

Бизнис иновације.....	2
Економија - изабрана поглавља	3
Квантитативне методе у менаџменту	4
Лидерство.....	5
Менаџерске финансије.....	6
Менаџмент вештине.....	7
Менаџмент квалитета и стандардизација	8
Операциони менаџмент	9
Правни аспекти менаџмента и организације	10
Преговарање и теорија игара	11
Пројектовање организације - одабрана поглавља	12
Савремени менаџмент и стратегије пословања.....	13
Стратешки маркетинг и комуникације.....	14
Стручна пракса	15
Пристапни рад	16
Дипломски мастер рад	17

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Бизнис иновације			
Наставник: Стошић А. Биљана, Штављанин Б. Велимир, Чуданов Ј. Младен			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљ предмета: Стицање знања из области пројектовања и управљања процесима иновација и развоја производа, услуга, процеса, организације и маркетинга, од идеје до реализације.			
Исход предмета: Способност пројектовања и управљања свим фазама иновационих процеса и иновационим портфолиом; познавање модела менаџмента бизнис иновација, и одговарајућих метода и техника.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Теорија иновација. Типологија иновација. Бизнис иновације као основ развоја и предузетништва. Управљање бизнис иновацијама од нових пословних идеја до развоја и имплементације нових производа, услуга, процеса, технологије, организације, маркетинга. Иновације пословног модела. Иновативна организација (типови, карактеристике, организациона структура и организациона култура). Менаџмент бизнис идеја (креативност, дизајн и генерисање идеја, извори идеја, евалуација и селекција). Иновациона стратегија у бизнис иновацијама. Основи управљања иновационим пројектима. Ризик и мрежа улога у иновационом процесу. Модел иновационих процеса од идеје до реализације. Иновациони системи. Иновациона инфраструктура: специјално, иновациони центри, бизнис инкубатори, кластери и мреже. Атрибути иновације, адаптабилност и апропријабилност. Иновационе перформансе и иновациони индикатори на нивоу организације и економије. Интелектуална својина у менаџменту бизнис иновација (проналазачко право - патенти као механизам заштите инвенције, индустријски дизајн, робни и услужни жигови-брендови; заштита иновација услуга - <i>ICT</i>). <i>Практична настава:</i> Методи и технике подршке менаџмента бизнис иновација. Студије случаја из области.			
Литература Основна: Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи</i> , ФОН, Београд, 2013. Допунска: Gupta, P. <i>Business Innovation in the 21st Century</i> , Accelper Consulting, 2007. Trott, P., <i>Innovation Management and New Product Development</i> , Prentice Hall, 2008. Von Stamm, B., <i>Managing Innovation, Creativity and Design</i> , Wiley, Chicester, 2003. OECD, Eurostat, <i>Oslo Manual - Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data</i> , Joint Publication, 3 rd Edition, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: Power Point презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, презентације семинарских радова и дискусије, приказ софтверских пакета из области.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	усмени испит	50
практична настава	10		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Економија - изабрана поглавља			
Наставник: Крагуљ П. Драгана, Једнак Ј. Сандра, Илић Ј. Бојан			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљ предмета Предмет пружа увид у најчешће коришћена средства и методе за анализу различитих економских питања. Он се бави теоријским концептима и њиховом практичном применом кроз примере. Он има за циљ да омогући студентима примену микроекономских, макроекономских и других, данас, најважнијих економских концепата у решавању низа практичних економских проблема и доношења одлука.			
Исход предмета По успешном завршетку наставе на овом предмету студенти ће бити у стању да: <ul style="list-style-type: none"> • разумеју и објасне како се економски принципи, алати и методологија примењују на свакодневним проблемима пословања и у доношењу управљачких одлука; • разумеју и анализирају доношење одлука под различитим претпоставкама о структури тржишта, макро окружењу пословања и на основу доступних информација; • идентификују и испитају кључне покретаче економских промена, ризик и актуелне проблеме у националној, регионалној и глобалној привреди; • развију критички начин мишљења, вештине решавања проблема, тимски рад, као и да прошире и стекну нова знања и вештине. 			
Садржај предмета Предмет је заснован на одабраним темама које ће покрити микроекономију и макроекономију. Он обухвата различита економска питања, понуду и тражњу, анализу тржишних структура, макро окружење, економске политике и њихову примену у одлучивању. Макроекономија има фокус на националне, регионалне и глобалне економске активности и њихове ефекте. Макроекономске теме обухватају пословне циклусе, БДП, инфлацију, незапосленост, монетарну и фискалну политику, платни биланс, камате и девизне курсеве. Надаље, биће компаративно анализирана продуктивност, економски раст и развој у традиционалној економији и у економији знања. Посебна пажња ће се посветити европским интеграционим и транзиционим процесима, Европској унији и транзиционим искуствима земаља нових чланица ЕУ и земаља кандидата. Микроекономске теме покривају понуду и тражњу, избор потрошача (потрошачево понашање, индивидуалну и тржишну тражњу и несигурност); теорију фирме (производњу, трошкове производње, максимизацију профита и конкурентску понуду, одређивање тржишне цене и обима производње); тржишне структуре (савршену конкуренцију, монопол, монополистичку конкуренцију, олигопол); општу равнотежу и неефикасност тржишта.			
