

Анализа финансијских извештаја	3
Економија јавног сектора - изабрана поглавља.....	4
Е-управа.....	5
Истраживање јавности и антикорупцијска методологија.....	6
Кост-бенефит анализа	7
Кризни менаџмент.....	8
Лидерство и управљање променама	9
Маркетинг у јавном сектору.....	10
Медијске комуникације	11
Међународни маркетинг и европско пословање	12
Менаџерско рачуноводство у јавном сектору	13
Менаџмент знања	14
Менаџмент и организација у јавном сектору.....	15
Менаџмент интелектуалне својине.....	16
Менаџмент финансијских перформанси јавног сектора.....	17
Методе и модели одлучивања	18
Нови јавни менаџмент	19
Односи с јавношћу и лобирање.....	20
Односи с јавношћу и лобирање - одабрана поглавља.....	21
Одрживи енергетски менаџмент	22
Одрживи развој.....	23
Организација јавних набавки	24
Организација јавног сектора	25
Организационо реструктурирање	26
Пословна логистика	27
Правна регулација јавних набавки	28
Правни аспекти менаџмента и организације	29
Преговарање и теорија игара.....	30
Примењена маркетинг истраживања.....	31
Ревизија у јавном сектору.....	32
Стратешке комуникације.....	33
Стратешко управљање перформансама	34
Управљање еко-иновационим пројектима.....	35

Управљање кључним купцима.....	36
Управљање перформансама и зарадама.....	37
Управљање пројектима у јавном сектору	38
Управљање репутацијом и друштвена одговорност	39
Управљање услугама и релациони маркетинг.....	40
Управљање финансијама јавног сектора.....	41
Финансије јавних набавки	42
Финансије јавног сектора	43
Финансирање пројеката јавно-приватним партнерством	44
Стручна пракса	45
Приступни рад.....	46
Дипломски мастер рад	47

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Анализа финансијских извештаја			
Наставник: Кнежевић П. Снежана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И СПОСОБНОСТИ ЦЕЛОВИТОГ САГЛЕДАВАЊА ЗНАЧАЈА И МОГУЋНОСТИ АНАЛИЗЕ ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА ЗА ПОТРЕБЕ РАЗНИХ КОРИСНИКА.			
Исход предмета			
Овладавање основним знањима и практичним алатима неопходним за обављање свеобухватне анализе финансијских извештаја, као и потпуна оспособљеност за интерпретацију и употребу добијених резултата.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основна знања о финансијском извештавању. Управљање информацијама и рађуноводственом политиком. Рачуноводствена начела и стандарди. Проблематика процене билансних позиција. Хоризонтална и вертикална анализа финансијских извештаја. Показатељи анализе финансијских извештаја. Анализа финансијских извештаја за потребе акционара. Анализа финансијских извештаја за потребе кредитора. Остали значајни аспекти анализе финансијских извештаја. Фалсификовање и прикривање биланса као недозвољене радње. Пројектовани финансијски извештаји. Примена математичко-статистичких метода у анализи финансијских извештаја. Финансијско извештавање у Европској Унији. Специфичности финансијског извештавања у мултинационалним компанијама. Ревизија у функцији реалности финансијских извештаја.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Елементи финансијског положаја - имовина, обавезе и капитал. Елементи успешности пословања - приходи, расходи и резултат. Биланс новчаних токова. Извештај о променама на капиталу. Белешке уз финансијске извештаје. Примена хоризонталне и вертикалне анализе на конкретном примеру. Примена финансијских индикатора у анализи финансијских извештаја. Методологија пројектовања биланса стања. Методологија пројектовања биланса успеха. Методологија пројектовања новчаних токова. Примена рачуноводствених политика. Процена вредности капитала. Ревизија финансијских извештаја.			
Литература			
Young D., Cohen J.: <i>Corporate Financial Reporting and Analysis</i> , 3 rd ed., John Wiley & Sons, 2013.			
Drake P., Fabozzi F.: <i>Analysis of Financial Statements</i> , 3 rd ed., John Wiley & Sons, 2012.			
Fridson M., Alvarez F.: <i>Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide</i> , 4 th ed., John Wiley & Sons, 2011.			
Fridson M., Alvarez F.: <i>Financial Statement Analysis: Workbook: A Practitioner's Guide</i> , 4 th ed., John Wiley & Sons, 2011.			
Higgins C. Robert: <i>Analysis for Financial Management</i> , McGraw-Hill, New York, 2008.			
Gerald I. White, Ashwinpaul C. Sondhi, Dov Fried, <i>The Analysis and Use of Financial Statements</i> , John Wiley & Sons Inc, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставe			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијум-и	70	усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Економија јавног сектора - изабрана поглавља			
Наставник: Крагуљ П. Драгана, Једнак Ј. Сандра			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<p>Циљ предмета Предмет покрива теме економије јавног сектора. Предмет анализира државне приходе и расходе, утицај државне политике на алокацију ресурса и дистрибуцију дохотка у привреди. Предмет се бави теоријским концептима и њиховом практичном применом кроз примере јавног сектора. Он има за циљ да омогући студентима <u>разумевање државних политика у превазилажењу несавршености тржишта.</u></p>			
<p>Исход предмета По успешном завршетку курса студенти ће бити у стању да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разумеју и објасне како држава својим политикама, механизмима и институцијама делује на ефикасно функционисање привреде, односно јавног и приватног сектора; • разумеју економске функције и улогу државе у мешовитим привредама; • развију критички начин мишљења, вештине решавања проблема, тимски рад, као и да прошире и стекну нова знања и вештине. 			
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефинисање јавних добара и заједничких ресурса; примери јавних добара; услови за ефикасност јавних добара; анализа трошкова и користи од набавке јавног добра за друштво; анализа јавног сектора; значај и специфичности економије јавног сектора; јавни сектор у мешовитој привреди; економска улога државе; теорија јавног избора: како одлучује држава; подстрек за деловање државе на рад јавног сектора: сфере имперфектности (несавршености) тржишта; разлози за систематске неуспехе државе у остваривању прокламованих циљева; ефикасност и правичност; мерење величине јавног сектора; успостављање равнотеже између јавног и приватног сектора; реструктурирање и приватизација јавног сектора; економија јавног сектора с аспекта пословања; анализа успешности јавног сектора у светлу различитих искустава развијених земаља; јавни сектор и улога државе у транзиторним привредама; анализа политике јавних расхода; примери значајних сектора економије које карактеришу неефикасне тржишне реакције и уплитање државе: здравствени систем, образовање, социјално осигурање, програми социјалне помоћи и расподела националног дохотка, војноиндустријски комплекс; анализа јавних прихода односно опорезивање; опорезивање, распоседела пореског оптерећења, економска ефикасност, оптимално опорезивање; врсте пореза; порески систем; фискални буџет; финансирање дефицита.</p> <p><i>Практична настава</i> Часови вежби прате методске јединице предавања.</p>			
<p>Литература Обавезна литература: Stiglich., <i>Економија јавног сектора</i>, Економски факултет, 2008., (изабрана поглавља); Крагуљ, Д., <i>Економија - Основи микроекономске и макроекономске анализе</i>, издање аутора, Београд, 2013., (изабрана поглавља). Додатна литература: научно истраживачки чланци из часописа</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
<p>Методе извођења наставе Курс користи више различитих наставних метода - предавања, обраду одговарајућих штива, анализу студије случаја, групну дискусију, решавања проблема и задатака, симулације и есеје.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	Одбрана семинарског рада и усмени део испта	50
семинарски рад	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Е-управа			
Наставник: Дракулић С. Мирјана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознавање студената са новим концептом, улогама, трансформацијама управе у електронском окружењу, као и са софтверским, правним, организационим и другим компонентама, различитим методолошким приступима.			
Исход предмета			
Оспособљавање за примену нових концепата, метода, алата и вештина у области рада управе на свим нивоима. Повећање нивоа свести о значају примене информационо комуникационих технологија у управи и управљању, као и проширивање сазнања о е-управи европских земаља и утицају на реформе принципа рада.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Информационо комуникационе технологије и мреже. Информационо друштво: појава и карактеристике. Административне услуге у електронском окружењу. еУправа – потребе за увођењем, циљеви и задаци, основне концепције, стратегије. Стање у: В. Британији, Канади, Н. Зеланду, Ирској, Естонији, Словенији. Проблеми. Концепти еУправе. Принципи еУправе. Стандарди веб презентација органа управе, локалне самоуправе и организација јавног сектора. Регулација: међународна, национална. Аутентичност. Валидност. Интероперабилност. еГрађанин. Суверенитет. еДемократија. еНабавке. еГласање. Баријере. Опасности. Стање у земљама окружења. Стање у Србији.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Настанак, циљ и развојеУправе. Net грађани. Категорије податка у управном простору. Права и обавезе субјеката електронских података. Напади и облици заштите електронских управних података. Електронски потпис, електронски печат, електронски временски жиг, електронски документ, електронски сертификат, електронска испорука. Међународна регулација еУправе. Правна решења у Републици Србији			
Литература			
1. Reddick, Christopher G. (Ed.), <i>Comparative E-Government</i> , Springer, Series: Integrated Series in Information Systems, vol. 25. 2010.			
2. Drakulić M, Drakulić R. <i>Elektronska uprava i zloupotrebe</i> , Pravni život, 2003, vol. 52, br. 9, str. 987-996.			
3. Drakulić R., Drakulić M., <i>Local E-Government and Attacks, Quality In Higher Education, Health Care, Local Government</i> , 6th Toulon Verona conference, Universidad de Oviedo, Conference proceeding, 2003.			
4. Drakulić R., Drakulić M., <i>eUprava: problemi i regulacija</i> , VIII International symposium SymOrg 2002, Zlatibor, Conference proceedings, 2002, str. 531-536.			
5. Garson G. D., <i>Public Information Technology and E-Governance: Managing the Virtual State</i> , 2006.			
6. Bekkers V. M., Bekkers M., Thaens M., Duivenboden van H., <i>Information and Communication Technology and Public Innovation: Assessing the ICT-driven Modernization of Public Administration</i> , 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Структура часова прилагођена је интерактивном раду са студентима и реализује се кроз дебате&дискусије, креативне радионице, посете изабраним органима управе, израде пројекта, самостално или у групама решавање конкретних случајева, презентацију одговарајућих решења.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Пројектни рад/писани текст и одбрана	50	тест	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Истраживање јавности и антикорупцијска методологија			
Наставник: Вукмировић В. Драган, Булајић В. Милица, Вукмировић А. Јованка, Јеремић М. Вељко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Стицање научних и стручних знања из теорије и праксе истраживања јавног мњења и антикорупцијске методологије; неопходних за успешну реализацију пројеката у области истраживања јавног мњења и савремених метода антикорупцијске методологије.			
Исход предмета			
Након процеса учења и положеног испита очекује се да студент зна и разуме садржај предмета и буде оспособљен за практичну примену стручних знања приликом истраживања јавног мњења и савремених метода антикорупцијске методологије.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Истраживања; Истраживања имица; Ad hoc тржишна истраживања; Tracking; TGI; Retail Audit; Distribution Check; Потрошачки панел; Врсте истраживања; Отворени неструктурирани слободни одговори; Проучавање кроз покушаје и сондирање; "вербална експедиција"; Прикупљање података, узорак и планирање узорка, израда и логички дизајн упитника, Аутоматска контрола и корекција грешака, Тестирање хипотеза. Параметарско и непараметарско закључивање. Могућност пројектовања на ширу јавност; Антикорупцијска методологија; Увод у борбу против корупције; Антикорупцијско законодавство; Стратегија борбе против корупције; Успостављање система за борбу против корупције; Антикорупцијска тела (комисија; агенција; савет); Улога међународних организација и невладиног сектора у борби против корупције; Политички системи као извори коруптивног понашања.			
<i>Практична настава: Вежбе; Други облици наставе; Студијски истраживачки рад</i>			
<i>Transparency international – анализа случаја из праксе; Примена истраживања у лобирању;</i>			
Литература			
1) Mark Philip, „Access, accountability and authority: Corruption and the democratic process“,			
2) Luis de Sousa, „Anti-corruption agencies: between empowerment and irrelevance“ Crime Law Soc Change (2010) 53:5–22,			
3) Steven Sampson, „Integrity Warriors: Global Morality and the Anticorruption Movement in the Balkans“,			
4) Published in Chris Shore and Dieter Haller (eds.) <i>Understanding Corruption</i> . London: Routledge, 2005.			
5) Janet M. Dine „The Capture of Corruption: Complexity and Corporate Culture“, Special Conference Issue: “Governance, Civil Society and Social Movements”, Edited jointly by Michael Blecher, Giuseppe Bronzini, Jennifer Hendry, Christian Joerges and the EJLS, European Journal of Legal Studies, European University Institute, volume 1 number 3 2008, p. 1-37			
6) Gupta, S., Abed, E. Governance, Corruption, and Economic Performance. IMF, 2002.			
