената са теоријским полазиштима и достигнућима у области управљања променама, као и са методама и концептима истраживања и анализе, приступима дефинисања и имплементације промена у сложеним организационим системима.		
Исход предмета Стицање теоријских и практичних знања из управљања променама и развој способности за критичку анализу процеса планирања промена, имплементације и евалуације ефеката промена у организацијама. Унапређење вештина за решавање стратешких и организационих проблема кроз спровођење промена у стратегијама, структури и бихевијоралним карактеристикама чланова организације. Оспособљеност за самосталан научно истраживачки рад и вођење истраживања у области управљања променама. Савладавањем предвиђених тематских јединица студенти ће бити оспособљени да пружају експертизу у области управљања променама, да развијају сопствене приступе и концепте имплементације, и да унапређују праксу развојем и имплементацијом модела, метода и техника управљања променама.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Типологија промена. Извори промена. Планирање промена. Увођење промена. Контрола увођења и резултата промена. Приступ управљању променама. Нивои организационих промена. Људски ресурси и управљање променама. Liderство и промене у организацијама. Отпор променама. Организациони развој. Организациона трансформација. Реструктурирање. Реинжењеринг. Реструктурирање јавних предузећа. Организација која учи. Даунсајзинг. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Проактивни и реактивни приступ променама. Криза као извор промена. Окружење као извор промена. Стратешке промене. Трансформационе промене. Промене у организационој структури. Реинжењеринг пословних процеса. Промене у власничкој структури. Анализа стања. Дефинисање циљева промена. Промене, организациона култура и традиција. Менаџери, лидери и агенти промена. Управљање пројектима промена. Карактеристике увођења промена у српским организацијама.		
Препоручена литература 1. Дулановић Ж., Јашко О., <i>Организациона структура и промене</i> , ФОН, Београд, 2008. 2. Gouillart F., Kelly J., <i>Transforming the Organization</i> , McGraw-Hill, Inc., 1995. 3. Јанићијевић Н.: <i>Управљање променама</i> , Економски факултет, Београд, 2007. 4. Поповић Н., Јашко О., Прокић С., <i>Менаџмент интерорганизационих односа</i> , СЕЦ, Београд, 2010. 5. Јовановић П., <i>Управљање променама</i> , YUPMA, Београд, 2006.		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.		
Оцена знања (максимални број поена 100) активност у току предавања 10 семинар-и 40 писмени испит 50		

Назив предмета:		
Израда и одбрана приступног рада докторских студија		
Наставник или наставници: сви наставници ангажовани на студијском програму		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 30		
Услов: -		
Циљ предмета		
Основни циљ је припрема студента за самосталан истраживачки рад на изради докторске дисертације, па се приступни рад може посматрати као прва фаза израде докторске дисертације. Уз помоћ ментора, студент се припрема да, уз овладање потребним научно-истраживачким методама и инструментаријем, и уз примену током студија стечених обимних и дубоких научно-стручних и стручно-апликативних знања, уочи конкретан актуелан проблем, постави и изложи план његовог решавања. Одбраном приступног рада студент стиче 30 ЕСПБ.		
Исход предмета		
Исход предмета Студент је оспособљен за самосталан истраживачки рад у изборном подручју. Оспособљен је да пронађе расположиву и доступну научну литературу, да је анализира и да приреди упоредни преглед постојећих приступа и решења. Оспособљен је да постави сопствена мерила за критичку евалуацију постојећих решења и да у том смислу уочи предности и мане таквих решења. Оспособљен је да на основу претходне анализе уочи актуелан проблем у изучаваној ужој научној области за који верује може да током самосталног истраживачког рада пружи значајне научне доприносе. Способан је да опише форму очекиваног научног доприноса, изложи полазне хипотезе и очекиване научне резултате. Такође, способан је да наведе основне методе истраживања које ће користити при решавању постављеног проблема и образложи њихов избор, наведе план истраживања са предвиђеном динамиком реализације, наведе оквирни садржај рада као приказа резултата истраживања и наведе литературу коју ће користити у истраживању.		
Садржај предмета		
Након полагања свих испита и стицања 90 ЕСПБ, студент бира ментора и уз његову активну подршку спроводи СИР у лабораторији или истраживачком центру Факултета. Студент истражује проблем који је предмет његовог интересовања. Конкретан садржај рада зависи од одабраног изборног подручја. Приступни рад на докторским студијама треба бити структуриран тако да студент:покаже обимно знање и дубоко разумевање проблема у делу студијског подручја које је изучавао на докторским студијама, тако што ће на основу шире литературе дати свеобухватан преглед уочених проблема у датој ужој научној области, као и познате начине решавања ових проблема;пружи сопствени критички осврт на представљање описаних проблема и решења;идентификује актуелан проблем, или проблеме, у ужој научној области за које би извео самостална истраживања и циљеве које би желео тим истраживањима да оствари;изложи форму очекиваног научног доприноса (нов модел, нова техника, нов приступ,...);изложи полазне хипотезе и очекиване научне резултате;наведе основне методе истраживања које ће користити при решавању постављеног проблема и образложи њихов избор;наведе план истраживања (фазе истраживања, коришћење метода истраживања у појединим аспектима истраживања) са предвиђеном динамиком реализације;наведе оквирни садржај рада као приказа резултата истраживања (најмање до нивоа секција у поглављима, пожељно до трећег нивоа хијерархије);наведе литературу коју ће користити у истраживању.		
Препоручена литература		
Број часова активне наставе	предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 18
Методe извођења наставe		
Правилник о докторским студијама Факултета детаљно садржи поступак пријаве, тока израде и одбране приступног рада. Након консултација са потенцијалним ментором кандидат пријављује ширу тему истраживања Већу Факултета. Веће оцењује погодност теме и одређује ментора. Након што се одобри тема, студент у лабораторији или истраживачком центру истражује тему уз помоћ ментора, при чему је обавезан да користи и литературу коју му је назначио ментор. Периодично у консултацијама са ментором проверава напредовање студента и по потреби га додатно усмерава. Студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања или статистичку обраду података. Приступни рад се брани пред комисијом коју одређује Веће након извештаја ментора да је рад завршен. Одбрањен приступни рад је услов за пријаву докторске дисертације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
приступни рад	50 поена	
одбрана приступног рада	50 поена	