Литература Обавезна литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Крагуљ Д., <i>Економија - Основи микроекономске и макроекономске анализе</i>, Београд, 2013; 2. Милићевић В., Илић Б., <i>Економика пословања</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2009.; 3. Blanchard O., <i>Macroeconomics</i>, 3rd edition, Prentice Hall, 2002; Pindyck R.S, Rubinfeld D.L, <i>Microeconomics</i>, 7th edition, Prentice Hall, 2009; 4. Једнак С, <i>Развој економије засноване на знању: изазови и могућности</i>, 2012, Задужбина Андрејевић, Београд; Илић Б., Милићевић В., <i>Менаџмент трошкова – стратегијски оквир</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2009. Додатна литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Ваје М., <i>Managerial economics and business strategy</i>, 7th edition, McGraw Hill, 2005; Чланци из часописа, магазина и новина 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: 1
Методe извођења наставе Курс користи више различитих наставних метода - предавања, обраду одговарајућих штива, анализу студије случаја, групну дискусију, решавања проблема и задатака, симулације и есеје.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
израда и одбрана семинарског рада	40		

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Квантитативне методе у менаџменту			
Наставник: Радојичић А. Зоран, Мартић М. Милан, Булајић В. Милица, Кузмановић С. Марија, Савић И. Гордана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљ предмета Квантитативне методе у менаџменту нуде систематски приступ за анализу појава у економији бизниса. Квантитативне методе пружају технике да растућу акумулацију података учине употребљивим као подршка економском одлучивању. Многи пословни процеси, као и опште теорије економије засноване су на квантитативним анализама, чиме се истиче значај ових техника такође из теоријске перспективе. Примена статистичког пакета SPSS у овој области.			
Исход предмета Курс указује на широке могућности примене квантитативних метода и модела у оквиру различитих области пословних процеса и оспособљава студенте за њихову адекватну примену у области менаџмента.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Прикупљање и статистичка анализа података. Основне статистичке методе, алати и технике. Мултиваријациона анализа. Корелациона анализа и методе асоцијативности. Линеарни статистички модели. Кластер анализа. Анализа временских серија. Методе одлучивања и оптимизационе технике. Увод у концоинт анализу. Планирање и спровођење концоинт анализе и анализа резултата. Примена концоинт анализе Мере ефикасности и ДЕА метода. Основни ДЕА модели, проширења основних ДЕА модела. Процедура примене ДЕА методе <i>Практична настава:</i> Мерење. Мере централне тенденције и мере дисперзије. Корелациона анализа. Регресиона анализа. Статистичке прогнозе и анализа предвиђања. Модели линеарних трендова. Методе најмањих квадрата са применама. Анализа главних компоненти и факторска анализа. Методе класификације и рангирања. Концоинт анализа и методе за мерење преференција. Софтвер за концоинт анализу. Приказ примена концоинт анализе у разним областима. Анализа основних ДЕА модела. Софтвер за ДЕА методу. Приказ примена ДЕА методе.			
Литература 1. Dewhurst F., Quantitative Methods for Business and Management, McGraw-Hill Higher Education; 2 edition (1 Mar 2006) ISBN: 978-0077109028; 2. Buglear J., Quantitative Methods for Business and Management, Financial Times/ Prentice Hall; 1 edition (8 Dec 2011), ISBN: 978-0273736288 3. Oakshott L., Essential Quantitative Methods: For Business, Management and Finance, Palgrave Macmillan; 4 edition (27 Mar 2009), ISBN: 978-0230218185; 4. Kuzmanovic M, Kvantitativne metode u marketingu: Primena Conjoint analize, Društvo operacionih istraživača, Beograd, 2006. 5. Крчевинац, С. Чангаловић, М., Ковачевић-Вујчић, В., Мартић, М., Вујошевић, М., Операциона истраживања 1, ФОН, Београд, 2006. 6. Булајић М., Јеремић В., Радојичић З., Advances in Multivariate Data Analysis, Contributions to Multivariate Data Analysis, Факултет организационих наука, Newpress, ISBN: 978-86-7680-257-9, Београд, 2012			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе Класичан начин, уз коришћење табле, рачунара и у оквиру радионица.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току наставе	10	Писмени испит	30
Практична настава	10	Усмени испит	20
Семинар(и)	30		

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Лидерство			
Наставник: Петровић Ч. Дејан, Михаиловић М. Добривоје, Михаић М. Марко, Обрадовић Љ. Владимир			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање најновијих знања из лидерства као специјализоване менаџмент дисциплине. • Упознавање и овладавање вештинама, методама и техникама које користе успешни лидери 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност студената за примену знања и вештина из лидерства у процесу управљања организацијом. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Појам вођства. Теорије о вођству. Појам лидерства. Улога и карактеристике лидера. Типови лидерства. Особине лидера. Понашање лидера. Врсте лидера. Животни циклус лидерства. Ефикасност лидерства. Менаџер и лидер. Лидерство и вођење промене. Карактеристике трансформационог лидерства. Избор лидера промене. Отпори променама и методе савладавања отпора. Савремени модели лидерства. Стратешко лидерство и стратешки лидери.			