7) Pallant J., SPSS: приручник за преживљавање, превод 4. издања, Миркоковић, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Аудиторне; илустративно-демонстративне; вербално текстуалне; методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	усмени испит	50
практична настава	5		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Кост-бенефит анализа			
Наставник: Михаић М. Марко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање најновијих теоријских знања из области кост-бенефит анализе. • Овладавање основним методама и принципима који се користе у кост-бенефит анализи. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност студената за примену знања из кост-бенефит анализе у припреми и оцени инвестиционих пројеката од ширег друштвеног значаја. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Развој и значај кост-бенефит анализе. Основни принципи кост-бенефит анализе. Идентификација трошкова и користи. Вредновање трошкова и користи. Разлике између приватне и друштвене профитабилности. Обрачунске цене. Процедура примене кост-бенефит анализе у оцени инвестиционих пројеката од ширег друштвеног значаја.			
<i>Практична настава:</i>			
Критеријуми за оцену и избор инвестиционих пројеката. Критеријум садашње вредности нето користи. Критеријум интерне стопе рентабилности. Кост-бенефит рацио. Критеријум рока враћања инвестиције. Примена кост-бенефит анализе у области образовања. Примена кост-бенефит анализе у области саобраћаја и другим областима друштвеног живота.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Петровић Д., Михаић М., Обрадовић В., Тодоровић М., <i>Кост-бенефит анализа</i>, ФОН, Београд, 2013. • <i>Guide to Cost Benefit Analysis of Investment Projects</i>, European Commission, 2008. • Јовановић П., <i>Инвестиционо одлучивање</i>, Графослог, Београд, 2000. • Јовановић П., <i>Управљање инвестицијама</i>, ФОН, Београд, 2006. 			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	40
семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Кризни менаџмент			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Чуданов Ј. Младен, Јевтић В. Милош, Ерић Дејан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ наставе је да се студенти прве године упознају са специфичностима кризног менаџмента, да стекну знања о концептима, методама и техникама кризног менаџмента као и да се упознају са карактеристичним примерима из праксе домаћих и светских предузећа.			
Исход предмета			
Савладавање метода и техника које се користе у кризном менаџменту и оспособљавање студената за решавање конкретних проблема који се могу јавити у организацијама у кризним ситуацијама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Уводна разматрања – типови кризе, примери кризних ситуација, дефиниција менаџмента у кризним ситуацијама. Процесни приступ кризног менаџмента. Развој кризног менаџмента. Упоредни преглед карактеристика класичног менаџмент приступа и кризног менаџмента. Криза и организационе промене. Стратешки менаџмент и криза. Криза и институционалне промене у организацији. Контингентно планирање – развој, могућности и примена. Интерна и екстерна комуникација у кризним ситуацијама. Стиливо лидерства у кризи. Спољна интервенција у кризи. Кризни план.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Преглед карактеристичних кризних ситуација у пословању, примери из праксе. Контингентно планирање као алат кризног менаџмента. Интерна и екстерна комуникација као алат кризног менаџмента. Екстерна комуникација као алат менаџмента у кризним ситуацијама. Лидерство као алат менаџмента. Спољна интервенција као алат кризног менаџмента. Консалтинг као алат кризног менаџмента. Кризни план као алат кризног менаџмента. Примери кризног плана. Надзор и контрола кризног плана.			
Литература			
Сенић, Р (1996) Кризни менаџмент, Београд, Србија: БМГ			
Mitroff, I. (2005). Why some companies emerge stronger and better from a crisis: 7 essential lessons for surviving disaster. New York, USA: Amacom.			
Todorović, M (2010), Poslovno i finansijsko restrukturiranje preduzeća. Beograd, Srbija: Ekonomski fakultet			
Jaques, T. (2007). Issue management and crisis management: An integrated, non-linear, relational construct. Public Relations Review, 33(2), 147-157.			
Mitroff I, Anagnos, G (2001). Managing crisis before they happen: what every executive and manager needs to know about crisis management. New York, USA: Amacom.			
James, D. N. (2002). The trouble I've seen. Harvard Business Review, 80(3), 42-49.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	15	усмени испит	45
семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Лидерство и управљање променама			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Петровић Ч. Дејан, Михаић М. Марко, Чуданов Ј. Младен, Обрадовић Љ. Владимир, Јевтић В. Милош			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6 бодова			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ЛИДЕРСТВА И ОРГАНИЗАЦИОНИХ ПРОМЕНА. ИЗУЧАВАЊЕ ОСОБИНА И ПОНАШАЊА ПОЈЕДИНАЦА НА РУКОВОДЕЊИМ ПОЗИЦИЈАМА У ОРГАНИЗАЦИОНИМ СИСТЕМИМА, КАО И СВИХ УТИЦАЈНИХ ФАКТОРА КОЈИ ДЕТЕРМИНИШУ УСПЕШНО ЛИДЕРСТВО, РАДИ ДЕФИНИСАЊА АДЕКВАТНИХ МОДЕЛА И НАЧИНА МЕНАѢРСКОГ УТИЦАЈА И УНАПРЕЂЕЊА ФУНКЦИОНИСАЊА ОРГАНИЗАЦИОНИХ СИСТЕМА. ИЗУЧАВАЊЕ ПРОЦЕСА СПРОВОЂЕЊА ОРГАНИЗАЦИОНИХ ПРОМЕНА, ЊИХОВЕ НЕОПХОДНОСТИ И ЕФИКАСНОСТИ.			
Исход предмета			
Савладавање концепата лидерства и организационих промена, као и усавршавање метода и техника лидерства и спровођења организационих промена.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Лидерство у организацијама. Дефиниција лидерства. Преглед основних истраживачких праваца у проучавању лидерства. Теорије лидерства. Особине личности и понашање лидера. Ситуациони приступи лидерству. Трансформационо лидерство. Организационе промене. Поступак спровођења организационих промена. Улога лидера у покретању, пројектовању и имплементацији програма промена. Појам и дефинисање организационих промена. Врсте организационих промена. Нивои организационих промена. Концепти организационих промена. Лидерство и управљање променама. Избор лидера промене. Процес управљања променама у организацији. Карактеристике трансформационог лидерства. Отпори променама и методе савладавања отпора. Савремени модели лидерства. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Теоријски правци лидерства. Приступ и засновани на особинама лидерства, понашању лидера и на моћи и утицају лидера. Приступ и модели проучавања лидерства. Организационе промене. Модели управљања променама. Спровођење поступка организационих промена. Лидер и тим за промене. Лидерске тактике утицаја. Моћ одређене групе или организационе јединице. Трансформација циљева и стратегија организације. Редизајнирање организационе структуре. Усвајање нових приступа у организацији. Управљање променама и организациона култура. Управљање променама и развој предузећа. Управљање променама и лидерство. Улога лидера у управљању променама. Савети за вођење тима за управљање променама. Студије случајева.			
Литература			
Northouse P., <i>“Liderstvo – teorija i praksa”</i> , Data Status, Beograd, 2008			
Котер Ц. П.: <i>Вођење промене</i> , Желнид, Београд, 1998.			
Јовановић П., „Управљање променама“, YUPMA, Београд, 2006.			
Дулановић, Ж. & Јашко, О. (2007). Организациона структура и промене. Београд			
Милош Јевтић, Лидерство у променама, Задужбина Андрејевић, Београд, 2007.			
Yukl Gary, <i>Leadership in organization (5th ed.)</i> , Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	40
семинар-и	10	усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Маркетинг у јавном сектору			
Наставник: Филиповић С. Винка, Штављанин Б. Велимир, Цицварић Костић М. Славица, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Упознати студенте са улогом и принципима примене маркетинга у организацијама јавног сектора и обучити их за планирање, реализацију и контролу активности маркетинга из перспективе креирања вредности			
Исход предмета: Стечена знања, способности и вештине потребне за управљање маркетингом јавних услуга, кроз креирање, испоруку и комуникацију вредности за кориснике			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава:</i> Специфичности јавног сектора и јавних услуга у контексту примене маркетинга. Нови јавни менаџмент и импликације на маркетинг јавних услуга. Развој услуга и оријентација на купца/корисника. Логика усмерена на услуге и основе релационог маркетинга. Квалитет услуга. Понашање и очекивања купаца/корисника. Креирање и испорука вредности за корисника. Концепт задовољства корисника. Испитивање задовољства корисника. Истраживања за потребе креирања стратегије маркетинга јавних услуга. Анализа окружења. Инструменти микса јавних услуга. Карактеристике јавних услуга. Цена јавних услуга. Начин испоруке јавних услуга. Активности промоције и комуникације јавних услуга. Значај и организација простора у оквиру кога се пружају услуге. Процес пружања услуга. Улога запослених који пружају услуге. Примена концепта брэнда у домену јавних услуга. Брендирање градова и држава. Управљање маркетингом јавних услуга. Социјални маркетинг. Улога маркетинга у развоју еУправе. Димензије и стратегије маркетинга у еУправи.			
<i>Практична настава:</i> Анализа примера из праксе. Испитивање стања примене маркетинга у јавним услугама у Србији. Израда плана маркетинга јавних услуга. Симулације решавања конкретних примера. Израда и одбрана пројектног рада.			
Литература:			
Филиповић, В., Костић-Станковић, М. <i>Маркетинг менаџмент</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
Цицварић Костић, С., <i>Комуникације и релациони маркетинг: примена у јавној управи</i> , Задужбина Андрејевић, Београд, 2011.			
Proctor, T., <i>Public Sector Marketing</i> , Prentice Hall, Edinburgh: Pearson Education Limited, 2007.			
Материјали са предавања и вежби			
Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима и сарадницима			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање студија случајева, самостално истраживање студената, консултације у изради пројектног рада и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	60
израда и одбрана пројектног задатка	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Медијске комуникације			
Наставник: Јаничић Р. Радмила, Цицварић Костић М. Славица, Властелица Бакић Ј. Тамара			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Стицање знања из области планирања медијских кампања и интегрисања функција оглашавања и односа с медијима, у оквиру маркетиншке и корпоративне комуникације.			
Исход предмета Изграђена способност и познавање методологије планирања, реализације и евалуације интегрисане медијске кампање. Успешна примена стечених знања у управљању медијским имиџом организација, кроз интегрисање функције односа с медијима и оглашавања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Функција и циљеви медијске комуникације. Улога медијске комуникације у корпоративним и маркетиншким комуникацијама. Врсте и карактеристике медија. Нови медији у функцији пословне комуникације. Анализа потенцијала мас-медија за реализацију комуникације. Специфичности телевизије, радија, штампе и Интернета. Анализа националне и глобалне медијске сцене. Односи са медијима. Организациона решења односа с медијима као пословне функције. Специјализација унутар функције односа с медијима. Основне технике и средства за успостављање односа с медијима. Планирање медијске кампање. Дефинисање циља медијске кампање. Избор медија. Избор и овлашћење портпарола. Формулисање кључне поруке. Стратегије односа с медијима. Стратегије односа с медијима у кризним ситуацијама. Саопштење за јавност. Конференција за новинаре. Медијски догађаји. Наступи у медијима. Интервјуи и технике одговарања на новинарска питања. Нове медијске форме. Оглашавање. Процес планирања и реализације огласне кампање. Јединствена продајна понуда. Креативне стратегије у оглашавању. Планирање и закуп медија. Корпоративно оглашавање. Интегрисање оглашавања и односа с медијима. Етички стандарди медијске комуникације. Мерење и евалуација ефеката медијске комуникације. Прес клипинг и медија мониторинг. Удео у оглашавању. Анализа медијског садржаја.			
<i>Практична настава</i>			
Израда медија плана. Симулација конференције за новинаре. Вежбе писања саопштења за јавност. Вежбе јавног наступа. Симулације интервјуа за штампане и електронске медије. Вежбе пласирања информација у медијима. Анализа нових медијских форми. Анализа етичности праксе односа с медијима. Израда модела за евалуацију кампање односа с медијима.			
Литература			
Властелица Т., Медијска кампања – публицитет и оглашавање, Задужбина Андрејевић, Београд, 2007. Властелица Бакић Т., Лалић Д., Примери добре праксе односа с јавношћу 2013“, ФОН, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, Студије случаја, Симулације пословних ситуација, Самостално истраживање студената и рад на пројектном задатку.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит, алтернатива	
Израда и одбрана пројектног задатка	30	усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Међународни маркетинг и европско пословање			
Наставник: Милићевић К. Весна			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Стицање знања из области међународног маркетинга и разумевање маркетинга у међународном контексту, посебно европског пословања.			
Исход предмета			
Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема, кроз стицање знања о међународном маркетингу у контексту европског пословања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Међународне трговинске организације (европске и светске). Економски, технолошки, финансијски и политичко-правни трендови на међународном тржишту. Специфичности култура високог и ниског контекста. Интернационализација маркетинг активности. Мултинационални и глобални маркетинг. Организовање међународних маркетинг активности. Стратегијски концепт међународног маркетинга. Стратегија „глобалне интеграције“ (стандардизације). Стратегија „локалне респонзивности“ (адаптације). Концепт производа у међународном маркетингу, Стратегије производа на међународном тржишту. Карактеристике производа. Цена у међународном маркетингу. Одређивање цене на међународном тржишту. Дистрибуција у међународном маркетингу. Начини уласка на међународно тржиште. Маркетиншка комуникација на међународном тржишту. Специфичности менаџмента у Европској унији и у европским земљама које нису чланице ЕУ. Европска економска интересна групација. Предузећа у Србији и изазови европског и глобалног менаџмента.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Упознавање студената и активно учествовање путем интерактивне наставе и разматрање тема као што су: Дефинисање мисије, циљева и стратегија у међународном пословању. Суштина и особеност међународног маркетинг истраживања. Компаративна анализа у моделу селекције иностраних тржишта. Алтернативне стратегије уласка на инострано тржиште. Разрада приступа европском менаџменту и глобализацији пословања.			
