

<b>8.</b>	<b>Osnovni elementi sistema kompenzacije prodajnog osoblja su:</b>
a.	Istraživanje, analiza i unapređenje prodajnih snaga.
b.	Kriterijumi uspešnosti prodaje klijentima, prodaja ključnim kupcima, profit i broj porudžbina.
c.	Planiranje, organizovanje i kontrola prodajnog osoblja.
d.	Pravilno regrutovanje, selekciju i zadržavanje efektivnih prodajnih snaga u okviru organizacije.
<b>e.</b>	Fiksna plata, provizija i bonus.
f.	Ne znam
<b>9.</b>	<b>Svest o brendu i imidž brenda su:</b>
a.	Osnovni elementi brenda.
<b>b.</b>	Najvažnije komponente za realnu vrednost brenda sa aspekta kupca.
c.	Najvažniji elementi komunikacije brenda.
d.	Komponente ekstenzije brenda.
e.	Kategorije elemenata jednakosti brenda.
f.	Ne znam
<b>10.</b>	<b>Posmatranje, intervju, upitnik i ekspertska porota su metode koje se koriste za:</b>
a.	Projektovanje poslova i radnih zadataka
b.	Vrednovanje rada
c.	Regrutovanje kadrova
d.	Planiranje kadrova
<b>e.</b>	Analizu poslova i radnih zadataka
f.	Ne znam
<b>11.</b>	<b>Specifikacija posla navodi:</b>
a.	Zadatke koje treba izvršiti na poslu kako bi posao bio obavljen na zadovoljavajući način
b.	Dužnosti i odgovornosti koje određeni posao uključuje
<b>c.</b>	Veštine, znanja i sposobnosti koje jedna osoba treba da ima da bi obavila posao na zadovoljavajući način
d.	Standarde izvršenja za konkretan posao
e.	Standarde izvršenja i odgovornosti koje određeni posao uključuje
f.	Ne znam
<b>12.</b>	<b>Pod pojmom obogaćivanje posla podrazumeva se:</b>
<b>a.</b>	Povećavanje dubine posla dodatnim odgovornostima za planiranje, organizovanje, kontrolu i ocenjivanje
b.	Proširivanje raspona posla povećavanjem broja različitih zadataka koje treba izvršiti
c.	Rotiranje radnika sa jednog posla na drugi
d.	Specijalizacija zaposlenih za obavljanje određenih poslova
e.	Smanjivanje broja radnih sati u nedelji
f.	Ne znam
<b>13.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom je:</b>
a.	Usredsređeno na proces, proaktivnog karaktera, odnosi se više na rad osoblja, sprečava neusaglašenosti
<b>b.</b>	Usredsređeno na proizvod, reaktivnog karaktera, odnosi se više na rad proizvodne linije, pronalazi neusaglašenosti
c.	Širi koncept od koncepta obezbeđivanja kvaliteta
d.	Usredsređeno na stvaranje uverenosti da će zahtevi kvaliteta biti zadovoljeni
e.	Ništa od navedenog
f.	Ne znam
<b>14.</b>	<b>Validacija se, u standardu ISO 9000:2005, definiše kao:</b>
a.	aktivnost koja se preduzima da bi se utvrdile pogodnost i adekvatnost predmetne materije za postizanje postavljenih ciljeva oragnizacije;
b.	potvrđivanje pružanjem objektivnog dokaza da su ispunjeni specifičnu zahtevi;
<b>c.</b>	potvrđivanje pružanjem objektivnog dokaza da su ispunjeni zahtevi za specifičnu predviđenu upotrebu ili primenu;
d.	dokumentacija koja pruža potvrdu o postojanju ili istinosti predmeta posmatranja;
e.	ništa od prethodno navedenog.
f.	Ne znam
<b>15.</b>	<b>Koje su tri oblasti delovanja akreditacionih tela?</b>
<b>a.</b>	akreditacija sertifikacionih tela, sertifikacija kandidata za ocenjivače i akreditacija kurseva koji su deo zahteva sertifikacije ocenjivača;
b.	akreditacija instituta, obrazovnih ustanova i novinara;
c.	etaloniranje, ispitivanje i preispitivanje;
d.	ocenjivanje, kontrolisanje i akreditovanje predmeta akreditacije;
e.	donošenje standarda, analiza njihove primene i akreditovanje sertifikacionih tela.
f.	Ne znam