<i>Практична настава:</i>			
Тимови и тимски рад. Руковођење тимом. Улога лидера у тимском одлучивању. Савети за вођење тима. Основа пројектног лидерства. Модел пројектног лидерства. Компетентност пројектног лидера. Лидерство у управљању пројектима. Лидерство и друге управљачке дисциплине. Студије случајева.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Peter G. Northouse, Liderstvo – teorija i praksa, Data status, Beograd, 2008. 2. Yukl, G., "Leadership in Organizations", Prentice Hall, New Jersey, 2002. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	40
практична настава	40	усмени испит	

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Менаџерске финансије			
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Богојевић-Арсин Т. Весна, Бенковић С. Слађана, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Кнежевић П. Снежана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљ предмета Овладавање напредним појмовима и категоријама, као и посебним подручјима финансијског менаџмента да би се на свеобухватан начин сагледала улога финансијског менаџера у доношењу стратешких одлука.			
Исход предмета Способност идентификовања специјализованих финансијских проблема у предузећу и формулисања начина на који би се они могли отклонити или ублажити, те остварити циљеви пословања предузећа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Напредни концепти финансијског менаџмента. Буџетирање капитала. Корпоративно вредновање. Стратегијске финансијске одлуке о структури капитала и дивидендама. Тактичке финансијске одлуке о финансирању и инвестирању. Посебна подручја финансијског менаџмента. Стечај, реорганизација и ликвидација. Посебна питања мерџера и аквизиција. Управљање финансијским ризиком. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Посебна питања финансијске анализе предузећа. Стратешка процена новчаних токова инвестиционих пројеката и анализа ризика. Примери реалних опција. Структурирање капитала. Врсте и значај финансијског реструктурирања. Могућности коришћења лизинга. Врсте и значај хибридног финансирања. Управљање залихама, купцима и готовином. Мерџери и аквизиције – врсте, процес и тактике.			
Литература 1. Жаркић Јоксимовић Невенка, Бенковић Слађана, Милосављевић Милош: <i>Финансијски менаџмент</i> , ФОН, Београд, 2013. 2. Богојевић Арсин Весна: <i>Корпоративне финансије</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2005. 3. Gitman L., Zutter C.J., <i>Principles of Managerial Finance</i> , Prentice Hall; 13 ed., 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методe извођења наставе Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у настав-ни процес кроз разговор, дебате, вежбе и израду домаћих задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Усмени део испита	30
Колоквијум	60		

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Менаџмент вештине			
Наставник: Петровић Ч. Дејан, Милосављевић Ђ. Гордана, Михаић М. Марко, Обрадовић Љ. Владимир, Михаиловић М. Добривоје			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти овладају вештинама и алатима за професионалну самоспознају као и анализу и професионални и лични развој тимова којима руководе. Овај предмет је мултидисциплинарни и покрива аспекте управљачких као и психолошких дисциплина.			
Исход предмета Студенти ће овладати алатима за анализу и процену личности, вештином преговарања, руковођења међуљудским односима и решавањем конфликта. Такође, студенти ће научити типологију тимова, као и решавање конфликта у тимском раду. Наставник предмета ће уједно бити и ментор студентима за лични и професионални развој са којима ће анализирати тренутно стање каријере, будућа интересовања као и развојне потенцијале, и прављење плана развоја каријере.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Селекција и избор менаџера. Образовање и обука менаџера. Способности менаџера. Особине менаџера. Међуљудски односи. Вештине преговарања. Управљање временом, циљевима и стресом. Управљање променама. Презентационе вештине. Вештине јавног наступа. Вештине вођења. Вештине комуницирања. Менаџер и вођење састанака. Менаџер и лидерство. Управљање конфликтима. Методе и вештине менаџера за управљања тимом <i>Практична настава:</i> Белбинов тест. Мајерс-Бригс тест. Великих пет + 2. Тест личности 360. Патрик Ленциони. Тест превазилажења разлика.			
Литература 1. Heller R, Essential Managers Manual, Dorling Kindersley, 2008. 2. Адигес, И, Идеалан менаџер: а што не можете бити идеалан менаџер и шта можете да урадите тим поводом, Нова парадигма менаџмента, Нови Сад, 2008. 3. Котер Џ. П, Вођење промене, Желнид, Београд, 1998.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методe извођења наставе Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	40
практична настава	40		

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Менаџмент квалитета и стандардизација			
Наставник: Филиповић В. Јован, Мијатовић С. Ивана, Живковић Д. Недељко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљ предмета Циљ предмета је овладавање савременим концептима менаџмента квалитета, упознавање са феноменом стандардизације и сродних области и захтевима стандардизованих система менаџмента у пословању.			
Исход предмета Активан полазник ће бити у стању да: - разуме теоријске принципе и концепте менаџмента квалитета и разуме могућности примене у пословању; - разуме принципе и захтеве стандардизованих система менаџмента и могућности интеграције система менаџмента (међусобно и у постојећи систем менаџмента); - разуме значење, значај и неопходност формалне (институционалне) и неформалне стандардизације, сертификације и акредитације у савременом пословању; - разуме значај инфраструктуре квалитета у Европском систему стандардизације и процеса оцене усаглашености у техничком законодавству новог приступа.			