Литература			
Филиповић В., Костић-Станковић М.: „Маркетинг у глобалном окружењу“, ФОН, Београд, 2009. Филиповић В., Костић-Станковић М.: „Маркетинг менаџмент“, ФОН, Београд, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Аудиторне; илустративно-демонстративне; вербално текстуалне; методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	усмени испт	30
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Менаџерско рачуноводство у јавном сектору			
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Бенковић С. Слађана, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ МЕНАѢРСКОГ РАЧУНОВОДСТВА, АНАЛИЗЕ ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА ЈАВНИХ ПРЕДУЗЕЋА, ИНСТИТУЦИЈА И ОРГАНИЗАЦИЈА И ДОНОШЕЊА РЕЛЕВАНТНИХ МЕНАѢРСКИХ ОДЛУКА.			
Исход предмета			
СПОСОБНОСТ СТВАРАЊА И АНАЛИЗЕ ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА ЈАВНИХ ПРЕДУЗЕЋА, ИНСТИТУЦИЈА И ОРГАНИЗАЦИЈА.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и садржај управљачког рачуноводства у јавном сектору. Контекст управљања јавним средствима. Буџети и буџетирање. Контрола прилива и одлива. Опорезивање и остали извори прихода. Финансијско извештавање и анализа финансијских извештаја у јавном сектору. Буџетирање капитала у јавном сектору. Мерење перформанси и тестови вредности за новац.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Анализа ликвидности јавних предузећа, институција и организација. Стандардни трошкови у јавном сектору. Буџети јавних предузећа. Анализа капиталних улагања у јавном сектору. Тестови вредности за новац.			
Литература			
Жаркић Јоксимовић Н, Управљачко рачуноводство, Факултет организационих наука, Београд, 2008. Gary Bandy: Financial Management and Accounting in the Public Sector, Routledge, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијум-и	70	усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Менаџмент знања				
Наставник: Петровић Ч. Дејан				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета				
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање научних и стручних знања из теорије и праксе менаџмента знањем. • Упознавање и овладавање основним концептима и моделима за менаџмент знањем. 				
Исход предмета				
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност студената за практичну примену стручних знања везаних за различите моделе, концепте и приступе менаџмента знањем. 				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Појам и дефинисање знања. Знање као компонента савремен конкурентске предности. Дефинисање управљања знањем. Приступ управљању знањем и развој дисциплине. Модели управљања знањем. Старо и ново знање. Повезаност људи, процеса и технологије у менаџменту знања. Продуктивност знања. Примена управљања знањем.				
<i>Практична настава:</i>				
Утврђивање основних типова знања. Основни подпроцеси управљања знањем. Генерисање и дистрибуција знања. Организација која учи. База знања. Софтверска подршка за управљање знањем. Примери примене менаџмента знањем.				
Литература				
<ul style="list-style-type: none"> • Ђорђевић-Бољановић, Ј., <i>Менаџмент знања</i>, Datastatus, Београд, 2009. • Garvey B., Williamson B.: <i>Beyond Knowledge Management</i>, Pearson Education, London, 2002 • Јовановић П., Петровић Д. и група аутора, <i>Савремени трендови у развоју менаџмента</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2007. 				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
активност у току предавања	20	писмени испит	40	
семинар-и	40			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент и организација у јавном сектору			
Наставник: Петровић Ч. Дејан, Јашко О. Ондреј, Михаић М. Марко, Чуданов Ј. Младен, Јевтић В. Милош, Филиповић С. Винка, Милићевић К. Весна, Кнежевић П. Снежана, Дамњановић Ж. Весна			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање савремених теоријских и практичних знања из области менаџмента и проблема управљања организационим системима у јавном сектору. • Овладавање савременим методама и техникама који се користе у менаџменту и стицање практичног искуства неопходног за обављање менаџерских послова. 			
Исход предмета			
• Оспособљеност студената за примену стручних знања, савремених метода и техника у процесима планирања, организовања, вођења и контроле различитих послова, подухвата и организационих система.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Менаџмент јавног сектора. Дефинисање и основни теоријски приступи савременог менаџмента у јавном сектору. Друштвена одговорност менаџера. Основни процеси управљања пословним системима: процес планирања, процес организовања, процес вођења, процес контроле. Организација процеса рада. Организација која учи. Комуникација и информациона технологија. Знања и особине савременог менаџера. Управљање променама и иновацијама. Лидерство у двадесет у организацијама јавног сектора. Менаџмент и међукултурне разлике.			
<i>Практична настава:</i>			
Методе и технике за реализацију процеса планирања, организовања, вођења и контроле. Модели организације. Процес одлучивања и савремене методе за доношење пословних одлука. Етичке дилеме у менаџменту. Менаџмент ланца вредности. Квалитет као стратешко оруђе. Савремене теорије о мотивацији. Национална и организациона култура. Улоге и задаци менаџера. Изградња каријере. Управљање стресом. Управљање временом. Делегирање. Преговарање. Групе и претварање група у ефективне тимове. Студије случајева.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Flynn N., <i>Public Sector Management</i>, Sage Publications, London, 2007 • Петровић Д., Михаић М., Илић Б., Јашко О., Милићевић В., Чуданов М., Филиповић В., Обрадовић В., Дамњановић В., Кнежевић С., Јевтић М., "Менаџмент и организација", ФОН, Београд, 2012 • Robbins P. S, Coutler M, "Menadžment", Data Status, Beograd, 2005. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	30	писмени испит	50
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Менаџмент интелектуалне својине				
Наставник: Стошић А. Биљана				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета: Стицање знања из области менаџмента интелектуалне својине (<i>IPR - Intellectual Property Rights</i>): дијагностика и коришћење права интелектуалне својине за постизање конкурентности и пословног успеха				
Исход предмета: Дефинисање стратегије интелектуалне својине и управљања интелектуалном својином, са циљем повећања конкурентности и укупног пословног успеха				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава:</i> Појам и облици интелектуалне својине. Значај менаџмента интелектуалне својине за МСП, велике компаније и јавни сектор. Дијагностика интелектуалне својине. Интелектуални капитал и коришћење права интелектуалне својине. Интелектуална својина у пројекту развоја новог производа/услуге и процеса: фактор заштите од имитације и повећања користи. Стратегија интелектуалне својине за повећање иновативности и конкурентности. Механизми заштите интелектуалне својине. Патенти као индикатор иновативности и развоја. Улога патентних информација у менаџменту иновација. Патентна заштита и тајност - предности и недостаци. Жиг и бренд - аспект права и менаџмента. Иновације покренуте брендом. Индустијски дизајн и иновације. Утицај географских ознака порекла на повећање конкурентности. Специфичности менаџмента у области ауторског и сродних права. Место и улога организација за заштиту интелектуалне својине (ЗИС, <i>EPO</i> , <i>WTO</i> и др.). Проблеми и могућности правне заштите у области <i>ICT</i> (Internet, е-пословање).				
Практична настава: Менаџмент интелектуалне својине - студије случаја. Апропријабилност иновација и интелектуална својина. Методи дијагностике интелектуалне својине - примери. Примери знакова разликовања, техничких иновација и know-how, робних и услужних жигова и перцепција корисника. Ознаке порекла, 2D и 3D дизајн - студије случаја и утицај на пословни успех.				
Литература				
Основна: Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи</i> , ФОН, Београд, 2013.				
Допунска: Дракулић, М., <i>Основи пословног права</i> , ФОН, Београд, 2001. Бесаровић, В., <i>Интелектуална својина - индустријска својина и ауторско право</i> , Центар за публикације Правног факултета у Београду, Библиотека <i>Уибеници</i> , Београд, 2005.				
Број часова активне наставе 60				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе				
Power Point презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, интерактивни рад кроз укључивање студената у истраживање, презентацију и дискусију семинарских радова (индивидуалних и тимских)				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	10	усмени испит		30
колоквијум-и	30			
семинар-и	30			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент финансијских перформанси јавног сектора			
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ МЕРЕЊА И УПРАВЉАЊА ФИНАНСИЈСКИМ ПЕРФОРМАНСАМА У ЈАВНОМ СЕКТОРУ.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената да оцене финансијске перформансе у јавним предузећима, институцијама и организацијама и изнађу начин за управљање овим перформансама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам пословних и финансијских перформанси. Мултидисциплинарност мерења пословних перформанси. Индикатори финансијских перформанси у јавном сектору. Системи за мерење перформанси јавних предузећа, институција и организација. Менаџмент перформанси у јавном сектору. Финансијски аспекти менаџмента перформанси.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Мерење пословних перформанси у јавном сектору. Финансијске перформансе у јавном сектору. Употреба финансијских информација и финансијска анализа. Технике вредновања пословних перформанси у јавном сектору.			
Литература			
Жаркић Јоксимовић Невенка, Слађана Бенковић, Милош Милосављевић: <i>Финансијски менаџмент</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2013.			
David Parmenter: <i>Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPIs</i> , Wiley, New Jersey, 2010			
Wouter Van Dooren, Geert Bouckaert, John Halligan: <i>Performance management in the public sector</i> , London, Routledge, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијум-и	70	усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Методе и модели одлучивања			
Наставник: Сукновић М. Милија, Делибашић В. Борис			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Упознавање са методама и техникама одлучивања са циљем развоја модела одлучивање који могу да се користе у решавању проблема јавне набавке, рангирања инвестиција и слично.			
Исход предмета: Оспособљавање студената за примену и развој једноставних метода одлучивања којима могу да се развију модели за решавање проблема избора најбољег понуђача, избор најбољег пројекта и слично.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Увод у вишеатрибутивно одлучивање. 2. Методе и технике за генерисање критеријума. 3. Методе и технике за оцену тежина критеријума и почетно предлагање модела. 4. Једноставне методе одлучивања за оцењивање и рангирање алтернатива. 5. Анализа осетљивости, анализа достизања циља, градијентна анализа.			
<i>Практична настава: Вежбе</i>			
Вежбе прате предавања тако што се студенти у дуплом фонду часова у односу на предавања обучавају да задатке постављене на предавањима решавају у одабраном софтверском окружењу. Студентима се на крају вежби задаје пројекат који решавају самостално или у мањим групама до три члана.			
Литература			
• Чупић М, Сукновић М (2008) Одлучивање, ФОН			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		
Методе извођења наставе			
Комбинује се класична настава, студије случајева и позвана предавања. Вежбе се раде у рачунском центру. Студенти за изабрани проблем одлучивања развијају модел одлучивања и врши евалуацију предложеног модела користећи анализу осетљивости, градијентну анализу и анализу достизања циља.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
		пројекат	80
		усмени испт	20

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Нови јавни менаџмент			
Наставник: Михаић М. Марко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање научних и стручних знања из теорије и праксе новог концепта управљања у јавном сектору. • Разумевање улоге модерног јавног сектора, различитих модела јавног менаџмента и практичне примене менаџерских вештина приватног сектора у јавном сектору. • Стицање знања о постојећим теоријама јавне администрације и битних дебата у овој области. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност студената да примене нове методе за унапређење квалитета јавне администрације • Оспособљеност студената да разумеју и користе могућности и ограничења различитих приступа у јавној администрацији 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Теорија јавне администрације и модерне бирократије. Појам и историјска перспектива настанка Новог јавног менаџмента. Основне доктрине концепта Новог јавног менаџмента. Нови јавни менаџмент у развијеним земљама и земљама у развоју. Управљање квалитетом у јавном сектору. Управљање перформансама у јавном сектору. Управљање дизајном услуга и оријентација грађанин - купац. Управљање путем тржишта. Управљање путем уговора. Нови јавни менаџмент и управљање људским ресурсима. Управљање пројектима у јавном сектору. Програмско буџетирање.			
<i>Практична настава:</i>			
Развој планова. Развој система одговорности. Алати одговорности. Развој система праћења и евалуације перформанси. Симулација одлучивање у јавном сектору. Уговарање у јавном сектору. Развој програмских буџета. Модели примене Новог јавног менаџмента у различитим земљама. Студијска случаја.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Lane J., <i>New Public Management: An Introduction</i>. Routledge, London, 2000 • Pollitt C., Bouckaert G., <i>Public Management Reform</i>. Oxford University Press, Oxford, 2011 • Barzelay M., <i>The New Public Management</i>. University of California Press, Los Angeles, 2001 • Barzelay M., <i>Breaking Through Bureaucracy</i>, University of California Press, Los Angeles, 1992 • Agyemang, G. & Ryan, B., 2013. Accountability and performance management systems within private and public sector organisational change processes. <i>Advances in Public Interest Accounting</i>, 16 (in press). 			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	50
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Односи с јавношћу и лобирање			
Наставник: Костић-Станковић М. Милица			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ научних и стручних знања из теорије и праксе односа са јавношћу и лобирања, неопходних за успешну реализацију пројеката у области преговарања и лобирања. УПОЗНАВАЊЕ и овладавање савременим методама и техникама односа са јавношћу и лобирања.			
