

Prijemni ispit – Master 2015
Studijski program: Menadžment i organizacija

Šifra zadatka | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2

1.	Merenje performansi mora biti postavljeno i obavljeno sa orijentacijom na:
a.	vrednost dela utrošenih inputa
b.	postojeće strateške alijanse
c.	budući poslovni uspeh preduzeća
d.	visinu fiksnih troškova
e.	vrednost uloženih sredstava.
f.	Ne znam
2.	Ekspanzivna fiskalna politika obuhvata:
a.	niže poreske stope i manju državnu potrošnju
b.	više poreske stope i veću državnu potrošnju
c.	niže poreske stope i kupovinu državnih hartija od vrednosti
d.	više poreske stope i manju državnu potrošnju.
e.	niže poreske stope i veću državnu potrošnju
f.	Ne znam
3.	Tejlor, Fajol, posebno Veber su verovali da hijerarhija, jasan skup pravila, specijalizacija i bezličnost u odnosima vode ka:
a.	efikasnosti organizacije;
b.	monotoniji;
c.	birokratizaciji;
d.	centralizaciji odlučivanja;
e.	mehaničkom dizajnu.
f.	Ne znam
4.	Trening i indoktrinacija je, prema Mintzbergu:
a.	osnovni deo organizacije;
b.	osnovni mehanizam koordinacije;
c.	situacioni faktor;
d.	karakteristika strukturnih konfiguracija.
e.	parametar dizajna;
f.	Ne znam
5.	Kada su poslovi manje specijalizovani, te je za njihovo obavljanje potrebno više veština i kompetencija, organizacioni dizajn je pretežno:
a.	situacioni;
b.	organski;
c.	modularni;
d.	funkcionalni;
e.	hibridni.
f.	Ne znam
6.	Levit i Skot tehnologiju opisuju kroz tri njene karakteristike:
a.	sofisticiranost, fleksibilnost, otvorenost;
b.	kompleksnost, stohastičnost, determinisanost;
c.	sofisticiranost, fleksibilnost, međuzavisnost;
d.	kompleksnost, nepredvidivost, međuzavisnost;
e.	integrisnost, pouzdanost, determinisanost.
f.	Ne znam
7.	Komponente holističkog marketiga su:
a.	Proizvod, cena, distribucija i promocija.
b.	Pojedinci, domaćinstva, institucije i preduzeća.
c.	Marketing odnosa, integrisani marketing, interni marketing i društveno-odgovorni marketing.
d.	Proces planiranja, organizovanja i kontrole marketinga.
e.	Istraživanje, izgradnja i isporuka vrednosti za potrošače.
f.	Ne znam