Садржај предмета Теорија заинтересованих и интересних страна, Општи модел система менаџмента, Интегрисани системи менаџмента, Стратешки менаџмент квалитета, Метод зарађеног квалитета, Менаџмент тоталног квалитета (TQM) и теорија комплексности, EFQM модел. Систем менаџмента квалитета као комплексни адаптивни систем, Појам, развој и користи од стандардизације у савременом пословању, Проблеми које решава стандардизација, Улога стандардизације у међународној трговини. Конкурентност стандарда на тржишту. Утицај стандардизације на конкурентност. Европски систем стандардизације. Систем стандардизације Руске Федерације. Систем стандардизације САД. Стандардизовани системи менаџмента. Стандарди система менаџмента квалитета. Интегрисани системи менаџмента. Инфраструктура квалитета. Сертификација. Акредитација и други облици оцене усаглашености.			
Литература: Обавезна литература: 1. Филиповић, Ј. и Ђурић, М., (2009), Основе квалитета, ФОН, Београд 2. Филиповић, Ј. и Ђурић, М., (2010), Систем менаџмента квалитета, ФОН, Београд 3. Мијатовић И., <i>Стандардизација</i> , Факултет организационих наука, 2014. (у штампи) 4. Evans J. R., Lindsay W.M., (2009), <i>Managing for Quality and Performance Excellence</i> , South-Western Cengage Learning Допунска литература: 1. Gryna F.G., Chua R.C.H., DeFeo J.A., (2010), <i>Juran's Quality Planning and Analysis</i> , McGraw Hill 2. Dettmer H. W., (2007) <i>The Logical Thinking Process: A Systems Approach to Complex Problem Solving</i> , American Society for Quality, Quality Press 3. Mauch P. D., (2009), <i>Quality Management: Theory and Application</i> , CRC Press 4. De Vries, H., (1999), <i>Standardization – a Business Approach to the Role of National Standardization Organizations</i> , Kluwer Academic Publishing 5. Hesser W., Feilzer A & De Vries H., (Ed.), (2007), <i>Standardization in Companies and Markets</i> , Hamburg:USA: Helmut Schmidt University 6. Okland S.J., (2008), <i>Total Quality Management –text with cases</i> , Elsevier, UK 7. Juran, J. M., Godfrey, A. B., Hoogstoel, R. E., Schilling, E. G., (Editors), 1999, <i>Juran's Quality Handbook</i> , McGraw-Hill, USA			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: 1
Методе извођења наставе Методе извођења наставе се заснивају на активним приступима у раду са студентима који имају искуство у области менаџмента. У раду се користе студије случаја из праксе. Обавезна је израда семинарског рада чија тема се бира у складу са преференцијама полазника и која се реализује уз консултације са наставником.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
семинар-и	35	усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Операциони менаџмент			
Наставник: Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина, Лечић-Цветковић М. Даница, Васиљевић В. Драган, Илић Р. Оливер, Радовић М. Милић, Словић Д. Драгослав, Леви-Јакшић И. Маја, Петровић Б. Наташа			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљеви предмета 1) Стицање најновијих знања из Операционог менаџмента (ОМ), савремене научне дисциплине која се бави проблемима управљања производњом/пружањем услуга, процесима, ресурсима и квалитетом у организационим системима (ОС); 2) Овладавање савременим алатима ОМ-а (модел, методе, техничка средства и организац. помагала) који се користе у управљању; 3) Оспособљавање за: а) Примену стечених знања и вештина у детектовању, формализовању и решавању конкретних проблема из области ОМа; б) Континуално додавање вредности објектима управљања - кроз унапређивање праксе (рационализовањем/иновирањем постојећих решења/креирањем оригиналних организационих решења/скраћивањем циклуса/умањењем трошкова); в) Оспособљавање студената за перманентан професионални развој.			
Исход предмета Полазници Програма ће моћи да буду оспособљени за: 1) Разумевање и примену принципа, алата и методологије ОМа у управљању ОС (тј. у превазилажењу свакодневних пословних проблема - кроз доношење адекватних управљачких одлука); 2) Савремено и свеобухватно сагледавање важних питања из области стратегијског и оперативног управљања производњом/пружањем услуга, ресурсима, процесима и др.; 3) Ефикасно и ефективно пословно одлучивање, покретање и вођење пословних подухвата/пројеката; 4) Обезбеђивање квалитета (тј. организовање уређеног, рационалног, продуктивног, иновативног, предузетног, еколошки-подобног и друштвено-одговорног, систематизованог/стандардизованог) рада у ОС; 5) Континуално унапређивање перформанси квалитета/управљања у ОС; 6) Снижавање трошкова - засновано на креативности; 7) Критички начин мишљења, вештине за решавање проблема, тимски рад, перманентно образовање – за стицање нових компетентности (знања и вештина).			