Исход предмета			
Након процеса учења и положеног испита очекује се да студент зна и разуме садржај предмета и буде оспособљен за практичну примену знања приликом реализације пројеката у области преговарања и лобирања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основне карактеристике односа с јавношћу; Дефинисање и значење концепта односа с јавношћу; Односи с јавношћу као процес; Циљеви и задаци односа с јавношћу; Место односа с јавношћу у организацији; Односи с јавношћу и међународно окружење; Активности односа с јавношћу; Изградња институционалног идентитета; имица и репутације; Организација специјалних догађаја; Односи с јавношћу у кризним ситуацијама; Планирање односа са јавношћу; Процес планирања односа с јавношћу; Планирање кампање односа с јавношћу; Организовање функције односа с јавношћу; Вербална и невербална комуникација; Етика у односима с јавношћу; Увод у лобирање; Појам лобирања; Историја лобирања; Лобирање данас; Групе за притисак – настанак и развој; Интересне групе; Настанак интересних група; Значај интересних група; Синдикати као интересне групе; Удружења послодавца као интересне групе; Коморски систем; Закон о коморама; Примењено лобирање; Одређивање циљева; Прикупљање информација; Стратегија лобирања; Лобистичка активност; Технике лобирања; Примена лобистичких алата; Употреба „тихе моћи“ у лобирању; Евалуација дејства лобирања; Извештавање о лобистичкој активности. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Анализа случаја из праксе; Планирање и организовање односа са јавношћу; Истраживање јавног мњења.			
Литература			
Филиповић В., Костић-Станковић М.: „Односи с јавношћу“, ФОН, Београд, 2008. Каплић С.М.: „Успешни односи с јавношћу“, Службени гласник, 2006. Вилкокс Д.Л., Камерун Г.Т.: „Односи с јавношћу, стратегије и тактике“, Економски факултет, Београд, 2006. Gueguen D., Marissen V.: „Стварна моћ у ЕУ“, Новум, Загреб, 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе			
Аудиторне; илустративно-демонстративне; вербално текстуалне; методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	усмени испит	30
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Односи с јавношћу и лобирање - одабрана поглавља			
Наставник: Костић-Станковић М. Милица			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
<p>Стицање научних и стручних знања из теорије и праксе односа са јавношћу и лобирања, неопходних за успешну реализацију пројеката у области односа с јавношћу и лобирања у јавном сектору.</p> <p>Упознавање и овладавање савременим методама и техникама односа са јавношћу и лобирања, које је могуће применити у јавном сектору.</p>			
Исход предмета			
Након процеса учења и положеног испита очекује се да студент зна и разуме садржај предмета и буде оспособљен за практичну примену знања приликом реализације пројеката у области односа с јавношћу и лобирања у јавном сектору.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Односи с јавношћу као процес; Циљеви и задаци односа с јавношћу; Место односа с јавношћу у организацији; Односи с јавношћу у јавном сектору; Изградња институционалног идентитета; имица и репутације; Односи с јавношћу у кризним ситуацијама; Планирање односа са јавношћу у јавном сектору; Процес планирања односа с јавношћу; Организовање функције односа с јавношћу у јавном сектору; Етика у односима с јавношћу; Лобирање у јавном сектору; Групе за притисак – настанак и развој; Интересне групе; Настанак интересних група; Значај интересних група; Синдикати као интересне групе; Удружења послодаваца као интересне групе; Коморски систем; Закон о коморама; Примењено лобирање; Одређивање циљева; Прикупљање информација; Стратегија лобирања; Лобистичка активност; Технике лобирања; Примена лобистичких инструмената; Евалуација дејства лобирања.</p> <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p> <p>Анализа случаја из праксе; Планирање и организовање односа са јавношћу; Истраживање јавног мњења.</p>			
Литература			
<p>Филиповић В., Костић-Станковић М.: „Односи с јавношћу“, ФОН, Београд, 2011.</p> <p>Вилкокс Д.Л., Камерун Г.Т.: „Односи с јавношћу, стратегије и тактике“, Економски факултет, Београд, 2006.</p> <p>Gueguen D., Marissen V.: „Стварна моћ у ЕУ“, Новум, Загреб, 2007.</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Аудиторне; илустративно-демонстративне; вербално текстуалне; методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	усмени испит	30
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Одрживи енергетски менаџмент			
Наставник: Петровић Б. Наташа, Леви-Јакшић И. Маја, Крагуљ П. Драгана, Једнак Ј. Сандра			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<p>Циљ предмета Обезбеђивање специјализованих и академских знања, као и аналитичких вештина у области одрживог енергетског менаџмента путем системског изучавања енергетских система и њиховог утицаја на животну средину, проучавања улоге и значаја обновљивих извора енергије, енергетски ефикасног и одрживог пословања, као и могућности за побољшање енергетске ефикасности система.</p>			
<p>Исход предмета Припрема за обављање високостручних специјализованих послова у домену развоја и примене знања у следећим областима: научно разумевање енергетског менаџмента ради примене у контексту одрживости, развој водича за енергетски ефикасно и одрживо пословање, систематично истраживање комплексног утицаја употребе енергије на животну средину, истраживање и развој нових технологија у енергетици, менаџмент одрживих технологија иновација, анализа опција избора алтернативних извора енергије у односу на њихове бенефите и трошкове, разумевање светског енергетског тржишта, критичка евалуација одрживог енергетског менаџмента, развој и примена квантитативних метода и техника у области одрживог енергетског менаџмента, унапређење знања и разумевања кроз независно учење и истраживање.</p>			
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Енергетика, економија, друштво и екологија (општи део). Комплексност енергетског система. Ланац вредности и анализа операција енергетског система. Одрживи развој технологије и пословања организација у области енергетике. Фазе енергетског менаџмента. Одрживи енергетски менаџмент и његов утицај на заштиту животне средине и економску ефикасност. Актуелно стање енергетских извора у Републици Србији. Анализа економске исплативости доступних алтернативних извора енергије. Глобални енергетски изазови. Потрошња енергије. Утицај енергетског система на климатске промене. Локални одрживи енергетски менаџмент. Улога локалне самоуправе у одрживом енергетском менаџменту. Одрживо коришћење енергије. Мере за унапређење енергетске ефикасности. Примена одрживог енергетског менаџмента. Примери добре праксе унапређења енергетске ефикасности и одрживог енергетског менаџмента. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Креативне радионице, дебате на актуелне теме одрживог енергетског менаџмента, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о највећим проблемима енергетске ефикасности. Примери одрживог енергетског менаџмента. Студија случаја: енергетска ефикасност. Студија случаја: обновљиви извори енергије. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја.</p>			
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Петровић Н.: Еколошки менаџмент, уџбеник, друго изд. Београд: ФОН, 2012. Водич кроз ЕУ политике – Енергетика. Београд: Европски покрет у Србији, 2010. Tester, J., Drake, E., Driscoll, M., Golay, M.: Sustainable Energy. GB: The MIT Press, 2005. J. Heizer, B. Render, Operations Management, Prentice Hall, превод: Операциони менаџмент, Економски факултет, Београд, 2011 Handout-i са предавања. Београд: ФОН, 2014. Jednak S., Kragulj D., Bulajic M., Pittman R., <i>Electricity reform in Serbia</i>, special issue of journal <i>Utilities Policy-Strategy, Performance, Regulation</i>, Elsevier, ISSN: 0957-1787, Volume 17, Number 1, 2009, p. 125-133. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<p>Методе извођења наставе Презентовање садржаја (ppt и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	40	усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Одрживи развој			
Наставник: Леви-Јакшић И. Маја, Маринковић П. Сања			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Стицање знања везаних за савремени концепт одрживости, са основним принципима, кључним елементима и декларацијама на којима се утемељује овај концепт. Савладавање основне филозофије и приступа одрживог развоја са фокусом на одрживом менаџменту технологије, развоја и пословања.			
Исход предмета: Оспособљеност студената да на различитим нивоима: у предузећима, на нивоу гране, националне привреде, региона, у оквиру асоцијација, удружења, комора и других организација учествују у остваривању пројеката одрживог, дугорочно оријентисаног развоја заснованог на сигурним технологијама.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Одрживи развој - основни концепт и филозофија; Принципи одрживог развоја, одрживог пословања и одрживог менаџмента технологије; Нове технологије и развој друштва и економије базиране на знању; Супротстављеност и дуалност циљева у оквиру менаџмента одрживог развоја; Технолошка конкурентност и одрживи развој; Технолошке иновације у складу са принципима одрживог развоја и одрживог менаџмента технологије; Проширени концепт животног циклуса технологије за одрживи развој; Модели ланца вредности и компетентности; Националне стратегије одрживог развоја; Актери одрживог развоја. <i>Практична настава:</i> Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују следеће теме: Развој стратешког размишљања у функцији одрживог развоја (методе подршке); Технолошко предвиђање и одрживи развој (квалитативне и квантитативне методе); Генеричке стратегије и одрживост; Индикатори одрживог развоја – анализа и компарација постојећих приступа; Развој индикатора; Извештавање о одрживости - <i>Global Reporting Initiative</i> ; Студије случаја у области одрживог менаџмента технологије, развоја и пословања.			
Литература: Основна литература: Леви Јакшић, М., Маринковић, С., <i>Менаџмент одрживог развоја</i> , ФОН, Београд, 2012. Допунска литература: Rainey, D., <i>Sustainable Business Development</i> , Cambridge University Press, Cambridge, 2006. Sempels, C., Hoffmann, J., <i>Sustainable Innovation Strategy: Creating Value in a World of Finite Resources</i> Palgrave Macmillan, 2013. Леви Јакшић, М., <i>Менаџмент технологије и развоја</i> , Чигоја штампа, Београд, 2008. Novacek, P., <i>Sustainable Development</i> , Palacky University, Olomouc, 2011 Lasylo, C., Zhexembayeva, N., <i>Embedded Sustainability</i> , Greenleaf Publishing Limited, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Класична предавања подржана савременим информационим технологијама, студије случаја, укључивање студената у самостални рад, теме и домаћи задаци, дискусија на часу			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
континуирано оцењивање током семестра – семинарски, присуство настави, активности и тестови	60	испит	40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Организација јавних набавки			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Јевтић В. Милош			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са знањима и вештинама неопходним за дизајнирање и имплементацију модела организације и ефикасног спровођења јавних набавки, што обухвата садржаје који повезују менаџерске, организационе, правне и економске аспекте овог процеса.			
Исход предмета			
Унапређење знања и оспособљавање студената за примену принципа, метода и модела процеса јавних набавки; стандардизација и формализација процедура организације јавних набавки; доношења одлука у процесу избора најбољих понуђача у складу са процесима рада свих пословних функција наручиоца; форме документације и кретање у процесима јавних набавки; информатичка подршка спровођењу набавки, наручивања и управљања залихама.			
Садржај предмета			
Теоријска настава Процес и послови јавних набавки. Учесници, улоге и организациона структура за спровођење јавних набавки. Централизован, децентрализован и комбиновани модел организације јавних набавки. Процесни приступ организацији јавних набавки. Стандардни пакети информатичке подршке спровођењу набавки, наручивању и управљању залихама. Организација служби набавке у великим системима. Централизација јавних набавки и утицај на моделе спровођења поступака набавки и организације испоруке. Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Процес дизајнирања организационе структуре за спровођење јавних набавки. Алгоритамски приступ снимању и пројектовању процеса набавки. RACI матрица и децентрализација процеса набавки. Document management sistem у процесу организовања, спровођења и контроле јавних набавки. Стандардизација и формализација процедура организације јавних набавки. Форме документације и кретање у процесима јавних набавки. Израда модела процедура и организационе структуре за спровођење јавних набавки.			
Литература			
Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М. & Кривокапић, Ј. (2013). <i>Пројектовање организације</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука.			
Arrowsmith, S., Linarelli, J. & Wallace, D. (2000). <i>Regulating Public Procurement – National and International Perspectives</i> . Alphen aan den Rijn, South Holland, Netherlands: Kluwer Law International.			
Thai, K. V. (ed.) (2009). <i>International Handbook of Public Procurement (Edition: 1)</i> . Boca Raton, Florida, USA: CRC Press, Taylor & Francis Group.			
Павловић, Ђ., Поповић, С., Митровић-Житко, Н. & Поповић, Д. (2007). <i>Јавне набавке: практична примена</i> . Београд, Србија: Институт за економику и финансије.			
