

**НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ
ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА
УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ**

Предмет: Извештај комисије за избор **Валентине Вукмировић** у звање **ИСТРАЖИВАЧ-САРАДНИК**

Одлуком Наставно-научног већа Факултета организационих наука Универзитета у Београду 05-01 бр. 3/90 од 04.06.2018. године која је донета на седници одржаној 30.05.2018. године, а на основу члана 57. Статута Факултета организационих наука, у складу са Законом о научноистраживачкој делатности („Службени гласник Републике Србије“, бр. 110/2005, 50/2006-исправка, 18/2010 и 112/2015) и одредбама Правилника о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача (Службени гласник Републике Србије“, бр. 24/2016 и 21/2017), образована је комисија за утврђивање услова за избор Валентине Вукмировић, у звање истраживач-сарадник у следећем саставу:

1. Др Дејан Петровић, редовни професор,
2. Др Марко Михаић, ванредни професор,
3. Др Марија Тодоровић, доцент.

По пријему релевантне документације, комисија је обавила анализу научне и стручне активности кандидата, на основу које подноси Наставно-научном већу Факултета организационих наука Универзитета у Београду, следећи:

ИЗВЕШТАЈ

1. БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Валентина Вукмировић рођена је 12.06.1991. у Сплиту, Република Хрватска. Гимназију језичког смера завршила је у Бањој Луци, након чега је уписала Технолошки факултет Универзитета у Бањој Луци, смер Графичко инжењерство и дизајн. Дипломски рад на тему „Утицај визуелног идентитета на перцепцију потрошача“ из предмета Мултимедијалне комуникације, одбранила је 2013. године са оценом 10. Тиме је, као студент генерације, са просечном оценом 9,40 стекла звање Дипломирани инжењер графичке технологије. На Универзитету за пословне студије Бања Лука завршни рад на тему „Стратегија увођења новог производа на тржиште“ из предмета Стратегијски менаџмент и развој производа одбранила је 2014. године, са оценом 10. Тиме је стекла академско звање Дипломираног

графичког дизајнера и студије завршила просечном оценом 9,92. Мастер студије на Факултету организационих наука, смер Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу, уписала је 2014. године, а 2015. године одбранила је мастер рад под називом „Дизајн као фактор брэнда у функцији повећања конкурентске предности производа“ под менторством проф. др Милице Костић-Станковић, са оценом 10, а мастер студије је завршила са просечном оценом 9,86. Докторске студије на Факултету организационих наука, смер Менаџмент, уписала је 2015. године и положила све планом и програмом предвиђене испите на првој и другој години студија са просечном оценом 9,88. Докторску дисертацију под називом „Унапређење модела маркетиншких комуникација у контексту дигиталне софистицираности генерације ипсилон“ пријавила је 2017. године.

Професионално искуство стицала је у маркетиншким и PR агенцијама „Prime communications“, и „Chapter4“, агенцији за маркетинг и продукцију „Mania“, центру за пословну едукацију и предузетништво „ProEduca“, те је учествовала у организацији пословног форума „Породичне фирме - стуб развоја економије Србије“ и регионалне конференције за односе с јавношћу „Proactive“ као и других специјалних догађаја. Учествовала је у раду међународне научно-стручне конференције „EDE“ и међународне научне конференције „REDETE“, као и организације Friedrich Ebert Stiftung у Босни и Херцеговини, као волонтер сарадник приликом организације едукативних семинара, конференција и радионица. До сада је објавила четири рада у домаћим и међународним часописима, и 17 радова на међународним научним скуповима у земљи и иностранству. Поседује активно знање енглеског и италијанског језика, као и рада на рачунару (MS Office и Adobe пакет). У току основних и мастер студија била је стипендиста Министарства науке и технологије Републике Српске, Фонд „Др Милан Јелић“.

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

Радови објављени у часописима међународног значаја (Категорија М24):

1. **Вукмировић, В.**, Петровић, Д., Костић-Станковић, М. (2017). Strategic management and its effects on Serbian wood industry. Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade. Online ISSN: 2406-0658; Print ISSN:1820-0222.