Садржај предмета Обухвата више научних дисциплина: 1) ОМ као једна од три најважније функције у предузећу; Принципи, алати и методологија ОМа; 2) Улога ОМа у управљању производним системима и с. за пружање услуга; 3) Менаџмент технологије и развоја; 4) Еколошки менаџмент; 5) Основе индустријског инжењерства; 6) Управљање ресурсима (људи, идеје, време, локација, опрема, предмети рада: материјал, информација, здравље/ знање/задовољство корисника услуга итд.); Временски хоризонти управљања; Планирање Производње и пружања Услуга; 7) Логистика и управљање ланцима снабдевања (набавка, складиштење, манипулација средствима производње/услуживања и дистрибуција); 8) Менаџмент производње и пружања услуга; 9) Управљачки системи (симулације); 10) Рачунарски интегрисани системи; 11) ИС предузећа (спредшит инжењерство); 12) Пројектовање П/У система; Стандарди квалитета и стандардизовање; 13) Алати ОМа за унапређивање квалитета управљања (производима/услугама, производњом/пружањем услуга и комплетним пословањем) - кроз: Побољшавање квалитета, Решавање проблема, 6 сигма, QDF, FMEA, Balanced Scorecard, Каизен, Анализа вредности; 14) Креирање пословних идеја (за стисање компетитивних предности); 15) Интерно предузетништво и бизнис-планирање.			
Литература Обавезна литература: 1. Група аутора (редакт.: Омербеговић Бијеловић Ј.), <i>Основе Операционог менаџмента</i> , ФОН, Београд, 2010. 2. Хејзер Ц., Рендер Б., <i>Операциони менаџмент</i> (8. изд.), Центар за издавачку делатност Економског факултета; Београд, 2011. (или: 8. или 9. издање Pearson/Prentice Hall, iz 2006/2010) Додатна литература: 1. Чланци из научних и стручних часописа, магазина и новина, као и из/са других медија			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методје извођења наставе Теоријско (предавања, дискусије, проучавање научних и стручних часописа, презентирање тема и писање радова) и практично (кроз анализу студије случаја, симулације, играње улога, тимско решавање проблема, примену техника креативног мишљења и сл.) оспособљавање студената за остваривање циљева предмета ОМ. (За писани део испита, Студент бира пет области из Садржаја Предмета.)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	20	Писани део испита	20
Студија случаја / семинарски рад	30	Усмени део испита	30

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Правни аспекти менаџмента и организације			
Наставник: Дракулић С. Мирјана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање студената са правним аспектима менаџмента и организације. Циљ предмета је разумевање правних концепата који су саставни део одлучивања и менаџмента. Оспособљавање студената да са стеченим знањима успешно преговарају и склапају послове у земљи и иностранству, као и да воде пословање организација у складу са правним прописима Републике Србије и Европске Уније.			
Исход предмета Унапређена знања, способности и вештине студената у вези са препознавањем основних правних оквира организације и менаџмента, као и ризика у вези са доношењем пословних и менаџерских одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам, развој и значај Пословног права. Европско пословно право. Основе регулисања менаџмента и организације. Међународна регулација. Право Европске уније. Национална регулација. Пословни субјекти. Корпоративно управљање. Кодекс корпоративног управљања. Правни аспекти примене принципа менаџмента. Одговорност менаџера. Организација пословних субјеката. Надлежност органа у оквиру пословних субјеката. Ограничење и преношење одговорности у оквиру субјекта пословања. Регулација електронског пословања. Правни оквир оглашавања. Правна заштита потрошача: међународна и национална. Правни аспекти управљања репутацијом. Право интелектуалне својине. Врсте права интелектуалне својине. Регистрација, национална и међународна заштита. Право Европске уније и интелектуална својина. Правни аспекти прикупљања података за пословне сврхе. Врсте података. Пословне облигације. Врсте и карактеристике пословних уговора. Регулација права запослених. <i>Практична настава:</i> Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки и пројектни рад. Развој правничких вештина: преговарање. Улога и правила преговарања у правним пословима и менаџменту.			
Литература: 1. Дракулић М., <i>Основи пословног права</i> , ФОН, Београд, 2001. 2. August R., on Mayer D., Bixby M., <i>International Business Law</i> , Prentice Hall, 2008. 3. Schaffer R., Agusti F., Earle B., <i>International Business Law and Its Environment</i> , South-Western Pub, 2004. 4. Вукадиновић Р., <i>Право Европске уније</i> , Центар за право Европске уније Правног факултета у Крагујевцу, Крагујевац, 2006. 5. Keenan D., <i>Business Law</i> , Harlow, Pearson-Longman, 2005. 6. Дракулић М., Дракулић Р., <i>Електронска трговина, интелектуална својина и право</i> , Правни живот, 2000, вол. 49, бр. 11, стр. 713-730			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методe извођења наставе Интерактиван предавања, креативне радионице, студије случаја, тимски рад, семинар.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	30		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Преговарање и теорија игара			
Наставник: Мартић М. Милан, Сукновић М. Милија, Кузмановић С. Марија, Глигоријевић Мирјана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање студената са основним концептима, принципима и моделима преговарања и теорије игара, и обучавање за примену основних и напредних техника преговарања и теорије игара у моделирању и анализи стратешких интеракција у комплексном и интерактивном пословном окружењу.			