Број часова активне наставе			Остали часови 0
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	
Студијски истраживачки рад: 0			
Методe извођења наставе			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	60
истраживачки рад	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Организација јавног сектора				
Наставник: Јашко О. Ондреј, Јевтић В. Милош				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ предмета је да се студенти упознају са актуелним принципима организације јавног сектора и могућностима унапређења рада јавних предузећа кроз различите моделе реструктурирања, као и да развију одговарајуће вештине у примени практичних метода организације рада у јавним предузећима.				
Исход предмета				
Унапређење знања студената из области организације јавног сектора и управљања јавним предузећима; унапређење вештина за решавање структурних, стратешких и системских проблема у јавним предузећима.				
Садржај предмета				
Теоријска настава Појам и значај јавног сектора. Појава и развој јавних и јавних комуналних предузећа. Делатности у надлежности јавних и јавних комуналних предузећа. Реформа јавног сектора у бившим социјалистичким земљама. Законодавни оквир рада јавних предузећа. Модели организације јавног сектора. Примена мрежне организације у јавном сектору. Улазак приватног капитала у јавни сектор. Механизми контроле рада предузећа у мешовитом власништву. Територијално ширење пословања. Модели реструктурирања јавног сектора. Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Анализа јавног сектора - функционална, структурна, анализа перформанси. Примери холдинга у јавном сектору. Поступак увођења мрежне организације у јавни сектор - Идентификација свих послова на нивоу јавног сектора и креирање каталога послова. Стандардизација радних места, описа послова и система зарада. Одређивање послова из каталога које је могуће централизовати. Дефинисање обухвата и приоритета централизације код послова за које је она предвиђена. Спровођење централизације у складу са дефинисаним приоритетима. Корпоратизација јавних и јавних комуналних предузећа и формално увођење холдинга. Последице приватизације јавних предузећа.				
Литература				
Јашко, О., Голубовић, Д., Комазец, С. & Тодоровић, И. (2013). <i>Могућности и модели реструктурирања јавних предузећа ГО Обреновац</i> . Обреновац, Србија: Синдикат ЈП СКЦ Обреновац. Дулановић, Ж. & Јашко, О. (2007). <i>Организациона структура и промене</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука. Norman, F. (2007). <i>Public Sector Management (fifth edition)</i> . London, UK: SAGE Publications Ltd.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
2	2			
Методе извођења наставе				
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања		10	усмени испт	70
истраживачки рад		20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Организационо реструктурирање			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Чуданов Ј. Младен, Јевтић В. Милош, Ерић Дејан			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Савладавање методологије и поступка пројектовања нових и ефикаснијих модела организације предузећа у привреди и јавном сектору. Упознавање са специфичним ограничењима пројектовања организационих решења у великим предузећима и корпорацијама. Дефинисање ефикасних начина имплементације пројектованих промена.			
Исход предмета			
Унапређење знања студената из области пројектовања организације у изменљивим условима; унапређење вештина за решавање стратешких и организационих проблема ради повећања ефикасности; промене у власничкој, организационој и финансијској структури предузећа.			
Садржај предмета			
Теоријска настава Типологија и извори организационих промена. Приступ пројектовању организационих промена. Организациони развој, дефиниција и методе. Организациона трансформација. Поступак организационе трансформације. Иницијализација и идентификација праваца промена. Пројектовање промена. Имплементација промена. Савладавање отпора променама. Власничко реструктурирање. Партнерство приватног и државног капитала. Организационо реструктурирање. Реструктурирање јавних предузећа-енергетика. Реинжењеринг. Даунсајзинг. Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Извори промена-проактивни и реактивне приступ променама. Организациона структура-недостаци и методе унапређења. Процесни приступ пројектовању организације. Центри контроле у функционално структурираном предузећу. Центри контроле у дивизионално структурираном предузећу. Реинжењеринг пословних процеса. Симулација пословних процеса на изабраним студијама случајева. Методе истраживања организационе културе.			
Литература			
Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М. & Кривокапић, Ј. (2013). <i>Пројектовање организације</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука. Дулановић, Ж. & Јашко, О. (2007). <i>Организациона структура и промене</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука. Београд, Србија: Факултет организационих наука. Јашко, О., Голубовић, Д., Комазец, С. & Тодоровић, И. (2013). <i>Могућности и модели реструктурирања јавних предузећа ГО Обреновац</i> . Обреновац, Србија: Синдикат ЈП СКЦ Обреновац. Поповић, Н. & Јашко, О. (2013). <i>Економске дилеме и предлози</i> . Београд, Србија: Вукотић Медиа Гоген, П. А. (2004). <i>Интеграције, аквизиције и реструктурирање корпорација</i> , Нови Сад, Србија: Прометеј. Ерић, Д. & Божић, И. (2013). <i>Корпоративно реструктурирање</i> . Београд, Србија: Институт економских наука.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	усмени испит	50
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Пословна логистика			
Наставник: Васиљевић В. Драган			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: неки од курсева у области менаџмента или организације логистичких процеса			
Циљ предмета: Проширивање постојећих основних знања и оспособљавање студената за доношење пословних одлука у области логистичког менаџмента.			
Исход предмета: Теоријска и практична знања решавања сложених логистичких проблема и управљања логистичким процесима производних и услужних предузећа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>		<i>Вежбе и практичне вежбе</i>	
П-01: Уводне напомене о предмету и начину рада.		В-01: Методе избора снабдевача.	
П-02: Домен пословне логистике.		В-02: Финансијска анализа за избор стратегије снабдевања.	
П-03: Логистички процеси у производњи.		В-03: Методе управљања залихама и складиштењем.	
П-04: Логистика у услужном сектору.		В-04: Методе алокације капацитета.	
П-05: Предвиђање тражње у логистици.		В-05: Методе предвиђања (покретни просек, експоненцијално уједначавање, итд.)	
П-06: <i>Internet</i> у логистици и ланцима снабдевања.		В-06: Методе управљања унутрашњим транспортом.	
П-07: <i>B2B</i> и <i>B2C</i> технологије у логистици.		В-07: Колоквијум 1.	
П-08: Управљање материјалним токовима у <i>lean</i> производњи: Канбан.		В-08: Методе <i>lean</i> логистике.	
П-09: Логистика и <i>SAP Business Suite</i> .		В-09: Модели мерења логистичких перформанси.	
П-10: Логистика и <i>Microsoft Navision</i> .		В-09: Анализа логистичких трошкова.	
П-11: Стратешко и оперативно планирање у логистици.		В-10: Модели <i>e</i> -набавке, <i>e</i> -дистрибуције и <i>e</i> -продаје.	
П-12: Логистика у еколошком контексту: <i>green</i> логистика.		В-11: Примена алата пословне интелигенције у логистици.	
П-13: Логистички провајдери.		В-12: Анализа одабраних студија случаја.	
П-14: Контролни тест.		В-13: Колоквијум 2.	
П-15: Презентације семинарских радова.		В-14: Лаб. вежбе: <i>SAP (модул MM и SD)</i> .	
		В-15: Лаб. вежбе: <i>BusSim Business Simulation</i> .	
Литература:			
1. Васиљевић Д., Јовановић, Б., <i>Менаџмент логистике и ланаца снабдевања</i> , ISBN 978-86-7680-150-3, ФОН, Београд, 2008.			
2. Kappauf, J., Lauterbach, B., Koch, M., <i>Logistic Core Operations with SAP: Inventory Management, Warehousing, Transportation, and Compliance</i> , Springer-Verlag, Berlin, 2012.			
3. Pienaar W., <i>Business Logistics Management</i> , Oxford University Press. Southern Africa, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методe извођења наставе: Предавања <i>ex cathedra</i> , интерактивне методе (креативне радионице и студије случајева), вежбе и лабораторијске вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	30
практична настава	15		
колоквијуми	20		
семинарски рад	25		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Правна регулација јавних набавки			
Наставник: Дракулић С. Мирјана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознавање студената са правним аспектима јавних набавки. Оспособљавање студената да са стеченим знањима успешно руководе и учествују у поступцима јавних набавки и склапају уговоре о јавним набавкама у складу са важећим правним прописима.			
Исход предмета			
Унапређена знања, способности и вештине студената у циљу успешног спровођења и учествовања у поступцима јавних набавки.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Правна природа и циљеви јавних набавки, начела јавних набавки. Значај јавних набавки у процесу придруживања Европској унији. Европско законодавство, Директиве ЕУ о јавним набавкама. Институционални аспект јавних набавки, врсте поступака, Електронске лицитације и централизоване јавне набавке. Послови и надлежности Управе за јавне набавке и Републичке комисија за заштиту права у поступцима јавних набавки. Примена Закона о општем управном поступку у јавним набавкама. Примена Закона о облигационим односима у јавним набавкама. Закључење уговора о јавној набавци. Заштита права понуђача. Најчешће грешке и примери добре праксе у процесу јавних набавки. Надлежности и одговорности службеника за јавне набавке. Спречавање корупције и сукоба интереса у поступцима јавних набавки. Специфичности јавних набавки у посебним секторима.			
<i>Практична настава</i>			
Решавање студија случаја, Припрема аката и уговора. Студијски истраживачки рад. Вежбе се изводе преко апликације за електронско учење <i>MOODLE</i> .			
Литература			
1. Bovis С.Н., EU Public Procurement Law, Edward Elgar Publishing, Cheltenham 2012			
2. Кужина А., Марковић М., <i>Заштита права понуђача</i> , Подгорица 2008			
3. Трубус М., <i>Право и политика јавних набавки ЕУ</i> , Сарајево 2006			
4. <i>Јавне набавке - приручник за наручиоце</i> , СКГО, Београд 2009			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Метод разговора, демонстративни метод, дебата, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поени	Испитне обавезе	Поени
Радионице	10	Семинарски рад	30
Студија судских случајева	15	Завршни тест	15
Истраживање	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Правни аспекти менаџмента и организације			
Наставник: Дракулић С. Мирјана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознавање студената са правним аспектима менаџмента и организације. Циљ предмета је разумевање правних концепата који су саставни део одлучивања и менаџмента. Оспособљавање студената да са стеченим знањима успешно преговарају и склапају послове у земљи и иностранству, као и да воде пословање организација у складу са правним прописима Републике Србије и Европске Уније.			
Исход предмета			
Унапређена знања, способности и вештине студената у вези са препознавањем основних правних оквира организације и менаџмента, као и ризика у вези са доношењем пословних и менаџерских одлука.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, развој и значај Пословног права. Европско пословно право. Основе регулисања менаџмента и организације. Међународна регулација. Право Европске уније. Национална регулација. Пословни субјекти. Корпоративно управљање. Кодекс корпоративног управљања. Правни аспекти примене принципа менаџмента. Одговорност менаџера. Организација пословних субјеката. Надлежност органа у оквиру пословних субјеката. Ограничење и преношење одговорности у оквиру субјекта пословања. Регулација електронског пословања. Правни оквир оглашавања. Правна заштита потрошача: међународна и национална. Правни аспекти управљања репутацијом. Право интелектуалне својине. Врсте права интелектуалне својине. Регистрација, национална и међународна заштита. Право Европске уније и интелектуална својина. Правни аспекти прикупљања података за пословне сврхе. Врсте података. Пословне облигације. Врсте и карактеристике пословних уговора. Регулација права запослених.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки и пројектни рад. Развој правничких вештина: преговарање. Улога и правила преговарања у правним пословима и менаџменту.			
Литература:			
1. Дракулић М., <i>Основи пословног права</i> , ФОН, Београд, 2001.			
2. August R., on Mayer D., Vixby M., <i>International Business Law</i> , Prentice Hall, 2008.			
3. Schaffer R., Agusti F., Earle B., <i>International Business Law and Its Environment</i> , South-Western Pub, 2004.			
4. Вукадиновић Р., <i>Право Европске уније</i> , Центар за право Европске уније Правног факултета у Крагујевцу, Крагујевац, 2006.			
5. Keenan D., <i>Business Law</i> , Harlow, Pearson-Longman, 2005.			
6. Дракулић М., Дракулић Р., <i>Електронска трговина, интелектуална својина и право</i> , Правни живот, 2000, вол. 49, бр. 11, стр. 713-730			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Интерактиван предавања, креативне радионице, студије случаја, тимски рад, семинар.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	30	усмени испит	
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Преговарање и теорија игара			
Наставник: Мартић М. Милан, Сукновић М. Милија, Кузмановић С. Марија, Глигоријевић Мирјана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознавање студената са основним концептима, принципима и моделима преговарања и теорије игара, и обучавање за примену основних и напредних техника преговарања и теорије игара у моделирању и анализи стратешких интеракција у комплексном и интерактивном пословном окружењу.			
