

Prijemni ispit – Master 2018 / 2  
 Studijski program: Menadžment

Šifra zadatka | 6 | 7 | 8 | 9 | 1 | 2 |

<b>1.</b>	<b>U procesu komuniciranja usmerenog prema javnosti, odnosno prema grupama ljudi, interno ili eksterno, mogu se koristiti sledeće strategije:</b>
a.	Penetracije, "ubiranja kajmaka" i održavanja imidža
b.	Razvojna, motivaciona, lojalna
c.	Reklamiranja, lobiranja, sponzorisanja
d.	Buđenja svesti, razvoja interesovanja, privlačenja, održavanja lojalnosti
<b>e.</b>	Nediferencirana, diferencirana, fokusirana
f.	Ne znam
<b>2.</b>	<b>Osnovne vrste proizvoda koji se prodaju putem Interneta su:</b>
a.	Stanovi, putovanja i bankarske usluge
b.	Promotivni paketi, putovanja i bela tehnika
<b>c.</b>	Fizički proizvodi, transakcije i virtuelni proizvodi
d.	Virtuelni proizvodi, kuće i putovanja
e.	Kozmetika, stanovi i bankarske usluge
f.	Ne znam
<b>3.</b>	<b>Akreditaciona tela ocenjuju:</b>
a.	Usaglašenost procesa organizacije sa zahtevima standarda ISO 14001
b.	Usaglašenost procesa organizacije sa zahtevima standarda ISO 9001
<b>c.</b>	Usaglašenost rada sertifikacionih tela sa postojećim standardima
d.	Usaglašenost proizvoda organizacije sa zahtevima standarda ISO 9001
e.	Usaglašenost proizvoda organizacije sa zahtevima standarda ISO 14001
f.	Ne znam
<b>4.</b>	<b>WBS (Work Breakdown Structure) tehnika služi za:</b>
a.	definisane odgovornosti za izvršenje pojedinih poslova na projektu
b.	određivanje izvršilaca poslova i zadataka na projektu
<b>c.</b>	organizaciono-tehnološko struktuiranje projekta
d.	kontrolu troškova projekta
e.	analizu projektnih rizika
f.	Ne znam
<b>5.</b>	<b>Održivi razvoj je definisan kao razvoj koji...</b>
<b>a.</b>	Zadovoljava potrebe sadašnjih generacija, bez ugrožavanja mogućnosti budućih generacija da zadovolje sopstvene potrebe
b.	Zadovoljava potrebe mlađih generacija, bez ugrožavanja mogućnosti da sve generacije zadovolje sopstvene potrebe
c.	Zadovoljava potrebe dugoročnog razvoja, bez ugrožavanja mogućnosti da se zadovolji i kratkoročni razvoj
d.	Zadovoljava potrebe dugoročnog ekonomskog rasta, bez ugrožavanja mogućnosti da se zadovolji i kratkoročni ekonomski rast
e.	Zadovoljava potrebe dugoročnog socijalnog rasta, bez ugrožavanja mogućnosti da se zadovolji i kratkoročni socijalni rast
f.	Ne znam
<b>6.</b>	<b>Prema Golemanu, emocionalna inteligencija je reprezentovana sa pet osnovnih faktora. Jedan od ponuđenih činilaca ne predstavlja kompetencije definisane ovim pojmom. To je kompetencija:</b>
a.	samokontrole
b.	samomotivacije
c.	samosvesti
<b>d.</b>	samopredstavljanja
e.	empatije
f.	Ne znam
<b>7.</b>	<b>Situaciju da osoba koja je sposobna i ima interesovanja za određeno zanimanje ipak izabere neko drugo koje je više u skladu sa njegovim potrebama, predviđa i najbolje objašnjava:</b>
a.	Superova teorija izbora zanimanja
<b>b.</b>	Hopokova teorija izbora zanimanja
c.	Klinički način predviđanja radnog ponašanja
d.	Statistički način predviđanja radnog ponašanja
e.	Mekvortova teorija pozornosti
f.	Ne znam

