

Prijemni ispit – Master 2018/2
Studijski program: Menadžment u javnom sektoru

Šifra zadatka

8	7	6	5	5	5
---	---	---	---	---	---

1.	Moguće je razviti tri strategije u planiranju proizvoda za međunarodno tržište, prema Bradley-u:
a.	Standardizovana, adaptirana i cenovna
<input checked="" type="radio"/> b.	Pasivna, aktivna i stvaralačka
c.	Diverzifikovana, diferentna i adaptivna
d.	Rasta, razvoja i opadanja
e.	Fokusiranja, „ubiranja kajmaka“ i penetraciona
f.	Ne znam
2.	Pri izboru međunarodnih kanala distribucije, kompanije imaju tri mogućnosti:
<input checked="" type="radio"/> a.	Prilagođavanja postojećim, modifikovanja prema specifičnostima poslovanja i stvaranja potpuno novih i originalnih
b.	Rast, razvoj, stagnaciju i povlačenje
c.	Promociju inovativnih, razvoj postojećih i diferencijaciju
d.	Prilagođavanje tržišta distribucionim kanalima, poslovanje sa smanjenim rizikom, razvoj novih distribucionih kanala i produbljivanje postojećih
e.	Eliminaciju, modifikaciju, diverzifikaciju, diferencijaciju i selekciju
f.	Ne znam
3.	Neke od pojava oblika i vrsta cena u međunarodnoj razmeni su:
<input checked="" type="radio"/> a.	Klizne i fiksne cene, vezane i slobodne cene i transferne cene
b.	Penetracione, cene „ubiranja kajmaka“ i cene za održavanja imidža
c.	Razvojne cene, motivacione cene i cene održavanja lojalnosti
d.	Cene buđenja svesti, cene razvoja interesovanja, cene privlačenja i cene održavanja lojalnosti
e.	Nediferencirane cene, diferencirane cene i fokusirane cene
f.	Ne znam
4.	Damping ima sledeće oblike:
a.	Uslovljeni, posledični i kontekstni
b.	Marketinški, finansijski i prodajni
c.	Nacionalni, međunarodni i globalni
d.	Korporativni, trajni i posledični
<input checked="" type="radio"/> e.	„Grabežljivi“, sporadični i nenamerni
f.	Ne znam
5.	Prema Mičelu, visoko kotirane interesne strane poseduju sledeće atribute:
a.	Isključivo samo moć i hitnost
b.	Isključivo samo moć i legitimnost
c.	Isključivo samo legitimnost i hitnost
<input checked="" type="radio"/> d.	Sva tri atributa: moć, legitimnost i hitnost
e.	Barem jedan od atributa moć, legitimnost i hitnost
f.	Ne znam
6.	Subjektivni kriterijum za definisanje kvaliteta počiva na ideji da:
a.	Kvalitet predstavlja funkciju specifičnih, merljivih karakteristika, potrebnih da bi se zadovolji korisnik
b.	Najviša vrednost predstavlja najpovoljniju kombinaciju kvaliteta i cene, odnosno korist koju korisnik dobija kupovinom proizvoda ili usluge
c.	Kvalitet predstavlja usaglašenost sa specifikacijom
d.	Kvalitet predstavlja svrsishodnost ili stepen dobrote obavljanja osnovne funkcije
<input checked="" type="radio"/> e.	Kvalitet predstavlja sinonim za superiornost ili izvrsnost, kao i da je univerzalno prepoznatljiv
f.	Ne znam
7.	Horizontalna integracija sistema menadžmenta počiva:
a.	Isključivo na identifikaciji procesa
b.	Isključivo na utvrđivanju međusobnih veza i odnosa između procesa
c.	Isključivo na prepoznavanju procesa koji su nosioci potencijala za integraciju zahteva
d.	Isključivo na definisanju načina i planova integracije zahteva
<input checked="" type="radio"/> e.	Na svemu navedenom
f.	Ne znam