Исход предмета			
Оспособљеност студената за стратешко и аналитичко размишљање и примену концепата преговарања и теорије игара у моделирању и решавању реалних проблема из праксе.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П01. Увод и општи принципи: Предмет и циљ курса. Основни појмови теорије игара. Стратешко размишљање. Разумевање правила игре. Рационалност и заједничко знање. Појам еквилибријума. П02-П03. Опште класе игара и стратегија. П04. Карактеристичне игре. П05-П06. Игре са стратешким потезима: Стратешка употреба информација. Обавезивање и кредибилитет. Стратешки субститути и комплементи. Игре са асиметричним информацијама. Бајесова игра. Игре са сигнализирањем. П07. Кооперативне игре: Коалиције. Језгро игре више страна. Шеплијева вредност игре. П8-П11. Модели конкуренције у олигополима. П12-П15. Примене теорије игара.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Моделирање стратешких интеракција. Карактеристичне игре: "дилема затвореника", игра координације, "битка полова", игра "куковице", игра "соко и голуб". Аналогија карактеристичних игара са реалним ситуацијама кроз примере. Методе и технике за одређивање стратешког еквилибријума у статичким, динамичким играма и дуополима. Интерпретација стратешког еквилибријума. Софтвер за решавање и симулацију игара. Студије случаја: рат ценама, улазак на тржиште, стратешко инвестирање, преговарање, аукције.			
Литература			
Костић-Станковић М.: „Пословна комуникација – преговарање и комуникација“, Грађевински факултет, Београд, 2009.			
Крчевинац С.: „Операциона истраживања 2“, ФОН, Београд, 2006.			
Стојановић Б.: „Теорија игара - елементи и примена“, Службени гласник, 2005.			
<i>Dixit A., Skeath S.: „Games of Strategy“ Norton, New York, 2004.</i>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Аудиторне; илустративно-демонстративне; вербално текстуалне; методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	усмени испт	30
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Примењена маркетинг истраживања			
Наставник: Јаничић Р. Радмила, Штављанин Б. Велимир, Дамњановић Ж. Весна, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<p>Циљ предмета: Разматрање концепта маркетинг истраживања у савременој пракси (кроз конкретне примере) са акцентом на унапређења произашла применом информационо-комуникационих технологија. Колекције података које настају процесима континуираних маркетинг (и осталих статистичких) истраживања представљају информациону основу – потребан услов за увођење концепта <i>Evidence Base Management-a</i> у области маркетинга.</p>			
<p>Исход предмета: Повезивање методологије маркетинг истраживања са савременом праксом у областима истраживања тржишта, медија и јавног мњења. Упознавање са модерним софтверским алатима/пакетима који служе за прикупљање, обраду и анализу (дескрипцију и интерпретацију) података од значаја за маркетинг одлучивање. Упознавање са савременим концептима маркетинг истраживања који подразумевају разматрање података произашлих кроз процесе примарних истраживања (анкете, интервју, фокус групе...) у контексту података из секундарних извора (општи статистички показатељи, социо-економске карактеристике посматране популације и сл.)</p>			
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Основе (методе, процес и фазе) Маркетинг истраживања. Доступност и вредност података, информација и знања. Улога истраживања у свакодневном пословању компанија. Повезаност маркетинг истраживања и маркетинг одлучивања. Кодекси и ограничења, пословна шпијунажа, злоупотребе и манипулације. Методе: Примарне: Испитивање (попис, анкета / интервју, фокус групе, дубински интервју), Посматрање (тајанствени купац, електронски уређаји камере/бројачи) Експеримент (тест осетљивости на цену, слепи тест, мерење задовољства /јачине става). Секундарне методе: Деск анализе (извори званичних статистичких података од значаја за маркетинг) и Анализа садржаја Узорковање са пројектовањем резултата истраживања на популацију коришћењем метода пондерације. Случајни (репрезентативни, прост случајни и стратификовани узорак) и оне који то нису (квотни, пригодни, узорак са мрежном прогресијом). Подручја истраживања маркетинга: Сегментација тржишта, Мерење тржишних потенцијала, Анализа конкуренције и тржишног учешћа (<i>market share</i>), Анализа малопродаје (<i>store check, retail audit</i>), Методе за истраживање понашања потрошача, Тестирање производа, Анализа ставова јавног мњења, Опаженост медија и медијских садржаја (ТВ, радио, Интернет, дневна и периодична штампа, билборди и остали „улични мобилијар“). Технике прикупљања података: Лицем у лице – F2F (теренске анкете, интервју и фокус групе), телефонске анкете и Интернет сервиси (web, facebook, tviter...) у функцији маркетинг истраживања. Обрада и анализа података: Програмски пакет СПСС. Статистичко оцењивање и статистичко закључивање. <i>Практична настава: Вежбе, истраживачки рад:</i> Анализа изабраних стручних радови. Писање истраживачког рада на одабрану тему са приказом методологије (циљеви и предмет истраживања, полазне хипотезе, формирање узорка, технике прикупљања података). Рееализација истраживања по фазама. Обрада и анализа, дескрипција и интерпретација резултата истраживања.</p>			
<p>Литература: Вукмировић Ј. Вукмировић Д. <i>Маркетинг истраживања</i>, БПШ. 2011; Aaker D., <i>Marketing Research</i>, Prentice Hall, New York, 2008; McDaniel C., Gates R., <i>Marketing Research with SPSS</i>, McGrawHill, New York, 2006.</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<p>Методе извођења наставе: Предавања, интерактивна дискусија и тимски рад, софтверска обрада података, презентација резултата, писање истраживачког рада и консултације током тог процеса.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Присутност на предавањима	20	Израда и одбрана истр. рада	30
Активност у току предавања	10	Тест	40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Ревизија у јавном сектору				
Наставник: Кнежевић П. Снежана, Познанић Владимир				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ:				
Услов:				
Циљ предмета				
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И СПОСОБНОСТИ ЦЕЛОВИТОГ САГЛЕДАВАЊА ЗНАЧАЈА АКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕ И ЕКСТЕРНЕ РЕВИЗИЈЕ У ЈАВНОМ СЕКТОРУ. РАЗУМЕВАЊЕ ПРОЦЕСА И ЦИКЛУСА РЕВИЗИЈЕ У ЈАВНОМ СЕКТОРУ.				
Исход предмета				
Овладавање основним знањима и практичним алатима неопходним за обављање интерне и екстерне ревизије.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Ретроспектива развоја ревизије. Субјекти ревизије. Законска и професионална регулатива. Ревизијски процес. Финансијско управљање и интерна контрола. Оцењивање ефикасности и ефективности интерних контрола. Функције и организација интерне ревизије. Независност интерне ревизије. Садржај и специфичности интерне ревизије (ревизија активности, ревизија процеса). Политике и процедуре интерне ревизије. Интерна ревизија као значајна превенција грешака у јавном сектору.				
<i>Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад</i>				
Међународни стандарди ревизије (IFAC) и Међународни стандарди врховних ревизорских институција (ISSAI). Примери ризика преварних радњи. Симулација аналитичких поступака. Документација и радни папири ревизора. Оцена примењених рачуноводствених политика и процена. Формирање ревизорског мишљења.				
Литература				
Carmichael D. R., Willingham, J. J.: <i>Pojmovi i metode revizije</i> , Mate, Zagreb, 2000.				
Gray I., Manson S.: <i>The Audit Process: Principles, Practice and Cases</i> , Cengage Learning, 2011.				
Gauthier J. S.: <i>Governmental Accounting, Auditing, and Financial Reporting</i> , Government Finance Officers Association, 2005.				
Bourn J. S.: <i>Public Sector Auditing: Is it Value form money?</i> , John Wiley & Sons, Ltd., 2007.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
2	2			
Методe извођења наставе				
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
активност у току предавања	10	усмени испт	20	
колоквијуми	70			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Стратешке комуникације			
Наставник: Костић-Станковић М. Милица, Цицварић Костић М. Славица, Властелица Бакић Ј. Тамара, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Упознати студенте са базичним теоријама и примерима добре праксе стратешких комуникација, уз раумевање улоге коју имају корпоративне и маркетиншке комуникације у управљању репутацијом. Обучити студенте за планирање и управљање стратешким комуникацијама.			
Исход предмета Овладавање знањима, способностима и вештинама потребним за анализу комуникационих проблема из стратешке перспективе. Примена кључне терминологије и инструмената неопходних у процесу креирања практичних решења за успешно управљање репутацијом организације.			
Садржај предмета Теоријска настава Појам и значај стратешких комуникација. Циљеви и задаци стратешких комуникација. Инструменти стратешких комуникација. Управљање односима са циљним групама. Планирање и организовање стратешких комуникација. Корпоративне комуникације. Изградња корпоративног идентитета и имиџа. Управљање, мерење и праћење репутације. Управљање репутацијом у пракси. Организација специјалних догађаја. Лобирање. Процес планирања односа с јавношћу. Интегрисане маркетиншке комуникације. Инструменти интегрисаних маркетиншких комуникација. Интерактивна комуникација. Друштвени медији и мултимедијална комуникација. Корпоративна друштвена одговорност. Етичке дилеме и изазови у стратешким комуникацијама. Комуникација у управљању кризним ситуацијама. Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Симулација истраживања тржишта и јавног мњења у функцији формулисања одговарајућих стратегија комуникације према циљним јавностима. Израда плана интерне комуникације. Израда плана стратешких комуникација. Нови медији у стратешком комуникацирању.			
Литература: Филиповић В, Костић-Станковић М, Односи с јавношћу, ФОН, Београд, 2011. Костић-Станковић М, Интегрисане пословне комуникације, ФОН, Београд, 2011. Костић-Станковић М, Маркетиншко комуницирање у управљању односима са купцима, Задужбина Андрејевић, Београд, 2013. Doorley, John and Garcia, Helio Fred. <i>Reputation Management – The key to successful Public Relations and Corporate Communication</i> . 2nd edition, Routledge, London 2011. Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Пројектни задатак	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе Предавања, интерактивна дискусија, студија случајева, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, израда семинарских радова, консултације током израде семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	30	усмени испт	20
практична настава	20		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Стратешко управљање перформансама				
Наставник: Михаић М. Марко				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета				
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање најновијих теоријских знања из области стратешког менаџмента и управљања перформансама • Овладавање основним методама и принципима који се користе у стратешком менаџменту и управљању перформансама. 				
Исход предмета				
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност студената за примену метода и техника за стратешког менаџмента и управљање перформансама. 				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Стратегијски менаџмент и стварање конкурентске предности. Модел стратегијског менаџмента. Генерисање и вредновање стратегијских алтернатива. Стратегијска контрола. Управљања перформансама. Стратегијски менаџмент и управљање перформансама. Излази и исходи. Кључни индикатори перформанси. Систем мерења перформанси. Систем одговорности.				
<i>Практична настава:</i>				
Ситуациона анализа. McKinsey/GE матрица. Анализа стејхолдера. Анализа алтернатива. Методе и технике за избор и примену стратегије. Избор стратегије – примери. Стратегијске мапе. Листа усклађених показатеља. Обрачун трошкова по иницијативама. Методе и технике унапређења процеса. Менаџерске вештине. Студије случаја. Симулација стратешког управљања перформансама предузећем.				
Литература				
<ul style="list-style-type: none"> • Dess G.G, Lumpkin G.T, Eisner B.A, <i>Стратегијски менаџмент</i>, Дата Статус, Београд, 2007. • Cokins, G., 2004. <i>Performance management - Finding missing pieces (To close the intelligence gap)</i>. 1st up. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.. • Franceschin, F., Galetto, M. & Maisano, D., 2007. <i>Management by Measurement</i>. 1st up. New York: Springer-Verlag Berlin Heidelberg • Niven, P. R., 2002. <i>Balanced Scorecard - Step-by-Step: Maximizing Performance and Maintaining Results</i>. 1st up. New York: John Wiley & Sons, Inc.. • Verweire, K. & Van den Berghe, L., 2004. <i>Iterated Performance Management - A Guide to Strategy Implementation</i>. 1st up. London: SAGE Publications. 				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе				
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
активност у току предавања	20	писмени испит	40	
семинар-и	40			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање еко-иновационим пројектима			
Наставник: Стошић А. Биљана, Петровић Б. Наташа			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Стицање знања из области менаџмента еколошки оријентисаних иновација и иновационих пројеката од идеје до реализације, као императива одрживог развоја и конкурентности			
Исход предмета: Пројектовање и имплементација модела менаџмента пројеката иновативних производа, процеса и технологија са доминантним еколошким факторима, способност идентификације елемената иновативности специфичних за домен еколошки оријентисаних иновација.			
Садржај предмета Теоријска настава: Иновације и иновациони пројекти: теоријски основи и класификација. Еко-иновације (еколошки оријентисане иновације) у менаџменту иновација: идентификација, дефиниција, својства и специфичности. Еко-иновациони пројекти као специфична категорија иновационих пројеката - кључне димензије. Иновациони троугао еко-иновационих пројеката. Иновационе активности значајне за управљање еко-иновационим пројектима. Елементи иновационе стратегије оријентисане према заштити животне средине. Стратешке компетентности за управљање еко-иновационим пројектима. Менаџмент еко-заснованих идеја за нове производе, процесе и технологије. Управљање еко-иновационим пројектима у иновационом протфолију организације. Еколошки ризици иновационих пројеката. Еколошки фактори иновација и развоја нових производа, процеса и технологије. Модели управљања пројектима еколошки оријентисаних иновација и развоја новог производа (Environmental New Product Development - ENPD). Принципи еко-дизајна иновативних производа. Минимизирање негативних утицаја на животну средину током целокупног животног циклуса производа. Управљање еко-иновационим пројектима у контексту одрживог развоја. Стратегија интелектуалне својине за еко-иновације. Иновационе перформансе еко-иновација. Иновациона политика ЕУ и подстицаји пројеката еко-иновација. Практична настава: Идентификација елемената значајних за управљање еко-иновацијама и иновационим пројектима. Студије случаја: пројекти еко-иновативних производа, процеса и технологије. Примена метода предвиђања, евалуације и рангирања у управљању еко-иновационим пројектима.			