Исход предмета Оспособљеност студената за стратешко и аналитичко размишљање и примену концепата преговарања и теорије игара у моделирању и решавању реалних проблема из праксе.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> П01. Увод и општи принципи: Предмет и циљ курса. Основни појмови теорије игара. Стратешко размишљање. Разумевање правила игре. Рационалност и заједничко знање. Појам еквилибријума. П02-П03. Опште класе игара и стратегија. П04. Карактеристичне игре. П05-П06. Игре са стратешким потезима: Стратешка употреба информација. Обавезивање и кредибилитет. Стратешки субститути и комплементи. Игре са асиметричним информацијама. Бајесова игра. Игре са сигнализирањем. П07. Кооперативне игре: Коалиције. Језгро игре више страна. Шеплијева вредност игре. П8-П11. Модели конкуренције у олигополима. П12-П15. Примене теорије игара. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Моделирање стратешких интеракција. Карактеристичне игре: "дилема затвореника", игра координације, "битка полова", игра "кукавице", игра "соко и голуб". Аналогија карактеристичних игара са реалним ситуацијама кроз примере. Методе и технике за одређивање стратешког еквилибријума у статичким, динамичким играма и дуополима. Интерпретација стратешког еквилибријума. Софтвер за решавање и симулацију игара. Студије случаја: рат ценама, улазак на тржиште, стратешко инвестирање, преговарање, аукције.			
Литература 1. Костић-Станковић М.: „Пословна комуникација – преговарање и комуникација“, Грађевински факултет, Београд, 2009. 2. Крчевинац С.: „Операциона истраживања 2“, ФОН, Београд, 2006. 3. Стојановић Б.: „Теорија игара - елементи и примена“, Службени гласник, 2005. 4. Dixit A., Skeath S.: „Games of Strategy“ Norton, New York, 2004.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методe извођења наставе Аудиторне; илустративно-демонстративне; вербално текстуалне; методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	усмени испит	30
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: Пројектовање организације - одабрана поглавља				
Наставник: Јашко О. Ондреј, Чуданов Ј. Младен, Јевтић В. Милош				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 9				
Услов:				
Циљ предмета Унапредити знања и вештине студената за пројектовање организације кроз стицање напредних знања о димензијама и факторима организационе структуре, типским и савременим моделима организационе структуре и поступку пројектовања организационе структуре; развијање вештина у примени практичних метода пројектовања организације.				
Исход предмета Унапређење знања студената из области пројектовања организације и савремених решења у том домену; унапређење вештина за решавање структурних, стратешких и системских проблема у организацији.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Пројектовање организације и организационе промене. Организациона структура – дефиниција, димензије ОС. Поступак пројектовања и фактори изградње ОС. Процесни приступ пројектовању. Модели ОС. Мрежни модели ОС. Аутсорсинг. Организационе промене – дефиниција, типологија, приступи. Трансакциони трошкови. Центри контроле. Поступак организационих промена – организациона трансформација. Организациони развој. Организациона култура. Даунсајзинг. Институционални облици организовања, промена власништва и начини управљања. Процес консалтинга. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Методе прикупљања и анализе података. Подела рада – специјализација. Координација у организацији. Департаментализација и груписање активности. Децентрализација и одлучивање у организацији. Правила цртања организационих шема. Процесни приступ пројектовању организације. Основне одреднице предузећа – визија, мисија, циљеви. Савремени модели организационе структуре. Центри контроле у функционално структурираном предузећу. Центри контроле у дивизионално структурираном предузећу. Реинжењеринг пословних процеса. Симулација пословних процеса на изабраним студијама случајева. Методе истраживања организационе културе.				
Литература 1. Јашко О., Чуданов М., Јевтић М., Кривокапић Ј., Пројектовање организације, ФОН, Београд, 2008. 2. Daft R., Organisation Theory and Design 8th edition, South-Western Thompson Learning, USA, 2009. 3. Jones, G.R, Organizational theory – text and cases, Prentice Hall, USA, 2001. 4. Kates, A., Galbraith J.R., Designing Your Organization: Using the STAR Model to Solve 5 Critical Design Challenges. Jossey-Bass, USA, 2007.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		30
практична настава	30			
семинар-и	30			

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Савремени менаџмент и стратегије пословања			
Наставник: Петровић Ч. Дејан, Михаић М. Марко, Обрадовић Љ. Владимир			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање најновијих знања из области менаџмента, савремене научне дисциплине која се бави проблемима управљања организационим системима. • Упознавање и овладавање савременим методама и техникама који се користе у менаџменту. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност студената за примену стручних знања, метода и техника у процесима планирања, организовања, вођења и контроле различитих послова, подухвата и организационих система. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање и развој менаџмента. Менаџмент процеси. Функционалне области менаџмента. Процес планирања. Процес организовања. Процес вођења. Процес контроле. Процес одлучивања. Менаџер. Менаџер и тимски рад. Концепт стратешког управљања. Стратешки план. Модели процеса стратешког планирања. Компетитивна предност. Опште и конкурентско окружење. Оцена перформанси организације. Дефинисање и избор стратегије. Имплементација стратегије. Методологије управљања пројектима. Планирање пројекта. Улоге пројектног менаџера. Управљање пројектним тимом. Управљање ризиком. Праћење, контрола и оцена пројекта. Стратешка контрола.			