Назив предмета:	
Самосталан истраживачки рад на изради докторске дисертације	
Наставник или наставници: сви наставници ангажовани на студијском програму	
Статус предмета: Обавезни	
Број ЕСПБ: 0	
Услов: -	
Циљ предмета У оквиру овог дела израде докторске дисертације студент истражује задати проблем у складу са постављеним планом истраживања. Циљ истраживања је добијање резултата на основу којих ће да потврди или оповргне постављене хипотезе. На основу спроведених истраживања студент треба да напише докторску дисертацију. Докторска дисертација треба да представља изворан и самосталан научни рад, који доприноси развоју научне мисли, а који је по методологији обраде и степену доприноса науци подесан за утврђивање способности кандидата да као самостални истраживач делује у одабраној научној области.	
Исход предмета Студент треба да обави самосталан истраживачки рад у изборном подручју. Резултат истраживања је научни допринос у решавању актуелног проблема (нов модел, нова техника, нов приступ,...). Студент на основу постављених мерила упоређује перформансе свога решења са познатим постојећим. Студент треба да критички размотри добијене резултате истраживања и да их прикаже у облику погодном за публикавање. Саставни део резултат истраживања је списак доступне и коришћене научне литературе.	
Садржај предмета Студент истражује проблем који је предмет његовог интересовања, обрађује резултате добијене током истраживања и излаже их у облику погодном за објављивање. Конкретан садржај докторске дисертације зависи од зависи од разматраног проблема, метода истраживања, обраде добијених резултата и начина интерпретације и презентације закључака.	
Препоручена литература	
Број часова активне наставе	Студијски истраживачки рад: 20
Методе извођења наставе Нема наставе	
Оцена знања (максимални број поена 100)	

Назив предмета:	
Израда и одбрана докторске дисертације	
Наставник или наставници: сви наставници ангажовани на студијском програму	
Статус предмета: Обавезни	
Број ЕСПБ: 60	
Услов: -	
Циљ предмета Докторска дисертација треба да представља изворан и самосталан научни рад, који доприноси развоју научне мисли, а који је по методологији обраде и степену доприноса науци подесан за утврђивање способности кандидата да као самостални истраживач делује у одабраној научној области.	
Исход предмета Студент је оспособљен за самосталан научно-истраживачки рад ради решавања постављеног проблема. Студент је оспособљен да пронађе расположиву и доступну научну литературу, да је анализира и да приреди упоредни преглед постојећих приступа и решења. Оспособљен је да постави сопствена мерила за критичку евалуацију постојећих решења и да у том смислу уочи предности и мане таквих решења. Оспособљен је да идентификује и формално постави проблем из изучаваног домена. Оспособљен је да опише форму очекиваног научног доприноса, изложи полазне хипотезе и очекиване научне резултате. Способан је да користи различите методе истраживања приликом решавања постављеног проблема, да образложи њихов избор, постави план истраживања и утврди динамику реализације.	
Садржај предмета Студент истражује проблем који је предмет његовог интересовања, обрађује резултате добијене током истраживања и излаже их у облику погодном за објављивање. Конкретан садржај докторске дисертације зависи од зависи од разматраног проблема, метода истраживања, обраде добијених резултата и начина интерпретације и презентације закључака.	
Препоручена литература	
Број часова активне наставе	Студијски истраживачки рад: 20
Методе извођења наставе	
Оцена знања (максимални број поена 100)	
Израда докторске дисертације	50 поена
Одбрана докторске дисертације	50 поена