Литература Основна: Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи</i> , ФОН, Београд, 2013. Допунска: Fussler, C., <i>Driving Eco-Innovation: A Breakthrough Discipline for Innovation and Sustainability</i> , Financial Times/Prentice Hall, 1997.; Klostermann, J., E., M., Tucker, A., <i>Product Innovation and Eco-Efficiency: Twenty-Three Industry Efforts to Reach the Factor 4</i> (Eco-Efficiency in Industry, Vol. 1), Kluwer Academic, 1998. O'Brien, M., Bleischwitz, R., Steger, S., Fischer, S. <i>Europe in transition- Paving the way to a green economy through eco-innovation</i> , Annual report 2013.			
Број часова активне наставе 60			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Power Поинт презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, интерактивни рад кроз укључивање студената у истраживање, презентацију и дискусију семинарских радова (индивидуалних и тимских)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање кључним купцима			
Наставник: Дамњановић Ж. Весна			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Управљање продајом			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање знања и вештина потребних за формулисање одговарајућих стратегија помоћу којих се може управљати кључним купцима. Управљање кључним купцима је стратегија коју користе снабдевачи да би одредили и опслужили клијенте великог куповног потенцијала и сложених потреба посебним третманом у пољу маркетинга, услуга и административних послова.			
Исход предмета: Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема, кроз стицање знања о управљању кључним купцима			
Садржај предмета: Појам управљања кључним купцима. Предуслови за управљање кључним купцима. Предности и недостаци приступа управљања кључним купцима. Трансакциона продаја и продаја кључним купцима. Модел развоја односа са кључним купцима. Задачи и вештине менаџера управљања кључним купцима. Процес продаје кључним купцима. Успостављање позива кључном купцу.. Фаза истраживања потреба кључних купаца. Демонстрација способности продаваца. Одржавање привржености купцу. Дефинисање стратегије кључних купаца. Корелација са стратегијом релационог маркетинга. Парето правило. Класификација кључних купаца. Грађење лојалности код кључних купаца. Технике за грађење лојалности. Информациони систем планирања кључних купаца. Врсте података. Систем планирања кључних купаца. Анализа профитабилности кључних купаца. Планирање трошкова – одржавања односа са кључним купцима. Класификација кључних купаца на основу профита. Практична настава: Вежбе, Студијски истраживачки рад: Анализа студија случаја из праксе.			
Литература: Цобер, Д. Ланкастер, Г., Продаја и управљање продајом, Pearson Education, 2003 London В. Филиповић, В. Дамњановић, Управљање продајом, ФОН, скрипта, 2006. McDonald Malcom, Key Customer - How to manage them profitably, Key account management, The marketing process company, 2000 Noel Capon, Key Account Management and Planning: The Comprehensive Handbook for Managing Your Company's Most Important Strategic Asset Free Press, 2001			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе: пројектни задатак:	
			Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	усмени испит	30
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	20		
колоквијум-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање перформансама и зарадама			
Наставник: Словић Д. Драгослав, Радовић М. Милић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Обучити студенте и оспособити их за тимски рад на решавању проблема инжењеринга (анализе, пројектовања, постављања и унапређивања) система зарада заснованог на оствареним перформансама и менаџмента (планирања, организовања, вођења и контроле) перформансама и системом зарада.			
Исход предмета: Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема, кроз стицање знања о управљању перформансама и зарадама.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Објашњење основних појмова: посао, радно место или позиција, задатак, перформансе, учинак, зарада. Анализа и пројектовање послова. Описи послова. Систематизација послова, радних места и задатака. Утврђивање вредности послова. Пројектовање структуре основних зарада. Одређивање стандардних перформанси – учинка обављања послова и задатака. Модели стимулативног плаћања зарада. Администрација система зарада. Обрачун зарада. Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад: Анализа и пројектовање послова. Израда пописа и описа послова. Израда систематизације послова, задатака и радних места - позиција. Утврђивање вредности послова применом глобалних метода – рангирање и класификација послова, применом аналитичких метода - упоређивање и бодовање послова и применом метода тржишне цене рада. Одређивање основних зарада. Одређивање стандардних перформанси обављања послова и задатака. Пројектовање система стимулативних зарада на основу оствареног индивидуалног и групног учинка. Скенлонов, Рукеров и Импрошер план поделе ефеката повећања продуктивности. Администрација система зарада. Обрачун зарада. Израда и одбрана пројектног задатка.			
Литература: Основна: Петровић Б., Проучавање рада, ФОН, Београд, 1996; Допунска: Hendersen R. I, <i>Compensation Management in a Knowledge – Based World</i> , Prantice Hall, New Jersey, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	52	писмени испит (или колоквијуми током семестра)	48

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање пројектима у јавном сектору			
Наставник: Обрадовић Љ. Владимир			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање научних и стручних знања из теорије и праксе управљања програмима и пројектима неопходних за успешну примену у реализацији разноврсних развојних и других подухвата у јавном сектору. • Упознавање и овладавање савременим методама и техникама за управљање пројектима у јавном сектору. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност студената за практичну примену стручних знања за управљање временом, трошковима, ресурсима, квалитетом, ризиком, финансијама (буџетом), уговорима и комуникацијама у планирању, реализацији, праћењу и евалуацији пројектата. 			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Појам и врсте пројектата. Концепт управљања пројектом. Пројектни приступ у јавном сектору. Функционални приступ управљању пројектима у јавном сектору: организација за управљање пројектима, управљање људским ресурсима, управљање уговарањем, управљање квалитетом пројектата, управљање ризиком пројектата, управљање комуникацијама у пројекту, управљање променама у пројекту. Планирање реализације пројектата. Праћење и контрола реализације пројектата. Систем извештавања о реализацији пројектата. Стандардни рачунарски програми за управљање пројектом. Управљање помоћу пројектата. Пројектно оријентисана организација. Програм менаџмент. Мултипројектно управљање. Управљање пројектним циклусом.			
Практична настава:			
Писање пројектних предлога по различитим методологијама (IPA, NIP, UNDP, PMI) Стратешки оквир пројектата. Анализа ситуације. Дрво проблема. Дрво циљева. Приоретизација пројектата. Мере перформанси пројектата. Кључни индикатори перформанси пројектата. Мерење перформанси пројектата. Евалуација пројектата у јавном сектору. Дефинисање организационе структуре пројектата. Студије случаја.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Јовановић П., <i>Управљање пројектом</i>, ФОН, Београд, 2006. • Јовановић П., Петровић Д., Мићић М., Обрадовић В., <i>Методe и технике пројектног менаџмента</i>, ФОН, Београд, 2007. • <i>Project Cycle Management Guidelines</i>, 2004, European Commission • <i>Government Extension to the PMBOK® Guide Third Edition</i>, Project Management Institute, 2006. 			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методe практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	40
семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање репутацијом и друштвена одговорност			
Наставник: Властелица Бакић Ј. Тамара, Цицварић Костић М. Славица			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Стицање знања из области концептуализације, теоријских и практичних модела и начина мерења корпоративне репутације, као и утицаја корпоративне друштвене одговорности на пословне перформансе. Савладавање техника стратешког планирања комуникација у циљу унапређења репутације, кроз интегрисање корпоративне друштвене одговорности, маркетиншких и корпоративних комуникација.			
Исход предмета			
Изграђена способност и познавање методологије управљања репутацијом, планирања адекватне комуникационе стратегије и управљања различитим димензијама корпоративне друштвене одговорности. Успешна примена стечених знања у унапређењу репутације организација у савременом пословном окружењу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам корпоративне репутације. Репутација у контексту перцепције стејкхолдера и у контексту пословне и комуникационе стратегије. Корпоративна репутација и сродни концепти. Утицај репутације на друге аспекте и резултате пословања. Модели и мерење корпоративне репутације. Модел за мерење корпоративне репутације у Србији. Културолошка детерминисаност модела. Појам и димензије корпоративне друштвене одговорности (КДО). Утицај КДО на пословне перформансе и понашање потрошача. Управљање друштвеном одговорношћу. Евалуација и мерење КДО. Институције и индекси друштвене одговорности. Комуницирање друштвено одговорног пословања. Интегрисање корпоративне друштвене одговорности, маркетиншких и корпоративних комуникација. Етички аспекти комуникације. Маркетинг са друштвеним поводом. „Зелени маркетинг“. Социјални маркетинг. Интегрисане медијске кампање у функцији управљања репутацијом. Интерна комуникација у функцији управљања репутацијом. Односи са пословном заједницом и институцијама јавне управе. Кризна комуникација и очување репутације. <i>Практична настава:</i> Анализа примера из праксе. Израда стратешког плана комуникације у циљу унапређења репутације. Истраживање друштвено одговорне праксе. Симулације решавања конкретних пословних проблема.			
Литература			
Филиповић В., Костић-Станковић М.: „Односи с јавношћу“, ФОН, Београд, 2008. Властелица Бакић Т., <i>Управљање репутацијом применом корпоративне друштвене одговорности у маркетингу и односима с јавношћу</i> , Скрипте предавача, 2013. Властелица Бакић, Т., Лалић, Д., <i>Примери добре праксе односа с јавношћу 2013</i> “, ФОН, Београд, 2013. Fombrun С., Van Riel С., <i>Fame and Fortune - How Successful Companies Build Winning Reputations</i> , Financial Times/Prentice Hall, 2004.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, Студије случаја, Симулације пословних ситуација, Самостално истраживање студената и рад на пројектном задатку.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испт	60
израда и одбрана пројектног задатка	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање услугама и релациони маркетинг			
Наставник: Штављанин Б. Велимир, Дамњановић Ж. Весна			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Разумевање специфичности примене маркетинга у услужној делатности и кључних концепата и средстава како би се овладало процесом планирања, реализације и контроле маркетинг активности у услужној делатности. Поред тога студенти се оспособљавају за успостављање, праћење и унапређење односа са потрошачима услуге.			
Исход предмета Овладавање знањима која ће студентима омогућити анализу и примену концепта релационог маркетинга и развој ефективних стратегија у услужној делатности које ће бити усмерене на привлачење и задржавање потрошача и изградњу дугорочних односа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и карактеристике услуге. Понашање потрошача и услуга. Очекивања потрошача. Перцепција услуге од стране потрошача. Маркетинг истраживања у функцији разумевања потрошача. Опоравак услуге. Услужни систем. Развој и дизајн услуге. Брендирање у услужном сектору. Услужни амбијент. Улога запослених у испоруци услуге. Улога потрошача у испоруци услуге. Канали дистрибуције услуге. Управљање тражњом и капацитетима. Интегрисане маркетиншке комуникације услуге. Цена услуге. Управљање односом и услуга. Појам релационог маркетинга и развој научне дисциплине. Карактеристике релационог маркетинга. Континуум односа. Категорије односа. Предности и мане релационог маркетинга. Покретачи релационог маркетинга. Задовољство. Поверење. Посвећеност. Лојалност. Вредност за потрошача. План релационог маркетинга. Портфолио односа. Животни циклус односа. Стратегије релационог маркетинга. Неопходни организациони предуслови за увођење релационог маркетинга. Систем за имплементацију релационог маркетинга. Интерни маркетинг. Мониторинг и контрола активности релационог маркетинга. Метрика у релационом маркетингу. Друштвена одговорност као део релационог маркетинга.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа окружења, примена метода екстерне и интерне анализе. Истраживање тржишта услуга. Циљни маркетинг у услужној делатности. ГЕП модел услуге. SERVQUAL техника. Развој маркетинг микса у услугама. Нацрт услуге. Маркетинг план у услужној делатности. Схеме лојалности. Програми лојалности. Животна вредност потрошача (LTV). Маркетинг база података. Интерактивни маркетинг. Управљање односом са потрошачима (CRM). Софтверска подршка.			
Литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Филиповић В., Јаничић Р., <i>Релациони маркетинг</i>, скрипта, ФОН, 2008; 2. Филиповић В, Костић-Станковић М, <i>Маркетинг менаџмент</i>, ФОН, Београд, 2013. 3. Вељковић С, <i>Маркетинг услуга</i>, Центар за издавачку делатност ЕФ, 2009. 4. Gummesson E., <i>Total Relationship Marketing</i>, Prentice Hall, New York, 2006. 5. Додатна литература наставника 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, интерактивна дискусија, студија случајева, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, израда семинарских радова, консултације током израде семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање финансијама јавног сектора			
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Богојевић-Арсид Т. Весна, Бенковић С. Слађана, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Кнежевић П. Снежана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Овладавање теоријским и практичним знањима о управљању финансијама у јавном сектору и специфичностима доношења одлука о инвестирању и финансирању у јавном сектору.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ специфичних знања о финансијском управљању у јавном сектору.			
