

Измене распореда одржавања наставе из предмета **Маркетинг метрика и перформансе продаје**

Предмет	Модул	Датум	Време	Сала
Маркетинг метрика и перформансе продаје	Маркетинг инжењеринг и комуникације (Студијски програм: Менаџмент и организација)	13. фебруар 2017.	18:15	101
		14. фебруар 2017.	18:15	101
		17. фебруар 2017.	18:15	101
		2. март 2017.	18:15	Б002