Рад у научном часопису (Категорија М53):

1. Костић-Станковић, М., **Вукмировић, В.** (2018). Тенденције у савременој маркетиншкој комуникацији узроковане технолошким преференцијама генерације ипсилон. ХУМ, часопис Филозофског факултета Свеучилишта у Мостару. UDK 378.61(497.6)009; Online ISSN: 2303-7431; Print ISSN: 1840-233X (рад прихваћен за објављивање)
2. **Вукмировић, В.**, Вукмировић, Н. (2016). Улога и значај система мотивисања запослених у побољшању успешности пословања. Нови Економист, Факултет пословне економије Бијељина. ISSN: 1840-2313.
3. **Вукмировић, В.**, Вукмировић, Н. (2016). Имплементација концепта предузетничког маркетинга у функцији стицања конкурентске предности новог производа на тржишту. Нови Економист, Факултет пословне економије Бијељина. ISSN: 1840-2313.

4. **Вукмировић, В.**, Вукмировић, Н. (2014). Значај дизајна и визуелног идентитета производа за унапређење продаје. Пословне студије, Универзитет за пословне студије, Бања Лука. DOI: 10.7251/POS1412419B, ISSN: 2232-8157.

Радови објављени у зборницима научних скупова међународног значаја (Категорија М33):

1. **Вукмировић, В.**, Томић, З., Штавланин, В. (2018). Tendences in digital marketing communication with special overview of generation Y members impact. XVI International Symposium SymOrg 2018 – Doing business in digital age: challenges, approaches and solutions, Zlatibor. ISBN: 978-86-7680-295-11.
2. Костић-Станковић, М., **Вукмировић, В.** (2018). Tendencies of contemporary marketing communication in digital environment. XVI International Symposium SymOrg 2018 – Doing business in digital age: challenges, approaches and solutions, Zlatibor. ISBN: 978-86-7680-295-11.
3. **Вукмировић, В.**, Костић-Станковић, М., Василић, С. (2018). Sales improvement strategies in Serbian food industry. Међународна конференција, Иновације и предузетништво – покретачи развоја и запошљавања, Економски факултет Бања Лука. ISBN: 978-99938-46-65-9.
4. Милошев, Д., Костић-Станковић, М., **Вукмировић, В.**, (2017). Role of Education Market for Creative Industries, EduLearn17, Барселона. ISBN: 978-84-697-3777-4.
5. **Вукмировић, В.**, Јовановић, В. (2017). The improvement of local business environment with the aim of promoting economic growth: evidence from Serbia. ECIN 2017: International Economics and Management Conference, Belgrade. ISBN: 978-86-7329-100-0.
6. Костић-Станковић, М., **Вукмировић, В.**, Васиљевић, Д. (2017). Customer engagement and value co-creation as a source of competitive advantage. ECIN 2017: International Economics and Management Conference, Belgrade. ISBN: 978-86-7329-100-0.
7. **Вукмировић, В.**, Костић-Станковић, М., Кнежевић, С. (2016). Modeling system of brand value management based on financial and marketing indicators. ECIN 2016: International Economics and Management Conference, Belgrade. ISBN: 978-86-7329-100-0.
8. Костић-Станковић, М., **Вукмировић, В.** (2016). Strategic brand development in function of achieving competitive advantage. ECIN 2016: International Economics and Management Conference, Belgrade. ISBN: 978-86-7329-100-0.
9. Југовић, Т., Милошев, Д., **Вукмировић, В.** (2016). Reshaping the future of communication by reshaping CRM, XV International Symposium SymOrg 2016 -Reshaping the future through sustainable business development, Златибор. ISBN: 978-86-7680-295-11.
10. **Вукмировић, В.**, Вукмировић, Н. (2016). Organization specifics of small and medium enterprises with special overview of marketing function. XV International Symposium SymOrg 2016 - Reshaping the future through sustainable business development, Златибор, ISBN: 978-86-7680-295-11.
11. Костић-Станковић, М., **Вукмировић, В.** (2016). Brand design in function of sustainable customer communication development. XV International Symposium SymOrg 2016 - Reshaping the future through sustainable business development, Златибор, ISBN: 978-86-7680-295-11.
12. **Вукмировић, В.**, Репић, Г., Крисонино, К. (2017). Comparative analysis of entrepreneurial spirit of students and need for marketing support. Међународна