Садржај предмета			
Теоријска настава Увод у финансијски менаџмент јавног сектора. Систем финансијског управљања у јавном сектору и улога државе. Финансијско и пословно окружење и специфичности учешћа јавног сектора на финансијском тржишту. Финансијско планирање и буџетирање у јавном сектору. Директни и индиректни буџетски корисници. Специфичности извештавања у јавном сектору. Финансијска анализа у јавном сектору. Специфичности буџетирања капитала у јавном сектору, анализа трошкова и користи и доношење инвестиционих одлука. Специфичности одлука о финансирању у јавном сектору. Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Вежбе прате наставне јединице теоријске наставе: Специфичност пословних циљева у јавном сектору. Планирање и управљање новчаним токовима у јавном сектору и буџетски циклус. Приходи и расходи у јавном сектору. Финансијски извештаји у јавном сектору и ефикасно буџетирање. Интерна и екстерна контрола извештаја. Методе и технике оцене инвестиција у јавном сектору.			
Литература			
Жаркић Јоксимовић Невенка, Бенковић Слађана, Милосављевић Милош: <i>Финансијски менаџмент</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2013. Coombs H.M, Jenkins D.E. <i>Public Sector Financial Management</i> , third edition, London: Thomson Learning Publishing, 2002. Wang X. <i>Financial Management in the Public Sector: Tools, Application, and Cases</i> , second edition. New York: M.E. Sharpe Publishing, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијум-и	70	усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Финансије јавних набавки			
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Кнежевић П. Снежана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознавање са теоријским и практичним финансијским аспектима јавних набавки.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНИХ НАБАВКИ СА ПОСЕБНИМ ОСВРТОМ НА ФИНАНСИЈСКЕ АСПЕКТЕ.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Основни појмови и принципи јавних набавки. Финансијски односи међу наручиоцима послова и јавним набавкама. Предмети јавних набавки. Антикорупцијска правила у јавним набавкама. Поступци јавних набавки. Специјалне форме јавних набавки. Финансијски ефекти централизације јавних набавки. Оквирни споразуми. Финансијски аспекти јавно-приватних партнерстава. Тестови вредности за новац.			
Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Анализа обједињених наручивања. Процедуре јавних набавки. Анализа вредности за новац. Планирање јавних набавки. Планови капиталних улагања. Анализа и оцена капиталних улагања.			
Литература			
Louis Knight, Christine Harland, Jan Telgen, Khi Thai, Guy Callender: Public procurement: International cases and commentary, Routledge, London, 2007.			
Jovanović Predrag, Žarkić Joksimović Nevenka, Milosavljević Miloš 'The efficiency of public procurement centralization: Empirical evidence from Serbian local self-governments'. Lex Localis – Journal for Local Self-Government. 11(4): 883-899; 2013.			
Жаркић Јоксимовић Невенка, Бенковић Слађана, Милосављевић Милош: <i>Финансијски менаџмент</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијум-и	70	усмени испит 30	

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Финансије јавног сектора				
Наставник: Богојевић-Арсич Т. Весна, Крагуљ П. Драгана, Једнак Ј. Сандра				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета				
Овладавање и унапређење аналитичких алата и примена инструмената финансијске, пореске и укупне економске политике јавног сектора. Посебан циљ предмета је разумевање савремене улоге и активности држава у достизању и одржавању политике благостања коришћењем инструмената јавних финансија.				
Исход предмета				
Унапређивање теоријских и практичних знања из области јавних финансија, бихејвиоралне јавне економије, савремених емпиријских метода истраживања у области и иновација у јавним финансијама.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Увод у јавне финансије и економија благостања. Принципи праведности и ефикасности и улога државе. Тржишни неуспех и државна интервенција. Оправданост улоге државе у здравству и образовању. Пензиони системи, реформе пензионих система и социјална сигурност. Јавни приходи и расходи, буџетирање у јавном сектору и управљање јавним дугом. Порески системи, оптимално опорезивање и пореска евазија. Порески подстицаји и инвестиције. Глобализација и пореска политика. Принципи фискалне децентрализације. Разматрање савремене улоге државе.				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Принципи јавних финансија. Савремена улога државе у економији благостања. Здравствени и образовни систем у Србији. Пензиони систем и реформа пензионог система у Србији и поређење са осталим пензионим системима. Јавни буџетски систем у Србији. Порески систем у Србији, прераспоредла богатства и пореска евазија. Порески подстицаји и инвестиције у Србији. Глобализација и реформе пореског система у Србији и поређење са осталим пореским системима. Фискална децентрализација у Србији..				
Литература				
Jonathan Gruber: Public Finance and Public Policy, 3rd edition, Worth Publishers, 2011.				
The World Bank: Managing Public Debt: From Diagnostics to Reform Implementation, Washington: The World Bank, 2007.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
колоквијум-и	70	усмени испит	30	

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија:Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Финансирање пројеката јавно-приватним партнерством			
Наставник:Бенковић С. Слађана			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Пружање неопходних знања и вештине који су потребни да се усвоје и примене елементи финансирања пројеката применом концепта јавно-приватног партнерства.			
Исход предмета: Полазници курса ће имати могућности да сагледају потенцијале које имплементација концепта јавно-приватног партнерства доноси за унапређење финансирања великих пројеката.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава:</i> Јавно-приватно партнерство, Управљање у јавном сектору, приватизације и јавно-приватна партнерства, Буџетске користи примене концепта јавно-приватног партнерства, Трансфер ризика и вредност новца код примене јавно-приватног партнерства, Набавке у јавном сектору и управљање уговарањем, Потенцијали инвеститора из приватног сектора, Пројектно финансирање и јавно-приватна партнерства, Финансирање из приватног сектора-извори и проблеми, Финансијско структурирање, Финансијски хединг, Вредновање ризика и трансфер.			
<i>Практична настава:</i> Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад.			
Анализа вредности за новац код јавно-приватних партнерстава, Технике буџетирања капитала, Планирање јавно-приватних партнерстава, Модалкитети јавно-приватних партнерстава.			
Литература			
Yescombe E. R.: <i>Public-Private Partnerships: Principles of Policy and Finance</i> , Butterworth-Heinemann, Elsevier, London, UK, 2011.			
Grimsey D, Lewis M: <i>Public Private Partnerships: The Worldwide Revolution in Infrastructure Provision and Project Finance</i> , Cheltenham: Edward Elgar, London, UK, 2004.			
Levy M. Sidney: <i>Public-private Partnerships: Case Studies on Infrastructure Development</i> , ASCE Publications, USA, 2011.			
Бенковић С: <i>Ефикасност примене јавно-приватног партнерства на унапређење инфраструктуре</i> , Management, Година XVI, Број 58, Март 2011, стр. 37-42, ISSN: 0354-8635, 2011.			
Макајић Николић Д, Једнак С, Бенковић С, Познанић В: <i>Project finance risk evaluation of the Electric power industry of Serbia</i> , Energy Policy, No. 39, 2011, pp. 6168–6177. doi:10.1016/j.enpol.2011.07.017			
Бенковић С: <i>Буџетирање капитала</i> , ФОН, Београд, 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
		писмени испит	80
		усмени испит	20

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Стручна пракса			
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: /			
Циљ предмета			
Оспособљавање студената за самостални истраживачки и стручни рад у препознавању и решавању конкретних задатака из области студијског програма, у реалним условима праксе и/или у истраживачким лабораторијама и центрима.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ ИСКУСТАВА И ОВЛАДАВАЊЕ ВЕШТИНАМА У КОРИШЋЕЊУ, ПРОДУБЉИВАЊУ И ОБОГАЋИВАЊУ СТЕЧЕНИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА РАДИ ПРЕПОЗНАВАЊА И РЕШАВАЊА КОНКРЕТНИХ ПИТАЊА И ЗАДАТАКА КОЈИ СЕ ПОЈАВЉУЈУ У РЕАЛНОМ СИСТЕМУ.			
Садржај предмета			
Елементи пројектног задатка; Дефинисање циља и задатка истраживања; Утврђивање и опис основног проблема кроз разраду кључних теза; Основни методи, технике и инструменти за реализацију пројекта стручне праксе – одабир метода примерених пројектног задатку и предвиђеном емпиријском истраживању; Основни елементи презентације резултата истраживања – принципи успешне презентације и разни облици и карактеристике појединих облика, на пример садржај писаног документа, усмена, електронска презентација; Дефинисање конкретног пројектног задатка стручне праксе за сваког студента – циљеви и задаци, обавезе студента и обавезе организације (уколико се пројекат реализује у конкретној организацији), начин рада, облик и садржај завршног извештаја, и др.			
Литература			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Примена различитих метода истраживања, консултација (индивидуалних и групних). Примена различитих наставних метода уз практичан рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Семинарски рад	50	Писмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Приступни рад				
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: /				
Циљ предмета				
<p>Основни циљ је припрема студента за израду дипломског - мастер рада, тако да је он прва фаза израде мастер рада. Уз помоћ ментора, студент се припрема да, уз овладање потребних метода и уз примену током студија стечених основних, научно-стручних и стручно-апликативних знања, реши конкретан проблем у оквиру изабраног подручја. У оквиру ових припрема студент изучава шири контекст проблема, његову структуру и сложеност.</p> <p>На основу литературе студент се упознаје са постојећим приступима у решавању сличних задатака и добром праксом. На основу спроведене компаративне анализе расположивих решења студент доноси предлог сопственог приступа решавању постављеног сложенијег проблема. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.</p>				
Исход предмета				
<p>Дипломирани инжењер треба да унапреди своја ранија стечена знања оним знањима и вештинама која му омогућава решавање најсложенијих проблема. Поред знања и вештина стечених на додипломским студијама, студенти се оспособљавају и за истраживачки рад. Стичу потребна знања из уже научне области, метода научно-истраживачког рада и вештина (усмена презентација, комуникације у групи и сл.). Због креативног приступа у интерпретацији туђих знања и искустава могу остваривати и мање научне доприносе. На тај начин стичу бољи наступ на тржишту рада, а стечене компетенције им омогућавају запослење у истраживачким и развојним центрима и институтима, односно у предузећима која су посвећена унапређењу сопственог рада и отворена ка новим приступима и решењима у области организације и менаџмента. У приступном раду студент дефинише тему, циљ, методе истраживања, литературу коју ће користити.</p>				
Садржај предмета				
Садржај рада зависи од конкретног решаваног проблема и усклађен је са постављеним циљевима предмета. Рад обухвата предмет и циљ истраживања, полазне хипотезе, методе истраживања, допринос приступног рада и закључак.				
Литература				
Број часова активне наставе			Остали часови:	
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:		Студијски истраживачки рад: 20
Методe извођења наставе				
Након разговора са ментором око теме будућег специјалистичког рада, студент, уз сагласност одабраног ментора и уз постављени задатак, започиње израду приступног рада. Током израде рада, ментор спроводи редовне консултације ради упознавања са напретком студента, критички оцењује досадашњи рад и даје додатна упутства студенту у форми смерница или упућивањем на одређену литературу.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
Приступни рад		50	Одбрана приступног рада	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент у јавном сектору				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Дипломски мастер рад				
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 18				
Услов: /				
Циљ предмета				
Дипломирани инжењер организационих наука треба да покаже повећану способност истраживања у случају нових или непознатих проблема у предметној области, повезивања стечених знања и вештина при решавању сложенијег проблема, као и могућност да прате и усвајају новине и резултате истраживања.				
Исход предмета				
Дипломирани инжењери - мастери унапређују своја ранија стечена знања оним знањима и вештинама која им осигуравају бољи наступ на тржишту рада, а стечене компетенције им омогућавају запослење у истраживачким и развојним центрима и институтима, у предузећима или сопственим организацијама. Студенти који стекну специјализацију из наведених подобласти могу самостално, или у тиму, да решавају најсложеније проблеме, јер продубљују раније стечена академска знања и вештине, разумевање и способности. Оспособљени су за решавање сложених проблема. Они самостално истражују, обрађују податке добијене истраживањем, изводе закључке, пишу и бране резултате рада.				
Садржај предмета				
Израдом и одбраном мастер рада студенти се усавшавају у ужој научној области која је предмет њихових мастер академских студија и стичу звање дипломирани инжењер у области мастер академских студија. Дипломирани инжењер – мастер располаже продубљеним академским теоријским и практичним знањима и вештинама из одабране уже научне области, познаје у академској средини шире прихваћену методологију решавања сложенијих проблема и способан је да их самостално и креативно примени у решавању проблема који ће се појавити у пракси.				
Литература				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Након прихватања пријаве дипломског мастер рада кандидат уз надзор ментора приступа изради рада. Израда рада треба да се одвија у складу и по плану реализације изложеној у пријави рада. Кандидат у лабораторији и/или на терену самостално ради на практичним аспектима проблема који решава. У консултацијама са ментором по потреби проверава план рада, у погледу елемената које садржи, динамике реализације или додатних извора.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена		Завршни испит
Поена		Завршни испит		Поена
Израда дипломског мастер рада	50	Одбрана дипломског мастер рада		50