

1.	Vremenski period, učestalost korišćenja, obuhvat i detaljnost planiranja jesu kriterijumi na osnovu kojih se razlikuju:
a.	funkcionalni i multifunkcionalni timovi
<input checked="" type="radio"/> b.	strateški i operativni planovi
c.	dugoročni planovi nastupa na dva segmenta domaćeg tržišta
d.	srednjoročni planovi nastupa na dva segmenta inostranog tržišta
e.	razvojni pravci organizacije
n.	Ne znam
2.	Proces formulisanja strategije se sastoji od sledećih elemenata:
a.	sistem vrednosti, model organizacionog ponašanja, stil rukovođenja
b.	ciljevi, rezultati i aktivnosti
<input checked="" type="radio"/> c.	strateška namera, strateška procena i strateške opcije/odlučivanje
d.	okruženje, resursi i sposobnosti
e.	organizaciona struktura, ljudi i sistemi
n.	Ne znam
3.	Područje delovanja korporativne strategije predstavlja:
a.	strategijska poslovna jedinica – SBU
b.	funkcionalno područje
c.	geografsko područje
<input checked="" type="radio"/> d.	pojedinačna organizacija ili grupa organizacija
e.	područje potrošača ili proizvoda
n.	Ne znam
4.	Tehnika koja omogućava da se projekat raščlani na tehnološki zaokružene delove, a zatim na pojedinačne poslove i zadatke koje treba uraditi da bi se projekat završio naziva se:
a.	PBS dijagram
<input checked="" type="radio"/> b.	WBS dijagram
c.	RACI matrica
d.	OBS dijagram
e.	organizaciona struktura
n.	Ne znam
5.	Metod ostvarene vrednosti se koristi:
a.	za planiranje realizacije projekta
b.	za planiranje realizacije programa
<input checked="" type="radio"/> c.	za praćenje i kontrolu projekta
d.	za selekciju projekata
e.	za izbor optimalnog portfolia projekata
n.	Ne znam
6.	Upravljanje obuhvatom projekta, kao funkcionalna oblast projektnog menadžmenta, podrazumeva:
a.	obezbeđenja efikasnog rada angažovanih učesnika na projektu
b.	koordinaciju različitih učesnika, aktivnosti, resursa i drugih elemenata, a u cilju ukupnog, uspešnog izvođenja projekta
<input checked="" type="radio"/> c.	sprovođenje aktivnosti na planiranju izrade obuhvata projekta, definisanju šta projekat obuhvata, usvajanju projektnog obuhvata i kontrolu izmena projektnog obuhvata
d.	ispunjenje projektnih zahteva u skladu sa osnovnom namenom realizacije projekta
e.	proces identifikacije rizika, analize rizika i planiranje reakcije
n.	Ne znam

7.	Grupisanje poslova i zadataka u organizacione celine se sprovodi na osnovu više kriterijuma, ali ne i jednog od narednih:
a.	objekat
b.	zajednička svrha
<input checked="" type="radio"/> c.	standardizacija
d.	neprekidnost procesa
e.	poslovnog poduhvata
n.	Ne znam
8.	Transakcioni trošak koji nastaje usled oportuniteta je posledica nastojanja učesnika na tržištu da neke troškove prebace na:
a.	Dobavljače
b.	Kupce
<input checked="" type="radio"/> c.	Druge učesnike na tržištu
d.	Državne institucije
e.	Posrednike u lancu snabdevanja
n.	Ne znam
9.	Ako jedno privredno društvo ne vodi poslovne knjige tada čini:
a.	Utaju poreza
<input checked="" type="radio"/> b.	Privredni prestup
c.	Krivično delo
d.	Trgovinski prekršaj
e.	Sve prethodno
n.	Ne znam
10.	Licenca je:
a.	Vertikalni oblik transfera tehnologije
<input checked="" type="radio"/> b.	Horizontalni oblik transfera tehnologije
c.	Generički oblik transfera tehnologije
d.	Legalan način kopiranja tuđih proizvoda i usluga
e.	Legalan način uvođenja novog proizvoda
n.	Ne znam
11.	Indirektni troškovi se ne mogu:
a.	Alocirati na organizacione celine
b.	Alocirati na konta
<input checked="" type="radio"/> c.	Alocirati na proizvode
d.	Alocirati kroz glavnu knjigu
e.	identifikovati
n.	Ne znam
12.	Privredno društvo koje produbljuje svoju ponudu uz obezbeđenje njenog razlikovanja od ponude konkurencije primenjuje strategiju:
a.	penetracije
<input checked="" type="radio"/> b.	diferencijacije
c.	diverzifikacije
d.	demelioracije
e.	perturbacije proizvoda
n.	Ne znam
13.	Jedna od navedenih opcija ne čini moguću klasifikaciju konvertibilnosti:
a.	eksterna ili spoljna konvertibilnost
b.	interna ili unutrašnja konvertibilnost
c.	opšta konvertibilnost
<input checked="" type="radio"/> d.	pojedinačna konvertibilnost
e.	neograničena konvertibilnost
n.	Ne znam

14.	Jedna od navedenih opcija ne čini formu prepoznavanja deviznog kursa:
a.	privilegovani devizni kurs
b.	fiksni devizni kurs
c.	fleksibilni devizni kurs
d.	fluktuirajući devizni kurs
e.	višestruki devizni kurs
n.	Ne znam
15.	Uzimajući u obzir područja i predmet poslovanja, poslovne banke se ne dele na:
a.	univerzalne banke
b.	monobanke banke
c.	regionalne banke
d.	elitne banke
e.	razvojne banke
n.	Ne znam
16.	Poslovni rizik zavisi od više faktora od kojih nije najvažniji:
a.	promenljivost tražnje
b.	promenljivost prodajne cene
c.	broj zaposlenih menadžera u finansijskoj službi
d.	prilagodljivost cene
e.	promenljivost nabavnih cena
n.	Ne znam
17.	Eskont predstavlja:
a.	izdavanje garancija
b.	otkup potraživanja pre roka dospelosti
c.	predmet zaloga nepokretnosti
d.	odobravanje kredita do određenog limita
e.	izdavanje kreditnog pisma
n.	Ne znam
18.	...Primljeni tuđi kapital ne sme se dugoročnije koristiti nego što je dobijen ... je:
a.	zlatno bilansno pravilo
b.	zlatno (bankarsko) pravilo
c.	pravilo odnosa dugoročnog prema kratkoročnom kapitalu
d.	pravilo finansiranja 1:1 (acid test)
e.	pravilo odnosa sopstvenog i tuđeg kapitala
n.	Ne znam
19.	Koja od navedenih oblasti NE pripada psihologiji rada:
a.	Inženjerska psihologija
b.	Kadrovska psihologija
c.	Socijalna psihologija
d.	Psihologija međuljudskih odnosa
e.	Psihologija organizacije
n.	Ne znam
20.	Socijalna zrelost ličnosti podrazumeva:
a.	Adekvatno emocionalno reagovanje
b.	Sposobnost kritičkog zaključivanja
c.	Sposobnost samostalnog donošenja odluka
d.	Skladan odnos ličnosti sa socijalnom sredinom
e.	Sposobnost kontrolisanja sopstvenih emocija
n.	Ne znam