Практична настава:			
Методе и технике менаџмента. Методе планирања. Методе организовања. Методе контроле. Одлучивање менаџера. Потребна знања и способности менаџера. Селекција и избор менаџера. Формирање тима. Међусобна повезаност пословних јединица. Стратегија на нивоу пословних јединица. Корпоративна стратегија. Доношење стратешких одлука. Методе процене и планирања времена, ресурса и трошкова пројекта. Технике управљања пројектним ризицима. Методе оцене и контроле пројекта. Методе и технике контроле и евалуације стратегије. Студије случајева.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Robbins P. S, Coutler M, <i>Менаџмент</i>, Дата Статус, Београд, 2005. 2. Coulter M.: Стратегијски менаџмент, четврто издање, Дата статус, 2009. 3. Dess G., Lumpkin G., Eisner A.: Стратегијски менаџмент, треће издање, Дата статус, 2007 4. Kerzner H.: Project Management a Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling, 10th edition, John Wiley & Sons, Inc., 2009. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 1
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	40
практична настава	40	усмени испит	

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Стратешки маркетинг и комуникације			
Наставник: Филиповић С. Винка, Костић-Станковић М. Милица, Јаничић Р. Радмила, Дамњановић Ж. Весна, Цицварић Костић М. Славица, Властелица Бакић Ј. Тамара			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање знања и вештина неопходних за дефинисање, имплементацију и евалуацију стратегија и тактика маркетинга и односа с јавношћу. • Савладавање основних метода и техника које се користе у маркетингу и односима с јавношћу за позиционирање на тржишту, креирање и одржавање идентитета и имица организације и унапређење пословања. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Унапређена знања, способности и вештина за тимски рад на решавању проблема, кроз стицање знања о маркетингу и односима с јавношћу у контексту управљања организацијама. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Савремени концепт маркетинга. Маркетинг истраживање. Циљни маркетинг. Развој новог производа. Управљање животним циклусом производа. Стратегије одређивања цена. Управљање дистрибуцијом. Управљање продајом. Интегрисане маркетиншке комуникације. Маркетинг услуга. Планирање маркетинга. Организовање маркетинга. Контрола маркетинга. Међународни маркетинг. Релациони маркетинг. Друштвена одговорност у маркетингу. Основне карактеристике односа с јавношћу. Изградња корпоративног идентитета, имица и репутације. Односи с медијима. Организација специјалних догађаја. Спонзорство. Лобирање. Односи с јавношћу у кризним ситуацијама. Активности односа с јавношћу. Планирање и организовање односа с јавношћу. Организовање функције односа с јавношћу; Вербална и невербална комуникација. Професионално понашање. Основе мултимедијалних комуникација.			
<i>Практична настава:</i>			
Студијски истраживачки рад: Анализа тржишта, примена метода екстерне и интерне анализе. Симулација процеса маркетинг истраживања. Сегментација тржишта, развој профила циљних сегмената и позиционирање производа. Развој новог производа и брэнда. Одређивање маркетиншких стратегија и активности у зависности од животног циклуса производа. Развој стратегија дистрибуције и продаје. Развој стратегија интегрисаних маркетиншких комуникација. Анализа различитих кампања интегрисаних маркетиншких комуникација. Израда маркетинг стратегије у сектору услуга. Израда стратегије маркетинга за изабрано међународно окружење. Анализа примера из праксе организовања односа с јавношћу. Дефинисање процеса односа с јавношћу на примеру конкретне организације из окружења. Анализа примера етичке и неетичке праксе односа с јавношћу. Решавање проблема односа с јавношћу у међународном окружењу.			
Литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Филиповић В, Костић-Станковић М: Маркетинг менаџмент, ФОН, Београд, 2012. 2. Филиповић В, Костић-Станковић М: Односи с јавношћу ФОН, Београд 2011. 3. <i>Cutlip S, Center A, Broom G:</i> Успешни односи с јавношћу Службени Гласник, Београд 2006. 4. <i>Wilcox D. L, Cameron G. T:</i> Односи с јавношћу – стратегије и тактике Економски факултет, Београд 2006. 5. <i>Kotler P, Keller P. D:</i> Маркетинг менаџмент Дата Статус, Београд 2007. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	30
практична настава	10		
колоквијум-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Стручна пракса				
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 4				
Услов: /				
Циљ предмета				
Оспособљавање студената за самостални истраживачки и стручни рад у препознавању и решавању конкретних задатака из области студијског програма, у реалним условима праксе и/или у истраживачким лабораторијама и центрима.				
Исход предмета				
СТИЦАЊЕ ИСКУСТАВА И ОВЛАДАВАЊЕ ВЕШТИНАМА У КОРИШЋЕЊУ, ПРОДУБЉИВАЊУ И ОБОГАЋИВАЊУ СТЕЧЕНИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА РАДИ ПРЕПОЗНАВАЊА И РЕШАВАЊА КОНКРЕТНИХ ПИТАЊА И ЗАДАТАКА КОЈИ СЕ ПОЈАВЉУЈУ У РЕАЛНОМ СИСТЕМУ.				
