

Студијски програм УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВАЊЕМ

Структура студијског програма

Програм мастер академских студија "Управљање пословањем" је намењен да задовољи потребе за едукацијом и унапређењем знања и вештина менаџера који се налазе на средњем и високом нивоу у организацијама. Програм је конципиран у складу са препорукама Association of MBAs (међународном организацијом која се бави акредитацијом MBA програма) и Executive MBA Council (међународном организацијом која окупља школе које реализују овакве програме и бави се унапређењем EMBA програма). Програм је одговор на растућу тражњу у националном, али и регионалном оквиру, за едукацијом искусних менаџера и унапређењем њихових менаџерских и организационих знања и вештина.

Трајање студијског програма је три семестра са укупно 90 ЕСПБ, када су студенти на основним студијама зарадили најмање 240 ЕСПБ. Студијски програм има пет обавезних предмета и два изборна предмета. У првом семестру се изводи настава на четири предмета и сва четири предмета су обавезна за студијски програм. У другом семестру се изводе настава на обавезан и два изборна предмета. Већина предмета се вреднује са 9 ЕСПБ, при чему је фонд часова и предавања и вежби по 30 часова, односно укупно 60 часова. Постоји само један предмет који се вреднује са 6 ЕСПБ бодова. Стручна пракса која се вреднује са 4 ЕСПБ, приступни рад, који се вреднује са 8 ЕСПБ и дипломски рад, који се вреднује са 18 ЕСПБ, се раде и бране у трећем семестру. Академско звање које студенти добијају по завршетку студијског програма је мастер менаџер.

Настава се изводи путем предавања и вежби. Методе извођења наставе обухватају предавања кроз интерактивни рад са студентима и аудиторне вежбе, као и организовање креативних радионица и анализу случајева из праксе који имају за циљ да заинтересују и подстакну студенте на перманентан рад и развију критичко размишљање и решавање одређених менаџерских проблема.

Циљеви студијског програма

Циљ студијског програма „Управљање пословањем“ је школовање мастер менаџера који стичу компетенције и академске вештине за решавање практичних и теоријских проблема привредних организација. Ово подразумева овладавање мултидисциплинарним приступом као и развијање способности за креативан и тимски рад и за критичко разматрање проблема и избор погодних метода за њихово решавање. Циљеви програма укључују

образовање у области теорије организације и менаџмента, практичних модела организационих система, процесима доношења одлука, управљања финансијама и ризицима, оптималног развоја и коришћења људских ресурса, управљања пројектима и друго. Такође, циљ програма је и да се полазници оспособе за перманентно образовање, праћење стања у области и савладавање нових техника које ће се неминовно јављати у времену које долази.

Успешно обављање менаџерских функција поред специјалистичких знања из појединих функционалних области менаџмента, значајно зависи од креативности, комуникационих вештина и способности за тимски рад. Зато је један од циљева овог програма подстицање и развој креативности студената као и њихове спремности за укључивање у тимски рад.

Овај студијски програм се у потпуности уклапа у циљеве ФОН-а на којем се знања и способности за управљање пословањем развијају као кључне дисциплине факултета од његовог оснивања и који има репутацију и задатак очувања статуса водећег факултета за ове дисциплине на Универзитету у Београду. Кључни циљеви студијског програма „Управљање пословањем“ су:

- обезбедити разумевање теорије и праксе међусобно повезаних научних дисциплина које обезбеђују спознају, боље разумевање и практично решавање проблема привредних организација у циљу подизања њихове конкурентности, перманентног развоја делатности и људских ресурса;
- образовање студената за успешну примену стечених савремених теоријских и практичних знања и вештина у својој професији;
- укључивање студената са различитим претходним академским оријентацијама у изучавање и примену достигнућа најсавременијих дисциплина менаџмента, организације, финансија, маркетинга у процесу вођења сложених организационих система.

Обавезни предмети студијског програма:

МАСУП1	Економија - изабрана поглавља
МАСУП2	Менаџерске финансије
МАСУП4	Савремени менаџмент и стратегије пословања
МАСУП5	Стратешки маркетинг и комуникације
МАСУП3	Менаџмент вештине

Изборни предмети студијског програма:

МАСИУП1	Бизнис иновације
МАСИУП2	Квантитативне методе у менаџменту
МАСИУП3	Лидерство
МАСИУП4	Менаџмент квалитета и стандардизација
МАСИУП5	Операциони менаџмент
МАСИУП6	Правни аспекти менаџмента и организације