- конференција, Иновације и предузетништво – покретачи развоја и запошљавања, Економски факултет Бања Лука. *ISBN: 978-99938-46-65-9.*
13. **Вукмировић, В.**, Лалић, С. (2016). Стратегија постизања конкурентске предности кроз увођење иновација заснованих на новим знањима. Трећа интернационална конференција Економског факултета Брчко – Партнерство власти, привреде и институција високог образовања у подстицању економског развоја. *ISBN: 978-99938-95-24-4.*
 14. **Вукмировић, В.**, (2016). Destination branding with the aim of upgrading Serbian touristic offer. 5th REDETE Conference – Economic development and entrepreneurship in transition economies, Belgrade, *ISBN: 978-99938-46-65-9.*
 15. **Вукмировић, В.** (2016). Улога и значај консалтинга за унапређење креативних перформанси пословне организације. Међународна конференција, Иновације и предузетништво – покретачи развоја и запошљавања, Економски факултет Бања Лука. *ISBN: 978-99938-46-65-9.*
 16. **Вукмировић, В.**, Вукмировић, Н. (2015). The influence of business communication on enterprise competitiveness. 4th REDETE Conference – Economic development and entrepreneurship in transition economies, Graz, *ISBN 978-99938-46-54-3.*
 17. **Вукмировић, В.**, Вукмировић, Н. (2014). The influence of innovative visual identity on a consumer's perception. 3rd REDETE International Scientific Conference - Economic development and entrepreneurship in transition economies, Banja Luka, *ISBN 978-99938-46-54-3.*

2. ПРИЈАВЉЕНА ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА

Кандидат је школске 2015/2016. године уписала докторске студије и положила све испите предвиђене планом и програмом докторских академских студија на студијском програму Менаџмент, Факултета организационих наука Универзитета у Београду, са просечном оценом 9,88 и укупно остварила 120 ЕСПБ бодова. Кандидат је 28.09.2017. године пред комисијом формираном од стране Наставно-научног већа Факултета организационих наука (др Милица Костић-Станковић, редовни професор, др Велимир Штављанин, редовни професор, др Бранко Ракита, редовни професор, др Слободан Миладиновић, редовни професор, др Маријана Деспотовић-Зракић, редовни професор), на јавној усменој одбрани успешно одбранила приступни рад за израду докторске дисертације под називом „Унапређење модела у маркетиншким комуникацијама у контексту дигиталне софистицираности генерације ипсилон“. Кандидату је израда докторске дисертације одобрена на седници Већа научних области техничких наука, одржаној дана 27.11.2017. године. Ментор за израду докторске дисертације је др Милица Костић-Станковић, редовни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду, уз коменторство др Велимира Штављанина, редовног професора Факултета организационих наука Универзитета у Београду.

3. АНГАЖОВАЊА КАНДИДАТА

У досадашњем раду кандидат је у волонтерском статусу учествовала у научно-истраживачким активностима на катедри за Маркетинг менаџмент и односе с јавношћу Факултета организационих наука. На истој катедри, кандидат је сарадник на пројекту израде Лексикона маркетинга и односа с јавношћу.

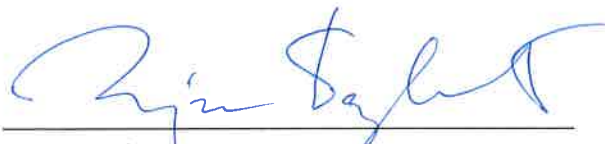
4. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Валентина Вукмировић, мастер менаџер, испуњава све услове за избор у звање истраживач-сарадник: у статусу је студента докторских академских студија, има пријављену тему докторске дисертације, претходне степене студија је завршила са укупном просечном оценом већом од осам (8), бави се научноистраживачким радом и има најмање један објављен рецензиран научни рад. На основу предлога и анализе поднетог материјала, Комисија је утврдила да је кандидат Валентина Вукмировић остварила следеће научне резултате: један рад у међународном часопису, четири рада у научним часописима, 17 радова на научним скуповима међународног значаја.

Комисија закључује да кандидат Валентина Вукмировић, мастер менаџер и студент докторских академских студија, испуњава све формалне и суштинске услове за избор у звање истраживач-сарадник, због чега са задовољством предлаже Наставно-научном већу Факултета организационих наука Универзитета у Београду, да Валентина Вукмировић, мастер менаџер буде изабрана у звање ИСТРАЖИВАЧ-САРАДНИК.

У Београду, 2.06.2018. године

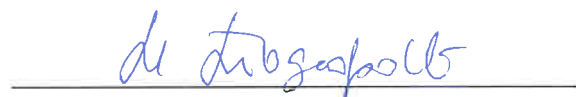
ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:



Др Дејан Петровић, редовни професор
Факултет организационих наука – Универзитет у Београду



Др Марко Микић, ванредни професор
Факултет организационих наука – Универзитет у Београду



Др Марија Годоровић, доцент
Факултет организационих наука – Универзитет у Београду