Садржај предмета				
Елементи пројектног задатка; Дефинисање циља и задатка истраживања; Утврђивање и опис основног проблема кроз разраду кључних теза; Основни методи, технике и инструменти за реализацију пројекта стручне праксе – одабир метода примерених пројектном задатку и предвиђеном емпиријском истраживању; Основни елементи презентације резултата истраживања – принципи успешне презентације и разни облици и карактеристике појединих облика, на пример садржај писаног документа, усмена, електронска презентација; Дефинисање конкретног пројектног задатка стручне праксе за сваког студента – циљеви и задаци, обавезе студента и обавезе организације (уколико се пројекат реализује у конкретној организацији), начин рада, облик и садржај завршног извештаја, и др.				
Литература				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 20	
Методе извођења наставе				
Примена различитих метода истраживања, консултација (индивидуалних и групних). Примена различитих наставних метода уз практичан рад.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
Семинарски рад		50	Писмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Приступни рад			
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Основни циљ је припрема студента за израду дипломског - мастер рада, тако да је он прва фаза израде мастер рада. Уз помоћ ментора, студент се припрема да, уз овладање потребних метода и уз примену током студија стечених основних, научно-стручних и стручно-апликативних знања, реши конкретан проблем у оквиру изабраног подручја. У оквиру ових припрема студент изучава шири контекст проблема, његову структуру и сложеност.</p> <p>На основу литературе студент се упознаје са постојећим приступима у решавању сличних задатака и добром праксом. На основу спроведене компаративне анализе расположивих решења студент доноси предлог сопственог приступа решавању постављеног сложенијег проблема. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.</p>			
Исход предмета			
<p>Дипломирани инжењер треба да унапреди своја ранија стечена знања оним знањима и вештинама која му омогућава решавање најсложенијих проблема. Поред знања и вештина стечених на додипломским студијама, студенти се оспособљавају и за истраживачки рад. Стичу потребна знања из уже научне области, метода научно-истраживачког рада и вештина (усмена презентација, комуникације у групи и сл.). Због креативног приступа у интерпретацији туђих знања и искустава могу остваривати и мање научне доприносе. На тај начин стичу бољи наступ на тржишну рада, а стечене компетенције им омогућавају запослење у истраживачким и развојним центрима и институтима, односно у предузећима која су посвећена унапређењу сопственог рада и отворена ка новим приступима и решењима у области организације и менаџмента. У приступном раду студент дефинише тему, циљ, методе истраживања, литературу коју ће користити.</p>			
Садржај предмета			
Садржај рада зависи од конкретног решаваног проблема и усклађен је са постављеним циљевима предмета. Рад обухвата предмет и циљ истраживања, полазне хипотезе, методе истраживања, допринос приступног рада и закључак.			
Литература			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Након разговора са ментором око теме будућег специјалистичког рада, студент, уз сагласност одабраног ментора и уз постављени задатак, започиње израду приступног рада. Током израде рада, ментор спроводи редовне консултације ради упознавања са напретком студента, критички оцењује досадашњи рад и даје додатна упутства студенту у форми смерница или упућивањем на одређену литературу.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Приступни рад	50	Одбрана приступног рада	50

Студијски програм/студијски програми: Управљање пословањем			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Дипломски мастер рад			
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 18			
Услов: /			
Циљ предмета			
Дипломирани инжењер организационих наука треба да покаже повећану способност истраживања у случају нових или непознатих проблема у предметној области, повезивања стечених знања и вештина при решавању сложенијег проблема, као и могућност да прате и усвајају новине и резултате истраживања.			
Исход предмета			
Дипломирани инжењери - мастери унапређују своја ранија стечена знања оним знањима и вештинама која им осигуравају бољи наступ на тржишту рада, а стечене компетенције им омогућавају запослење у истраживачким и развојним центрима и институтима, у предузећима или сопственим организацијама. Студенти који стекну специјализацију из наведених подобласти могу самостално, или у тиму, да решавају најсложеније проблеме, јер продубљују раније стечена академска знања и вештине, разумевање и способности. Оспособљени су за решавање сложених проблема. Они самостално истражују, обрађују податке добијене истраживањем, изводе закључке, пишу и бране резултате рада.			
Садржај предмета			
Израдом и одбраном мастер рада студенти се усавшавају у ужој научној области која је предмет њихових мастер академских студија и стичу звање дипломирани инжењер у области мастер академских студија. Дипломирани инжењер – мастер располаже продубљеним академским теоријским и практичним знањима и вештинама из одабране уже научне области, познаје у академској средини шире прихваћену методологију решавања сложенијих проблема и способан је да их самостално и креативно примени у решавању проблема који ће се појавити у пракси.			
Литература			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методe извођења наставе			
Након прихватања пријаве дипломског мастер рада кандидат уз надзор ментора приступа изради рада. Израда рада треба да се одвија у складу и по плану реализације изложеној у пријави рада. Кандидат у лабораторији и/или на терену самостално ради на практичним аспектима проблема који решава. У консултацијама са ментором по потреби проверава план рада, у погледу елемената које садржи, динамике реализације или додатних извора.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Израда дипломског мастер рада	50	Одбрана дипломског мастер рада	50